



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCION DE LA INFORMACION Y COMUNICACION
RUC:	1768174610001
REPRESENTANTE LEGAL	JEANNINE DEL CISNE CRUZ VACA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	UDAF
PERTENECE A:	CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCION DE LA INFORMACION Y COMUNICACI

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCIPCIÓN DE LA COBERTURA
ZONAL	0	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO		
NACIONAL	1	1007	NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/otaip/LOTAIP%20literal%20d-Diciembre-2022.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	"INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD EN EL CONTROL SOCIAL DE LA INFORMACIÓN EMITIDA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN."	<p>"1. MANUAL PARA EVITAR LA REVICTIMIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (DICIEMBRE DE 2022): HTTPS://WWW.CONSEJODECOMUNICACION.GOB.EC/MANUAL-PARA-EVITAR-LA-REVICTIMIZACION-A-TRAVES-DE-LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION/ 3 EDICIONES EJECUTADAS DEL CURSO VIRTUAL "AGENTES DE IGUALDAD-COMUNICACIÓN INCLUSIVA" NÚMERO DE USUARIOS: 323; MASCULINO: 112; FEMENINO: 202; LGBTQ+: 6; SIN DETERMINAR: 3</p> <p>2 EDICIONES EJECUTADAS DEL CURSO VIRTUAL "AUDIENCIAS CRÍTICAS" NÚMERO DE USUARIOS: 147; MASCULINO: 72; FEMENINO: 74; LGBTQ+: 0; SIN DETERMINAR: 1</p> <p>3 EDICIONES EJECUTADAS DEL CURSO VIRTUAL "PERIODISMO SIN DISCRIMINACIÓN NI VIOLENCIA" NÚMERO DE USUARIOS: 267; MASCULINO: 142; FEMENINO: 129; LGBTQ+: 2</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS: 17 ASISTENCIAS TÉCNICAS SOBRE DISCAPACIDADES EJECUTADAS NÚMERO DE USUARIOS: 706; MASCULINO: 233; FEMENINO: 473"</p>	<p>"LA REVICTIMIZACIÓN MEDIÁTICA -A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS DE APELACIÓN A LOS SENTIMIENTOS Y EMOCIONES DE LAS AUDIENCIAS- CONSTITUYE UNA BARRERA PARA GENERAR EN LA SOCIEDAD DEBATES SOBRE LA VIOLENCIA, QUE APORTEN AL CONOCIMIENTO ESTRUCTURAL Y MULTIDIMENSIONAL DEL PROBLEMA. EL DOCUMENTO PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN DE UNA COMUNICACIÓN RESPETUOSA DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA. POR ENDE, LA GENERACIÓN DE LAS AUDIENCIAS CRÍTICAS FRENTE A ESTE TIPO DE CONTENIDO.</p> <p>CAPACITACIÓN EN EL USO DE UN LENGUAJE POSITIVO HACIA LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA PARA SU INCLUSIÓN EFECTIVA Y TRATO IGUALITARIO EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE AUDIENCIAS CRÍTICAS.</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS: CAPACITACIÓN EN EL USO DE UN LENGUAJE POSITIVO Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN HACIA LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA PARA SU INCLUSIÓN EFECTIVA Y TRATO IGUALITARIO EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES. LENGUA DE SEÑAS ECUATORIANA BÁSICA. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE AUDIENCIAS CRÍTICAS."</p>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	<p>POLÍTICA 1: PREVENIR Y ERRADICAR TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA MUJERES Y PERSONAS LGBTI, OPTIMIZANDO LA RESPUESTA DEL ESTADO EN LA PREVENCIÓN, ATENCIÓN, SANCIÓN Y RESTITUCIÓN DEL DERECHO A UNA VIDA SIN VIOLENCIA.</p> <p>POLÍTICA 2: "POLÍTICA 2: FOMENTAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE PATRONES SOCIOCULTURALES A TRAVÉS DE UNA COMUNICACIÓN INCLUSIVA, PARTICIPATIVA, DEMOCRATIZADORA, CON ÉNFASIS EN LA ERRADICACIÓN DEL MACHISMO, LE SEXISMO, LA MISOGINIA, EL RACISMO, LA XENOFOBIA Y LA HOMOFOBIA. "</p>	<p>POLÍTICA 1:</p> <p>1. CONVERSATORIO "MUJERES PERIODISTAS Y ACOSO"; CONTO CON LA PARTICIPACIÓN DE 42 ASISTENTES.</p> <p>2. TALLER: APLICACIÓN DE ENTREVISTA DE LA INVESTIGACIÓN "MUJERES PERIODISTAS FRENTE A LAS VIOLENCIAS Y DISCRIMINACIÓN. ESTUDIO DE CASO SOBRE LAS LABORES PERIODÍSTICAS EN ECUADOR". EN ESTE ESPACIO SE REUNIERON 10 PERSONAS CONECTADAS EN LÍNEA.</p> <p>1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN "MUJERES PERIODISTAS FRENTE A LAS VIOLENCIAS Y DISCRIMINACIÓN. ESTUDIO DE CASO SOBRE LAS LABORES PERIODÍSTICAS EN ECUADOR".</p> <p>1 ESTADO DEL ARTE DE LA INVESTIGACIÓN "MUJERES PERIODISTAS FRENTE A LAS VIOLENCIAS Y DISCRIMINACIÓN. ESTUDIO DE CASO SOBRE LAS LABORES PERIODÍSTICAS EN ECUADOR".</p> <p>1. MEMORIAS DE JINETH BEDOYA VS COLOMBIA: HTTPS://WWW.CONSEJODECOMUNICACION.GOB.EC/CONVERSATORIO-VIRTUAL-POR-LA-NO-VIOLENCIA-CONTRA-LAS-MUJERES-PERIODISTAS-LA-HISTORIA-DE-JINETH-BEDOYA-COLOMBIA/</p> <p>2. MEMORIAS MUJERES PERIODISTAS Y ACOSO: HTTPS://WWW.CONSEJODECOMUNICACION.GOB.EC/CONVERSATORIO-VIRTUAL-MUJERES-PERIODISTAS-Y-ACOSO/</p> <p>3. PONENCIA "EL ROL DEL ESTADO EN LA OBSERVACIÓN Y MONITOREO DE LA VIOLENCIA EN EL ÁMBITO DIGITAL" (V. ANDOCILLA): HTTPS://WWW.CONSEJODECOMUNICACION.GOB.EC/PONENCIA-EL-ROL-DEL-ESTADO-EN-LA-OBSERVACION-Y-MONITOREO-DE-LA-VIOLENCIA-EN-EL-AMBITO-DIGITAL/</p> <p>POLÍTICA 2:</p> <p>REVISTA ENFOQUES DE LA COMUNICACIÓN NO. 8 "COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD": HTTPS://REVISTA.CONSEJODECOMUNICACION.GOB.EC/INDEX.PHP/REC/ISSUE/VIEW/84</p> <p>4 EDICIONES DEL CURSO VIRTUAL "REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN ECUADOR" NÚMERO DE USUARIOS: 336 MASCULINO: 95; FEMENINO: 240; LGBTQI+: 0; SIN DETERMINAR: 1</p> <p>3 EDICIONES DEL CURSO VIRTUAL "MUJERES LIBRES DE VIOLENCIA" NÚMERO DE USUARIOS: 336 MASCULINO: 95; FEMENINO: 240; LGBTQI+: 0; SIN DETERMINAR: 1</p> <p>2 EDICIONES DEL CURSO VIRTUAL "AUDIENCIAS CRÍTICAS" NÚMERO DE USUARIOS: 147 MASCULINO: 72; FEMENINO: 74; LGBTQI+: 0; SIN DETERMINAR: 1</p> <p>3 EDICIONES DEL CURSO VIRTUAL "PERIODISMO SIN DISCRIMINACIÓN NI VIOLENCIA" NÚMERO DE USUARIOS: 267 MASCULINO: 142; FEMENINO: 129; LGBTQI+: 2</p> <p>3 EDICIONES DEL CURSO VIRTUAL "AGENTES DE IGUALDAD-COMUNICACIÓN INCLUSIVA" NÚMERO DE USUARIOS: 323 MASCULINO: 112; FEMENINO: 202; LGBTQI+: 6; SIN DETERMINAR: 3</p> <p>2 EDICIONES EJECUTADAS DEL CURSO VIRTUAL "NIÑEZ Y ADOLESCENCIA: COMUNICACIÓN Y PROTECCIÓN DE DERECHOS" NÚMERO DE USUARIOS: 109 MASCULINO: 20; FEMENINO: 28; LGBTQI+: 4; SIN DETERMINAR: 60</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS: 13 ASISTENCIAS TÉCNICAS SOBRE GÉNERO EJECUTADAS NÚMERO DE USUARIOS: 390 MASCULINO: 155; FEMENINO: 235</p>	<p>POLÍTICA 1: CON LA GENERACIÓN DE ESPACIOS DE DIÁLOGO Y DIVERSOS DOCUMENTOS DE ANÁLISIS, SE BUSCA PREVENIR Y ERRADICAR TODA FORMA DE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES.</p> <p>LOS DOCUMENTOS GENERADOS SIRVEN COMO PARTE DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE MUJERES PERIODISTAS FRENTE A LAS VIOLENCIAS Y DISCRIMINACIÓN, MISMA QUE BUSCA CONOCER ESPECIFICIDADES DE ESTA PROBLEMÁTICA CON MIRAS A GENERAR ACCIONES APEGADAS A LA REALIDAD ECUATORIANA; ESTA FINALIZARÁ EN 2023. ADEMÁS, CUENTA CON LA COLABORACIÓN DE UTPL, UTC, UNP Y FENAPE PARA INVOLUCRAR A DIFERENTES ACTORES DE LA SOCIEDAD.</p> <p>EL ENFOQUE DE LAS PRIMERAS DOS MEMORIAS RECAE SOBRE LAS MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO. LA PONENCIA SOBRE EL ROL DEL ESTADO SE CENTRA EN LA VIOLENCIA DIGITAL HACIA LAS MUJERES.</p> <p>LOS TRES DOCUMENTOS PUBLICADOS APORTAN A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.</p> <p>POLÍTICA 2:</p> <p>"EN LA REVISTA ENFOQUES DE LA COMUNICACIÓN NO. 8, A TRAVÉS DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS, INTERPRETATIVOS Y ENSAYOS DE LOS ACADÉMICOS Y ESPECIALISTAS, SE ABORDAN LAS MÚLTIPLES DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD -DESDE EL ACCESO AL DERECHO A LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, INCLUYENDO ASPECTOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS- HASTA EL CONTENIDO MEDIÁTICO Y EL TRATAMIENTO INFORMATIVO QUE RECIBEN DISTINTOS GRUPOS (NIÑOS Y JÓVENES, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD LGBTQI+, Y PERSONAS EN SITUACIÓN DE MIGRACIÓN). EL PRODUCTO APORTA A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA COMUNICACIÓN INCLUSIVA, DIVERSA Y PARTICIPATIVA, CON ENFOQUE DE DERECHOS CAPACITACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES CON ENFOQUE DE GÉNERO QUE ELIMINE TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIA HACIA MUJERES Y GRUPOS LGBTQI+. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE AUDIENCIAS CRÍTICAS.</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS: CAPACITACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES CON ENFOQUE DE GÉNERO QUE ELIMINE TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIA HACIA MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE AUDIENCIAS CRÍTICAS."</p>
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	POLÍTICA: PROTEGER LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	<p>"1. PUBLICACIÓN DE COMPENDIO DE TALLERES INTERNOS 8. COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN (JUNIO 2022): HTTPS://WWW.CONSEJODECOMUNICACION.GOB.EC/COMPENDIO-DE-MEMORIAS-COMUNICACION-DERECHOS-HUMANOS-Y-LIBERTAD-DE-EXPRESION/ 2 EDICIONES CURSO VIRTUAL "NIÑEZ Y ADOLESCENCIA: COMUNICACIÓN PROTECCIÓN DE DERECHOS" NÚMERO DE USUARIOS: 109. MASCULINO: 20; FEMENINO: 28; LGBTQI+: 4; SIN DETERMINAR: 60</p> <p>3 EDICIONES EJECUTADAS DEL CURSO VIRTUAL "AGENTES DE IGUALDAD-COMUNICACIÓN INCLUSIVA" NÚMERO DE USUARIOS: 323 MASCULINO: 112; FEMENINO: 202; LGBTQI+: 6; SIN DETERMINAR: 3</p> <p>2 EDICIONES EJECUTADAS DEL CURSO VIRTUAL "AUDIENCIAS CRÍTICAS" NÚMERO DE USUARIOS: 147 MASCULINO: 72; FEMENINO: 74; LGBTQI+: 0; SIN DETERMINAR: 1</p> <p>3 EDICIONES EJECUTADAS DEL CURSO VIRTUAL "PERIODISMO SIN DISCRIMINACIÓN NI VIOLENCIA" NÚMERO DE USUARIOS: 267 MASCULINO: 142; FEMENINO: 129; LGBTQI+: 2</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS: 7 ASISTENCIAS TÉCNICAS SOBRE TEMAS GENERACIONALES EJECUTADAS NÚMERO DE USUARIOS: 197 MASCULINO: 80; FEMENINO: 116."</p>	"UNA DE LAS PONENCIAS SE CENTRÓ EN LA PARTICIPACIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES. EL DOCUMENTO APORTA EN LA SOCIALIZACIÓN Y PROTECCIÓN DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN DE NNA CAPACITACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MEDIÁTICOS QUE REPRESENTEN DE MANERA POSITIVA Y CON UN TRATAMIENTO INFORMATIVO ADECUADO A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AUDIENCIAS CRÍTICAS."
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	1. ERRADICAR LA DISCRIMINACIÓN Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL, ÉTNICA CULTURAL Y ESTRUCTURAL EN TODAS SUS MANIFESTACIONES ESPECIALMENTE EL RACISMO, MEDIANTE ACCIONES AFIRMATIVAS Y DE REPARACIÓN INTEGRAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD INCLUSIVA. 2. PROMOVER ESPACIOS PERMANENTES DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE SABERES ANCESTRALES DEL PUEBLO AFROECUATORIANO.	<p>POLÍTICA 1: 3 EDICIONES EJECUTADAS DEL CURSO VIRTUAL "AGENTES DE IGUALDAD-COMUNICACIÓN INCLUSIVA" NÚMERO DE USUARIOS: 323 MASCULINO: 112; FEMENINO: 202; LGBTQI+: 6; SIN DETERMINAR: 3</p> <p>POLÍTICA 2: 5 ASISTENCIAS TÉCNICAS SOBRE INTERCULTURALIDAD EJECUTADAS NÚMERO DE USUARIOS: 112 MASCULINO: 55 FEMENINO: 57</p>	<p>POLÍTICA 1: CAPACITACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES CON ENFOQUE INTERCULTURAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD DIVERSA Y PARTICIPATIVA. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE AUDIENCIAS CRÍTICAS.</p> <p>POLÍTICA 2: CAPACITACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES CON ENFOQUE INTERCULTURAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD INTERCULTURAL DIVERSA Y PARTICIPATIVA. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE AUDIENCIAS CRÍTICAS.</p>

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	SI	1	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicioncuentas2021/
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EJECUTADO: mediante memorando Nro. CDPIC-PREC-2023-0006-M	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/rendicion2022/Fase%200%20-%20Memoriando%20de%20conformacion%20de%20equipos.pdf

FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EJECUTADO: mediante reunión efectuada con los responsables del proceso de rendición de cuentas para definir el cronograma a efectuar.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/rendicion2022/Fase%20-%20Acta%20de%20reunion%20de%20trabajo.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EJECUTADO: Se efectuó el respectivo informe de evaluación de la gestión institucional, se detallará el link una vez se cargue el respectivo documento en el micrositio de rendición de cuentas 2022.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/rendicion2022/Fase%201%20-%20Informe%20de%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202022%20-%20Preliminar.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EJECUTADO: Formulario del Informe Rendición de Cuentas 2022	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/rendicion2022/Fase%201%20-%20Formulario%20rendici%C3%B3n%20de%20cuentas%20CDPIC%20-%202022.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EJECUTADO: Mediante la página WEB Institucional hacia la ciudadanía.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicioncuentas2022/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	"EJECUTADO: Miércoles 10 de mayo de 2023."	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicioncuentas2022/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EJECUTADO: Evento a realizarse el 10 de mayo de 2023 en la Ciudad de Quito y de forma virtual.	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=791615742552342
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EJECUTADO: Evento a realizarse el 10 de mayo de 2023 en la Ciudad de Quito y de forma virtual.	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=791615742552342
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EJECUTADO: Informe Rendición de Cuentas 2022	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/rendicion2022/Fase%201%20-%20Informe%20de%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202022%20-%20Preliminar.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Ejecutado: Fase 3 del micrositio de rendición de cuentas 2022.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicioncuentas2022/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	"EJECUTADO: Información remitida a los responsables del proceso de rendición de cuentas y aprobado por la Máxima Autoridad.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/rendicion2022/Fase%202%20-%20Informe%20de%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202022%20-%20Preliminar.pdf
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EJECUTADO: Se puso a disposición de la ciudadanía el formulario para la recepción de aportes desde el miércoles 11 de mayo hasta el 29 de mayo de 2023	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/rendicion2022/Fase%202%20-%20Acta%20de%20compromiso%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202022-signed-signed.pdf

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

"1. NOMBRE: ALVARO CAMILO PONCE / APORTE: LOS MEJORES ÉXITOS
2. NOMBRE :JENNY PATRICIA / APORTE: EXITOS
3. NOMBRE: MARLENE CEDEÑO / APORTE: TAMBIEN LO ESTA VIENDO
4. NOMBRE: S/I / APORTE: ¿CÓMO ACTÚA EL CONSEJO CUANDO FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO ATENTAN CONTRA LA PRENSA? / RESPUESTA: ""(...) LEVANTAMOS LAS ALERTAS QUE CORRESPONDAN FRENTE OBIVIAMENTE A LAS AGRESIONES. NO TENEMOS DISTINCIÓN EN ESTE CASO, NI BANDERAS POLÍTICAS"".
5. NOMBRE: S/I / APORTE: SE HABLÓ DEL TRABAJO CON OTRAS INSTITUCIONES PARA PROTECCIÓN A PERIODISTAS, ¿A QUÉ ACUERDOS SE HAN LLEGADO EN ESTE SENTIDO? / RESPUESTA: ""(...) LA NORMA DEL 2022, YA OBLIGA Y DA ROSTRO A OTRAS INSTITUCIONES COMO POR EJEMPLO: EL MINISTERIO DEL INTERIOR, MINISTERIO DE GOBIERNO, MINISTERIO DE TRABAJO, LA SECRETARÍA DE INTELIGENCIA; ESTAMOS CON LA SECRETARÍA DE RIESGOS CON LA FINALIDAD DE ARTICULAR COMPROMISOS CLAROS PARA LLEVAR A CABO EL SISTEMA DE PROTECCIÓN. TENEMOS UN PROTOCOLO MADRE QUE ESTE HA SIDO INDISPENSABLE SOBRE TODO CUANDO TENEMOS AGRESIONES A LOS COLEGAS DE LA COMUNICACIÓN, Y EL ACTUAR CON LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO.""
6. NOMBRE: S/I / APORTE: ¿CUÁL ES PROCEDIMIENTO PARA REPORTAR UNA ALERTA? / RESPUESTA: ""(...) IDENTIFICAR CUÁLES SON LAS ALERTAS QUE SE DAN EN MEDIOS DIGITALES, O A SU VEZ, NOS TRASLADAN LOS PROPIOS COMUNICADORES, O LOS REPRESENTANTES DE LOS GREMIOS PERIODÍSTICOS. ESTO DESENCADENA EN UNA RESPONSABILIDAD DIRECTA, Y EN EL CONSEJO, CUANDO TOMA CONTACTO CON EL PERIODISTA PARA SABER EN QUÉ CONTEXTO SE DIO LA AGRESIÓN, LEVANTAR EL INFORME CORRESPONDIENTE, Y TRASLADARLO A LAS INSTITUCIONES, EN ESTE CASO, A LA FISCALÍA, DONDE ELLOS ANALIZAN LA GRAVEDAD BAJO LA DIRECCIÓN DE TESTIGOS Y VÍCTIMAS PROTEGIDOS.""
7. NOMBRE: S/I / APORTE: DESDE EL CONSEJO ¿QUÉ MEDIDAS SE TOMAN PARA PREVENIR ALGÚN TIPO DE VIOLENCIA CONTRA PERIODISTAS? / RESPUESTA: ""(...)TENEMOS UNA HOJA DE RUTA QUE ES LA PREVENCIÓN COMO PILAR INDISPENSABLE PARA DOTAR A LOS DIFERENTES COLEGAS DE COMO ACCIONAR. SE ESTÁ TRABAJANDO CON LA POLICÍA NACIONAL, EN PROTOCOLOS CLAROS DE CÓMO RESPONDER ANTE UNA LLAMADA DE EXTORSIÓN, COMO COMPORTARSE SI EL DÍA DE MAÑANA ERES SECUESTRAADO, O POR EJEMPLO TAMBIÉN LA RESPONSABILIDAD QUE TIENEN LOS PROPIOS MEDIOS COMUNICACIÓN, EN HACER UN MAPEO DE LAS ZONAS PELIGROSAS EN DONDE DESTINAN A SUS REPORTEROS Y TRABAJADORES, A REALIZAR INVESTIGACIONES COMPLICADAS, ESO POR UN LADO, Y, POR OTRO LADO, NUESTRO ACOMPAÑAMIENTO COMO PARTE DE LA PROTECCIÓN.""

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FECHA EN QUE SE REALIZÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANÍA:	N° DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
10/05/2023	64	28	36	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
No existieron aportes por parte de la ciudadanía en el periodo 2021.	NO	0		NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/transparencia/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/01/lotaip/Literal_m-Mecanismos_de_rendicion_de_cuentas_a_la_ciudadania%20DIC%202021.pdf

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/12/lotaip/Matriz%20Plan%20Operativo%20Anual%2017ma_29112022-signed-signed-signed.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
OE1: Incrementar el desarrollo de mecanismos de protección para los trabajadores de la comunicación	1	INDICADOR ESTRATÉGICO DE MEDICIÓN ACUMULADA, CON META CUATRIENAL EN EL PEI AL 2025 DE 95%, META AL AÑO 2022 DEL 35%, CON 5 ACTIVIDADES PLANIFICADAS.	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS PARA LA PROTECCIÓN A LOS TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN.	5,00	5,00	100,00 %	CON RESPECTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTEMPLAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PLANTEADAS PARA EL OBJETIVO ESTRATÉGICO DENOMINADO "INCREMENTAR EL DESARROLLO DE MECANISMOS DE PROTECCIÓN PARA LOS TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN", SE EFECTUÓ LO SIGUIENTE: □ DOCUMENTO DE MECANISMOS DE PROTECCIÓN A TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN. □ DOCUMENTO DE METODOLOGÍA DE MONITOREO DE ALERTAS. □ DOCUMENTO DE METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL RIEGO. □ INFORME ANUAL DE AGRESIONES E INFORME FINAL DE MECANISMOS DE RESPUESTA FRENTE A AGRESIONES.
	2	INDICADOR ESTRATÉGICO DE MEDICIÓN DISCRETA, CON META ANUAL DEL 95% EN CADA PERIODO.	PORCENTAJE DE DESARROLLO DE ESPACIOS DE DIÁLOGO CON ACTORES DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN.	9,00	10,00	111,11 %	"SE EFECTUARON LOS SIGUIENTES ESPACIOS DE DIÁLOGO: 1. REUNIÓN "MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCION INVESTIGACIÓN Y CULTURA DIGITAL OFERTADA POR LA (UTPL)". 2. CONVERSATORIO VIRTUAL "MUJERES PERIODISTAS Y ACOSO". 3. CAPACITACIÓN INTERNA "ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DERECHOS HUMANOS". 4. CONVERSATORIO VIRTUAL "COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PANDEMIA". 5. PRESENTACIÓN DEL "PROTOCOLO DE ACTUACIÓN ANTE AGRESIONES A PERSONAS TRABAJADORAS DE LA COMUNICACIÓN". 6. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL ESTUDIO "LA INFORMACIÓN DE RELEVANCIA PÚBLICA O INTERÉS GENERAL Y LOS MECANISMOS DE ACCESO PARA PERIODISTAS DURANTE EL ESTADO DE EXCEPCIÓN POR LA COVID-19. 7. TALLER DE AUTOCAUIDADO Y SALUD MENTAL PARA PERIODISTAS. 8. PRESENTACIÓN DE LA REVISTA ENFOQUES DE LA COMUNICACIÓN NRO. 7 "SEGURIDAD PARA PERIODISTAS, LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y EL EJERCICIO PERIODÍSTICO". 9. CONGRESO: "ENTORNOS DIGITALES Y COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL, RIOBAMBA, BICENTENARIO 2022" 10. TALLER: APLICACIÓN DE ENTREVISTA DE LA INVESTIGACIÓN "MUJERES PERIODISTAS FRENTE A LAS VIOLENCIAS Y DISCRIMINACIÓN. "
OE3. Incrementar la promoción de la comunicación e información a través de acciones que posibiliten el análisis de los contenidos que se difunden en los medios de comunicación	3	INDICADOR ESTRATÉGICO DE MEDICIÓN DISCRETA, CON META ANUAL DEL 95% EN CADA PERIODO	PORCENTAJE EJECUCIÓN DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN A TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN.	39,00	42,00	107,69 %	DURANTE EL PERIODO SE EFECTUARON UN TOTAL DE 42 CURSOS VIRTUALES Y SE CONTÓ CON 2.424 PARTICIPANTES CAPACITADOS.
OE4. Fortalecer las capacidades institucionales							

OE4. Fortalecer las capacidades institucionales	4	INDICADOR ESTRATÉGICO DE MEDICIÓN DISCRETA, CON META ANUAL DEL 90% EN CADA PERIODO	PORCENTAJE DE GENERACIÓN DE INSUMOS COGNITIVOS RELACIONADOS AL ANÁLISIS DE CONTENIDOS.	15,00	15,00	100,00 %	"DURANTE EL PERIODO DE ENERO A DICIEMBRE 2022, SE GENERARON EN TOTAL 15 INSUMOS COGNITIVOS ENTRE PLANIFICADOS Y NO PLANIFICADOS, LOS CUALES SE DETALLAN A CONTINUACIÓN: 1. METODOLOGÍA DE CO-APRENDIZAJE "EL OFICIO PERIODÍSTICO Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN" 2. INFORME ESPECIALIZADO "TRATAMIENTO INFORMATIVO DE PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL" 3. INFORME ESPECIALIZADO: "MANUAL SOBRE EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA PARA MINIMIZAR EL RIESGO DEL TRABAJO PERIODÍSTICO 4. METODOLOGÍA DE CO-APRENDIZAJE "ATAQUES CONTRA LA LIBERTAD DE PRENSA Y RIESGOS 5. METODOLOGÍA DE CO-APRENDIZAJE "INDICADORES DE VIOLACIONES A LA LIBERTAD DE PRENSA EN EL CONTEXTO REGIONAL ECUATORIANO" 6. INFORME ESPECIALIZADO "MANUAL PARA EL ADECUADO TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA DIVERSIDAD SEXO GENÉRICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN" 7. METODOLOGÍA DE CO-APRENDIZAJE: "MEDIDAS DE PROTECCIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL OFICIO Y LA SEGURIDAD - PRECAUCIONES ANTES DE LA EJECUCIÓN DEL TRABAJO PERIODÍSTICO". 8. METODOLOGÍA DE CO-APRENDIZAJE: "MEDIDAS DE PROTECCIÓN FRENTE A SITUACIONES DE RIESGO- PRECAUCIONES DURANTE LA EJECUCIÓN DEL TRABAJO PERIODÍSTICO" 9. INFORME ESPECIALIZADO: "MANUAL PARA EVITAR LA REVICTIMIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN" 10. METODOLOGÍA DE CO-APRENDIZAJE PARA EVITAR LA REVICTIMIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 11. INFORME ESPECIALIZADO MANUAL DE TRATAMIENTO INFORMATIVO DE ADULTOS MAYORES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 12. METODOLOGÍA DE CO-APRENDIZAJE DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE GLBTIQ+ 13. INFORME ESPECIALIZADO MANUAL DE TRATAMIENTO INFORMATIVO DE PERSONAS EN MOVILIDAD HUMANA. 14. METODOLOGÍA DE CO-APRENDIZAJE SOBRE EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 15. ENSAYO "TRATAMIENTO ADECUADO INFORMATIVO DE LA DIVERSIDAD SEXO GENÉRICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN" PARA LA REVISTA ENFOQUES DE LA COMUNICACIÓN"
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						104,70 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	ADMINISTRACIÓN CENTRAL	\$1.604.852,81	\$1.593.748,52	99,31 %	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/otaip/Literal_g-Presupuesto_de_la_institucion%20vigente.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	REGULACIÓN DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	\$1.184.829,75	\$1.183.674,61	99,90 %	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/otaip/Literal_g-Presupuesto_de_la_institucion%20vigente.pdf
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$2.789.682,56	\$2.777.423,13	99,56 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$2.789.682,56	\$2.789.682,56	\$2.777.423,13	\$0,00	\$0,00	99,56 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	3	\$82.952,43	1	\$22.776,22	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/otaip/Literal_i-Procesos_de_contrataciones.pdf
ÍNFIMA CUANTÍA	35	\$51.781,85	32	\$48.076,85	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/otaip/Literal_i-Procesos_de_contrataciones.pdf
LICITACIÓN	1	\$9.607,61	1	\$9.607,61	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/otaip/Literal_i-Procesos_de_contrataciones.pdf
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	

RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	1	\$4.059,52	0	\$0,00	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/lotaip/Literal_i-Procesos_de_contrataciones.pdf
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	2	\$43.702,89	2	\$43.702,89	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/lotaip/Literal_i-Procesos_de_contrataciones.pdf

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA4-0010-2022	DNA4-0010-2022	100,00 %	N/A	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/INFORME_GENERAL_DNA4-0056-2021_compressed.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA4-0015-2022	DNA4-0015-2023	100,00 %	N/A	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/05/lotaip/INFORME_GENERAL_DNA4-0015-2022.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA4-0029-2022	DNA4-0029-2023	100,00 %	N/A	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/lotaip/INFORME_GENERAL_DNA4-0029-2022_CORDPICOM.pdf