

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
FUNCIONES DEL ESTADO**

DATOS GENERALES	
RUC:	1768174610001
INSTITUCIÓN:	CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO
SECTOR:	N/A
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	UDAF
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	QUITO
PARROQUIA:	IÑAQUITO
DIRECCIÓN:	AV. 10 DE AGOSTO N34-566, ENTRE AV. REPÚBLICA Y JUAN PABLO SANZ
EMAIL:	<a href="mailto:info@consejodecomunicacion.gob.ec">info@consejodecomunicacion.gob.ec</a>
TELÉFONO:	023938720
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/</a>

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	César Antonio Martín Moreno
CARGO DEL REPRESENTANTE:	CÉSAR ANTONIO MARTÍN MORENO

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Victoria María Bejarano Wagner
CARGO DEL RESPONSABLE:	COORDINADORA GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	12/5/2025

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Victoria María Bejarano Wagner
CARGO DEL RESPONSABLE:	COORDINADORA GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	12/5/2025

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1/1/2025
FECHA DE FIN:	31/12/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO/OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
OE1: Incrementar el desarrollo de mecanismos de protección para los trabajadores de la comunicación	OBJETIVO ESTRATÉGICO
OE2. Mantener la promoción y desarrollo de los derechos de la información y comunicación	OBJETIVO ESTRATÉGICO
OE3. Incrementar la promoción de la comunicación e información a través de acciones que posibiliten el análisis de los contenidos que se difunden en los medios de comunicación	OBJETIVO ESTRATÉGICO
OE4. Fortalecer las capacidades institucionales	OBJETIVO ESTRATÉGICO

COBERTURA INSTITUCIONAL(UAF)	
COBERTURA	No. Unidades
NACIONAL	1

COBERTURA TERRITORIAL (EODS)		
COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA

N/A	N/A	N/A
-----	-----	-----

**COBERTURA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN**

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
NACIONAL	1	853	NACIONAL	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	<a href="https://transparencia.dpe.gob.ec/entidades/1303">https://transparencia.dpe.gob.ec/entidades/1303</a>

**IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:**

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	<p>Eje: Generar acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación como un servicio público, consistente con la importancia que ha adquirido para la educación, la operación de los servicios de salud y el desempeño económico de las comunidades y emprendimientos rurales.</p> <p>Política 1- Respalda y fomenta las operaciones de radios comunitarias que garantice la circulación de información, así como el fortalecimiento del uso de las lenguas indígenas, producción y difusión.</p>	<p>Reglamento de Parámetros y Mecanismos para Promover el Cumplimiento del Porcentaje de Contenido Comunicacional Intercultural y Plurinacional en los Medios de Comunicación Social (Registro Oficial N° 589)</p> <p>Reglamento General de Aplicación de Talleres y Campañas en cumplimiento a lo previsto en los artículos 24 y 36 de la Ley Orgánica de Comunicación. (Registro Oficial N° 589)</p>	<p>El presente Reglamento será de aplicación para los medios de comunicación social comunitarios, públicos y privados que ejercen la difusión masiva de contenidos comunicacionales, a través de medios impresos, radio, televisión y audio o vídeo por suscripción que operen un canal propio, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.</p> <p>El presente Reglamento será de aplicación tanto para los medios de comunicación social públicos, privados y comunitarios, como para los servidores del Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación en el ámbito de sus competencias, en relación al ejercicio de los preceptos establecidos, respectivamente, en los artículos 24 y 36 de la Ley Orgánica de Comunicación.</p>
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	<p>Eje: Comunicación Incluyente</p> <p>Política 1: Realizar la difusión del derecho al acceso a la información y comunicación desde un enfoque positivo en el ámbito público.</p> <p>Política 2: Impulsar la formación de comunicadores con enfoque inclusivo.</p>	<p>Se ejecutaron 14 ediciones del curso virtual "Agentes de Igualdad – comunicación inclusiva", a través del cual se capacitó a 588 personas.</p> <p>Se realizaron diez asistencias técnicas con el tema "Herramientas para una comunicación accesible" (Lengua de señas ecuatoriana) a 273 personas.</p> <p>1. Espacio de diálogo "Medios de comunicación, accesibilidad y derechos": Este evento tuvo 28 personas conectadas en vivo, y cuenta también con difusión posterior en los canales del Consejo de Comunicación, ampliando su accesibilidad.</p>	<p>Las personas capacitadas como Agentes de Igualdad en el ámbito de la comunicación y la discapacidad son capaces de promover la conformación de veedurías u observatorios desde la sociedad civil para la revisión de contenidos emitidos por los medios de comunicación que no vulneren derechos de las personas de ningún grupo de atención prioritaria o históricamente excluido.</p> <p>Se logró sensibilizar y brindar herramientas para establecer una comunicación con enfoque de derechos, sin discriminación e inclusiva.</p> <p>Contribuye al cumplimiento de las agendas de igualdad generando un entorno de reflexión y aprendizaje sobre el rol de los medios en la promoción de derechos.</p> <p>La participación de 28 personas, y la difusión posterior a través de canales del Consejo de Comunicación, amplía el alcance de contenido, garantizando su accesibilidad a una audiencia más diversa. Este tipo de iniciativas promueve el acceso equitativo a la información, fomenta el reconocimiento de los derechos de grupos históricamente excluidos y fortalece una cultura democrática basada en la igualdad y el respeto a la diversidad.</p>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	<p>Eje 1: Autonomía u Cultura de Paz. Una vida libre de violencia. Política 1: Prevenir y erradicar toda forma de discriminación y violencia de género contra mujeres y personas LGBTI, optimizando la respuesta del Estado en la prevención, atención, sanción y restitución del derecho a una vida sin violencia.</p> <p>Eje 3: Liderazgo y transformación de patrones socioculturales. Cultura, comunicación y arte Política 3: Fomentar procesos de transformación de patrones socio culturales a través una comunicación inclusiva, participativa, democratizadora, con énfasis en la erradicación del machismo, el sexismo, la misoginia, el racismo, la xenofobia y la homofobia.</p>	<p>Se ejecutaron 43 ediciones de cursos virtuales con tratamiento sobre violencia de género contra mujeres, de las temáticas: Mujeres libres de violencia; Representación de las mujeres en Ecuador; Agentes de Igualdad; Periodismo sin discriminación ni violencia; Audiencias críticas. Usuarios capacitados: 1.097.</p> <p>Se realizaron tres asistencias técnicas con temas: Violencia de género y tratamiento informativo; Periodismo: protección y derechos: rutas y protocolos de actuación en casos de violencia; Feria de la No violencia Contra la Mujer; Periodismo: protección y derechos: protección a periodistas: estadísticas y generalidades - Características y manifestaciones de la violencia. Participación total de 136 personas.</p> <p>1. Conversatorio virtual: Mujeres, periodismo y ejercicio de la libertad de expresión. 2. Espacio de diálogo Violencia a la mujer y medios de comunicación. 3. Análisis investigativo: Mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación. Estudio de caso sobre las labores periodísticas en Ecuador. 4. Memoria espacio de diálogo Mujeres periodistas frente a violencia y discriminación; 5. Memoria conversatorio del Día Internacional de la Mujer. 6. Memoria espacio de diálogo Violencia a la mujer y los medios de comunicación.</p> <p>Más de cien personas conectadas a los eventos y difusión posterior en los canales del Consejo de Comunicación. Las memorias se encuentran publicadas en la página web del Consejo de Comunicación, las cuales están al alcance de toda la ciudadanía, que en promedio tiene 80 accesos al mes.</p> <p>Reglamento para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres en los Medios de Comunicación (Registro Oficial N° 566)</p>	<p>Con la capacitación, se aporta con la prevención de todo tipo de violencia contra las mujeres en el contexto social y comunicacional, mediante el otorgamiento de herramientas que permitan identificar contenidos mediáticos discriminatorios o violentos o recomendaciones para la creación de productos comunicacionales que respeten el enfoque de género.</p> <p>Se sensibilizó a los participantes sobre el tratamiento violento que se le da a la información en cuestiones de género y de esta manera puedan crear contenidos comunicacionales con enfoque de género, derechos e igualdad. Además de las rutas que deben seguir para activar la protección en casos de violencia.</p> <p>Aportan directamente al cumplimiento de las agendas de igualdad al visibilizar las problemáticas específicas que enfrentan las mujeres en el ejercicio de su libertad de expresión. Estas acciones fortalecen la conciencia social sobre la discriminación y las violencias estructurales y fomentan una comunicación más inclusiva y libre de estereotipos, avanzando hacia una sociedad más justa e igualitaria.</p> <p>El presente Reglamento es de aplicación obligatoria para todos los medios de comunicación social, públicos, privados y comunitarios, así como los concesionarios de frecuencias de radio y televisión, que ejercen la difusión masiva de contenidos comunicacionales, de conformidad con el artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación.</p>
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	<p>Eje Social Política 3: Combatir toda forma de discriminación hacia personas en movilidad humana y promover una vida libre de violencia.</p> <p>Eje Institucional Política 12: Fortalecer el Sistema Integral de Protección de Derechos para el ejercicio de los derechos de las personas en movilidad humana.</p>	<p>Se ejecutaron los cursos virtuales llamados: "Periodismo sin discriminación ni violencia"; "Audiencias críticas"; "Movilidad Humana y Comunicación"; "Agentes de Igualdad – comunicación inclusiva". Los resultados fueron: 31 procesos de formación 30 medios de comunicación capacitados 916 personas aprobadas</p>	<p>Mediante los cursos virtuales que consideran a la movilidad humana como tema principal o transversal, se aporta con el desarrollo de procesos educacionales para la promoción y difusión de derechos, la reducción de las violencias, la erradicación de actos, usos, prácticas, costumbres y estereotipos considerados discriminatorios, para visualizar los aportes de los procesos migratorios al desarrollo. Así mismo, se aporta con los procesos de capacitación, formación y sensibilización sobre la movilidad humana para servidores públicos, medios de comunicación, operadores vinculados a la atención de servicios y titulares de derechos representantes de la sociedad civil y organizaciones sociales.</p>

**PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:**

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	N/A
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	N/A

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	N/A
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	N/A
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	N/A
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	SI	1	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/</a>
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	N/A
OTROS	NO	0	N/A

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	N/A
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	N/A
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	N/A
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	N/A
OTROS	NO	0	N/A

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se efectuó la designación del equipo responsable del proceso de Rendición de Cuentas 2025, por parte de la Máxima Autoridad de la Institución, mediante Acta de reunión del 18 de febrero de 2026.	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2026/02/ACTA_DE_REUNION-Creacion-de-equipo-de-Rendicion-de-Cuentas-2025-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2026/02/ACTA_DE_REUNION-Creacion-de-equipo-de-Rendicion-de-Cuentas-2025-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed.pdf</a>
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se efectuó mediante Acta de reunión del 18 de febrero de 2026	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2026/02/ACTA_DE_REUNION-Creacion-de-equipo-de-Rendicion-de-Cuentas-2025-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2026/02/ACTA_DE_REUNION-Creacion-de-equipo-de-Rendicion-de-Cuentas-2025-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed.pdf</a>
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se efectuó mediante una ventana emergente de solicitud de aportes a la ciudadanía, la cual se encuentra en el micrositio de rendición de cuentas del año 2025.	<a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeMGwrxBfbFCH8bA6GUQuC7EXkmNuwErBwKmajAzBYlgkC9Q/viewform">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeMGwrxBfbFCH8bA6GUQuC7EXkmNuwErBwKmajAzBYlgkC9Q/viewform</a>
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se consolidó con el avance respectivo hasta la fase 1 del proceso de rendición de cuentas 2025, el cual se encuentra en el micrositio de rendición de cuentas 2025.	<a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeMGwrxBfbFCH8bA6GUQuC7EXkmNuwErBwKmajAzBYlgkC9Q/viewform">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeMGwrxBfbFCH8bA6GUQuC7EXkmNuwErBwKmajAzBYlgkC9Q/viewform</a>
FASE 2	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se consolidó los resultados e informe para el proceso de rendición de cuentas 2025, el cual se encuentra en el micrositio de rendición de cuentas 2025.	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2026/04/RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2026/04/RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf</a>
FASE 3	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se efectuó la socialización mediante el micrositio de rendición de cuentas 2024.	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/06/Informe%20de%20Rendic%C3%B3n%20de%20Cuentas%202024.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/06/Informe%20de%20Rendic%C3%B3n%20de%20Cuentas%202024.pdf</a>
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se efectuó la difusión mediante el micrositio de rendición de cuentas 2024.	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/06/Informe%20de%20Rendic%C3%B3n%20de%20Cuentas%202024.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/06/Informe%20de%20Rendic%C3%B3n%20de%20Cuentas%202024.pdf</a>
FASE 3	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se efectuó la invitación en las redes sociales del Consejo de Comunicación con respecto a rendición de cuentas 2024.	<a href="https://www.facebook.com/share/p/16ZeXawRwT/">https://www.facebook.com/share/p/16ZeXawRwT/</a> <a href="https://x.com/consejocomec/status/194015266172848144?s=46">https://x.com/consejocomec/status/194015266172848144?s=46</a> <a href="https://www.instagram.com/p/DLIE7G-Jhw5/?igsh=MWx2eDF3eDVobz2law==">https://www.instagram.com/p/DLIE7G-Jhw5/?igsh=MWx2eDF3eDVobz2law==</a>
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	De acuerdo a los plazos establecidos por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, se efectuó el evento de deliberación con fecha 08 de julio de 2025.	<a href="https://www.facebook.com/ConsejoComEc/videos/1250870019840382">https://www.facebook.com/ConsejoComEc/videos/1250870019840382</a>
FASE 3	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	De acuerdo a los plazos establecidos por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, se efectuó el evento de deliberación con fecha 08 de julio de 2025, con un total de 103 asistentes.	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/07/Acta%20de%20asistencia%20Rendic%C3%B3n%20de%20Cuentas%202024.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/07/Acta%20de%20asistencia%20Rendic%C3%B3n%20de%20Cuentas%202024.pdf</a>
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se elaboró el informe de incorporación de aportes, sin embargo, una vez concluido el plazo no se recibieron aportes ciudadanos al proceso de rendición de cuentas 2024.	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Acta-de-compromisos-Rendicion-de-Cuentas-2024-signed-signed-signed.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Acta-de-compromisos-Rendicion-de-Cuentas-2024-signed-signed-signed.pdf</a>
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se efectuó la carga del informe de rendición de cuentas 2024, dentro del sistema del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:				

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
22 de abril de 2026	99	47	52	0	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN

SIN INFORMACIÓN	NO	N/A	N/A	N/A

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0	0%	0%	0%	NO APLICA	NO APLICA	\$ -	0
Prensa	0	0%	0%	0%	NO APLICA	NO APLICA	\$ -	0
Televisión	0	0%	0%	0%	NO APLICA	NO APLICA	\$ -	0
Medios digitales	0	0%	0%	0%	NO APLICA	NO APLICA	\$ -	0

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/transparencia/">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/transparencia/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/?doing_wp_cron=1747764127.1416659355163574218750">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/?doing_wp_cron=1747764127.1416659355163574218750</a>

**PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:**

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/02/lotaip/Anexo%201.%20Matriz%20Plan%20Operativo%20Anual%202025-signed-signed-signed.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/02/lotaip/Anexo%201.%20Matriz%20Plan%20Operativo%20Anual%202025-signed-signed-signed.pdf</a>
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/02/lotaip/Anexo%201.%20Matriz%20Plan%20Operativo%20Anual%202025-signed-signed-signed.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/02/lotaip/Anexo%201.%20Matriz%20Plan%20Operativo%20Anual%202025-signed-signed-signed.pdf</a>

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADORES	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
Incrementar el desarrollo de mecanismos de protección para los trabajadores de la comunicación.	95%	Indicador estratégico de medición acumulada, con meta cuatrienal en el PEI al 2025 de 95%, meta al año 2025 del 10%, con 33 actividades planificadas.	Porcentaje de implementación de mecanismos para la protección a los trabajadores de la comunicación	33	33	100%	16 Reportes de articulación interinstitucional para protección a trabajadores de la comunicación. 4 Reportes de monitoreo, levantamiento de alertas y respuesta ante agresiones a trabajadores de la comunicación. 12 Reportes de sistematización de estadísticas y producción de conocimiento sobre protección a trabajadores de la comunicación. 1 Informe de agresiones a trabajadores de la comunicación.	Durante el año 2025, se implementaron ciertas actividades, las cuales contribuyen en un 10% de alcance del sistema de protección a trabajadores de la comunicación.

Mantener la promoción y desarrollo de los derechos de la información y comunicación	95%	Indicador estratégico de medición discreta, con meta anual del 95% en cada periodo.	Porcentaje de desarrollo de Espacios de Diálogo con actores del sistema de comunicación.	9	10	100%	<p>Se efectuaron los siguientes espacios de diálogo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Espacio de diálogo "Mujeres y libertad de expresión: derechos y representación política" contó con la participación de 35 personas.</li> <li>2. libertad de expresión, ética y verdad, contó con la participación de 37 personas.</li> <li>3. Niñez y adolescencia Segura en el Mundo Digital; espacio en el cual se congregaron 80 personas</li> <li>4. Narrativas del Futuro Presentación de la Revista Enfoques de la Comunicación Nro. 13, al cual asistieron 132 personas.</li> <li>5. Memoria en Red; de manera presencial y contó con la participación de 83 asistentes.</li> <li>6. Conectados con confianza Voz y Diálogo, espacio que contó con la participación de 56 personas.</li> <li>7. Voces en Red, en este evento participaron 425 asistentes.</li> <li>8. Palabras que liberan: Libertad de expresión y prevención de la violencia contra las mujeres; 520 personas</li> <li>9. Reconocimiento Periodismo Violeta: espacio presencial al cual asistieron 53 personas.</li> <li>10. Lazamiento de la Revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14, este evento aglutinó a 116 asistentes</li> </ol>	Con respecto a la promoción de derechos de la información, se efectuaron en total, 10 espacios de diálogo con actores del sistema de comunicación y 85 cursos virtuales efectuados para contribuir al desarrollo de los derechos de la información y comunicación.
	95%	Indicador estratégico de medición discreta, con meta anual del 95% en cada periodo.	Porcentaje ejecución de acciones de capacitación a trabajadores de la comunicación.	85	85	100%	Durante el periodo se efectuaron un total de 85 réplicas de cursos virtuales y se contó con 3.181 participantes capacitados.	
Incrementar la promoción de la comunicación e información a través de acciones que posibiliten el análisis de los contenidos que se difunden en los medios de comunicación.	95%	Indicador estratégico de medición discreta, con meta anual del 95% en cada periodo.	Porcentaje de generación de Insumos Cognitivos relacionados al análisis de contenidos.	8	8	100%	<p>Se efectuaron los siguientes insumos cognitivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informe especializado sobre alfabetización mediática para la formación de audiencias críticas.</li> <li>2. Metodología de co-aprendizaje "Alfabetización mediática para la formación de audiencias críticas"</li> <li>3. Informe Especializado sobre "Ética y responsabilidad en la cobertura ambiental"</li> <li>4. Metodología de co-aprendizaje sobre "Ética y responsabilidad en la cobertura ambiental"</li> <li>5. Informe Especializado sobre "Manual para sensibilizar sobre discriminación y Discriminación y Discurso de Odio"</li> <li>6. Metodología de coaprendizaje sobre "Manual para Sensibilizar sobre Discriminación y Discurso de Odio"</li> <li>7. Informe especializado "SUPERANDO LAS BRECHAS TECNOLÓGICAS: MANUAL PARA PERSONAS ADULTAS MAYORES EN LA ERA DIGITAL"</li> <li>8. Metodología de coaprendizaje sobre "Superando las brechas tecnológicas: Manual para personas adultas mayores en la era digital"</li> </ol>	Durante el periodo 2025, se generaron en total 8 insumos cognitivos, los cuales permiten efectuar un análisis de los diferentes contenidos que difunden los medios de comunicación.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
1	ADMINISTRACIÓN CENTRAL	\$ 1.723.343,68	\$ 1.693.718,85	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2026/04/C%C3%A9dula%20Presupuestaria%20por%20programa%20ene-dic%202025.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2026/04/C%C3%A9dula%20Presupuestaria%20por%20programa%20ene-dic%202025.pdf</a>
55	REGULACIÓN DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	\$ 1.220.253,79	\$ 1.219.895,73	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2026/04/C%C3%A9dula%20Presupuestaria%20por%20programa%20ene-dic%202025.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2026/04/C%C3%A9dula%20Presupuestaria%20por%20programa%20ene-dic%202025.pdf</a>

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$2.943.597,48	\$2.943.597,48	\$2.913.614,58	\$0,00	\$0,00	98,98%

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
Ínfima Cuantía	32	\$ 94.048,15	30	\$ 92.118,40	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/FrmNCOListado.cpe">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/FrmNCOListado.cpe</a>
Catálogo Electrónico	6	\$ 88.003,45	4	\$ 3.357,07	<a href="https://ordenesdecompracatalogo.compraspublicas.gob.ec/">https://ordenesdecompracatalogo.compraspublicas.gob.ec/</a>
Régimen Especial	2	\$ 4.178,30	0	\$ -	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProcesoRE.cpe?op=R">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProcesoRE.cpe?op=R</a>
Subasta Inversa Electrónica	2	\$ 46.843,07	0	\$ -	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=ObiVbzS7DBDGCuU_j2fnODbn5zVT5LOMxo1d8Ggi0GM">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=ObiVbzS7DBDGCuU_j2fnODbn5zVT5LOMxo1d8Ggi0GM</a>
Procedimiento Especial	4	\$ 129.182,28	3	\$ 28.480,63	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=zZj-ywo_B7PSPfxcOxSmDFUaR6AWBLvrYlallFTKiqg">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=zZj-ywo_B7PSPfxcOxSmDFUaR6AWBLvrYlallFTKiqg</a>

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES REALIZADAS	-	-	-

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA4-0032-2024	DNA4-0032-2024	22,22%	Se han completado 2 acciones de las 9 recomendaciones efectuadas en el informe de auditoría Nro. DNA4-0032-2024	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/01/lotaip/1.%20Seguimiento%20recomendaciones%202024.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/01/lotaip/1.%20Seguimiento%20recomendaciones%202024.pdf</a>
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA4-0053-2024	DNA4-0053-2024	0%	No se han completado las 4 recomendaciones efectuadas en el informe de auditoría Nro. DNA4-0053-2024, sin embargo las mismas se encuentran en ejecución.	<a href="https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/01/lotaip/1.%20Seguimiento%20recomendaciones%202024.pdf">https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/01/lotaip/1.%20Seguimiento%20recomendaciones%202024.pdf</a>
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A