

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
FUNCIONES DEL ESTADO**

DATOS GENERALES

RUC:	1768174610001
INSTITUCIÓN:	CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO
SECTOR:	N/A
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	UDAF
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	QUITO
PARROQUIA:	IÑAQUITO
DIRECCIÓN:	AV. 10 DE AGOSTO N34-566, ENTRE AV. REPÚBLICA Y JUAN PABLO SANZ
EMAIL:	info@consejodecomunicacion.gob.ec
TELÉFONO:	023938720
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	JEANNINE DEL CISNE CRUZ VACA
CARGO DEL REPRESENTANTE:	PRESIDENTA DEL CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	ANDREA CECILIA BURNEO VILLAVICENCIO
CARGO DEL RESPONSABLE:	COORDINADORA GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	29/6/2021

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	ANDREA CECILIA BURNEO VILLAVICENCIO
CARGO DEL RESPONSABLE:	COORDINADORA GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	29/6/2021

**DATOS DEL INFORME
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

FECHA DE INICIO:	1/1/2022
FECHA DE FIN:	31/12/2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
OE1: Incrementar el desarrollo de mecanismos de protección para los trabajadores de la comunicación	OBJETIVO ESTRATÉGICO
OE2. Mantener la promoción y desarrollo de los derechos de la información y comunicación	OBJETIVO ESTRATÉGICO
OE3. Incrementar la promoción de la comunicación e información a través de acciones que posibiliten el análisis de los contenidos que se difunden en los medios de comunicación	OBJETIVO ESTRATÉGICO
OE4. Fortalecer las capacidades institucionales	OBJETIVO ESTRATÉGICO

COBERTURA INSTITUCIONAL(UAF)

COBERTURA	No. Unidades
NACIONAL	1

COBERTURA TERRITORIAL (EODS)

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
N/A	N/A	N/A

COBERTURA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
NACIONAL	1	1007	NACIONAL	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/lotaip/LOTAIP%20litera%20d-Diciembre-2022.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Erradicar la discriminación y la exclusión social, étnica cultural y estructural en todas sus manifestaciones especialmente el racismo, mediante acciones afirmativas y de reparación integral para la construcción de una sociedad inclusiva.	<p>3 ediciones ejecutadas del curso virtual "Agentes de Igualdad-comunicación inclusiva"</p> <p>Número de usuarios: 323 Masculino: 112 Femenino: 202 LGBTIQ+: 6 Sin determinar: 3</p> <p>2 ediciones ejecutadas del curso virtual "Audiencias críticas"</p> <p>Número de usuarios: 147 Masculino: 72 Femenino: 74 LGBTIQ+: 0 Sin determinar: 1</p> <p>3 ediciones ejecutadas del curso virtual "Periodismo sin discriminación ni violencia"</p> <p>Número de usuarios: 267 Masculino: 142 Femenino: 129 LGBTIQ+: 2</p>	Capacitación en la producción de contenidos comunicacionales con enfoque intercultural para la construcción de una sociedad diversa y participativa. Formación y sensibilización de audiencias críticas.
		Promover espacios permanentes de creación y producción de saberes ancestrales del pueblo afroecuatoriano.	5 Asistencias Técnicas sobre interculturalidad ejecutadas Número de usuarios: 112 Masculino: 55 Femenino: 57	Capacitación en la producción de contenidos comunicacionales con enfoque intercultural para la construcción de una sociedad intercultural diversa y participativa. Formación y sensibilización de audiencias críticas.

<p>IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES</p>	<p>SI</p>	<p>Política: Proteger los derechos de niñas, niños y adolescentes</p>	<p>1.1 Publicación de Compendio de talleres internos 6. Comunicación, derechos humanos y libertad de expresión (junio 2022): https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/compendio-de-memorias-comunicacion-derechos-humanos-y-libertad-de-expresion/ 2 ediciones ejecutadas del curso virtual "Niñez y adolescencia: Comunicación y protección de derechos"</p> <p>Número de usuarios: 109 Masculino: 20 Femenino: 28 LGBTIQ+: 4 Sin determinar: 60</p> <p>3 ediciones ejecutadas del curso virtual "Agentes de Igualdad-comunicación inclusiva"</p> <p>Número de usuarios: 323 Masculino: 112 Femenino: 202 LGBTIQ+: 6 Sin determinar: 3</p> <p>2 ediciones ejecutadas del curso virtual "Audiencias críticas"</p> <p>Número de usuarios: 147 Masculino: 72 Femenino: 74 LGBTIQ+: 0 Sin determinar: 1</p> <p>3 ediciones ejecutadas del curso virtual "Periodismo sin discriminación ni violencia"</p> <p>Número de usuarios: 267 Masculino: 142 Femenino: 129 LGBTIQ+: 2</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS: 7 Asistencias Técnicas sobre temas generacionales ejecutadas Número de usuarios: 197 Masculino: 80</p>	<p>Una de las ponencias se centró en la participación y derecho a la información de niños, niñas y adolescentes. El documento aporta en la socialización y protección del derecho a la información de NNA Capacitación para la producción de contenidos mediáticos que representen de manera positiva y con un tratamiento informativo adecuado a niñas, niños y adolescentes. Formación y sensibilización audiencias críticas.</p>
--	-----------	---	--	---

<p>IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES</p>	<p>SI</p>	<p>Incentivar la participación de la sociedad en el control social de la información emitida a través de los medios de comunicación.</p>	<p>1. Manual para evitar la revictimización a través de los medios de comunicación (diciembre de 2022): https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/manual-para-evitar-la-revictimizacion-a-traves-de-los-medios-de-comunicacion/ 3 ediciones ejecutadas del curso virtual "Agentes de Igualdad-comunicación inclusiva"</p> <p>Número de usuarios: 323 Masculino: 112 Femenino: 202 LGBTIQ+: 6 Sin determinar: 3</p> <p>2 ediciones ejecutadas del curso virtual "Audiencias críticas"</p> <p>Número de usuarios: 147 Masculino: 72 Femenino: 74 LGBTIQ+: 0 Sin determinar: 1</p> <p>3 ediciones ejecutadas del curso virtual "Periodismo sin discriminación ni violencia"</p> <p>Número de usuarios: 267 Masculino: 142 Femenino: 129 LGBTIQ+: 2</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS:</p> <p>17 Asistencias Técnicas sobre discapacidades ejecutadas Número de usuarios: 706 Masculino: 233</p>	<p>La revictimización mediática -a través de las estrategias de apelación a los sentimientos y emociones de las audiencias- constituye una barrera para generar en la sociedad debates sobre la violencia, que aporten al conocimiento estructural y multidimensional del problema. El documento promueve la construcción de una comunicación respetuosa de los derechos de las personas víctimas de violencia. Por ende, la generación de las audiencias críticas frente a este tipo de contenido.</p> <p>Capacitación en el uso de un lenguaje positivo hacia los grupos de atención prioritaria para su inclusión efectiva y trato igualitario en la producción de contenidos comunicacionales. Formación y sensibilización de audiencias críticas.</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS: Capacitación en el uso de un lenguaje positivo y herramientas de comunicación hacia los grupos de atención prioritaria para su inclusión efectiva y trato igualitario en la producción de contenidos comunicacionales. Lengua de señas ecuatoriana básica. Formación y sensibilización de audiencias críticas.</p>
		<p>Política: Prevenir y erradicar toda forma de discriminación y violencia de género contra mujeres y personas LGBTI, optimizando la respuesta del Estado en la prevención, atención, sanción y restitución del derecho a una vida sin violencia.</p>	<p>1. Conversatorio "Mujeres periodistas y acoso"; contó con la participación de 42 asistentes.</p> <p>2. Taller: aplicación de entrevista de la investigación "Mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación. Estudio de caso sobre las labores periodísticas en Ecuador". En este espacio se reunieron 10 personas conectadas en línea.</p> <p>1 Metodología de la investigación "Mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación. Estudio de caso sobre las labores periodísticas en Ecuador".</p> <p>1 Estado del arte de la investigación "Mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación. Estudio de caso sobre las labores periodísticas en Ecuador".</p> <p>1. Memorias de Jineth Bedoya vs Colombia: https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/conversatorio-virtual-por-la-no-violencia-contra-las-mujeres-periodistas-la-historia-de-jineth-bedoya-colombia/</p> <p>2. Memorias Mujeres periodistas y acoso: https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/conversatorio-virtual-mujeres-periodistas-y-acoso/</p> <p>3. Ponencia "El rol del Estado en la observación y monitoreo de la violencia en el ámbito digital" (V. Andocilla): https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/ponencia-el-rol-del-estado-en-la-observacion-y-monitoreo-de-la-violencia-en-el-ambito-digital/</p>	<p>Con la generación de espacios de diálogo y diversos documentos de análisis, se busca prevenir y erradicar toda forma de violencia hacia las mujeres.</p> <p>Los documentos generados sirven como parte de la investigación sobre Mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación, misma que busca conocer especificidades de esta problemática con miras a generar acciones apegadas a la realidad ecuatoriana; esta finalizará en 2023. Además, cuenta con la colaboración de UTPL, UTC, UNP y Fenape para involucrar a diferentes actores de la sociedad.</p> <p>El enfoque de las primeras dos memorias recae sobre las mujeres que ejercen periodismo.</p> <p>La ponencia sobre el rol del estado se centra en la violencia digital hacia las mujeres.</p> <p>Los tres documentos publicados aportan a la prevención de la violencia contra las mujeres.</p>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	<p>Fomentar procesos de transformación de patrones socioculturales a través de una comunicación inclusiva, participativa, democratizadora, con énfasis en la erradicación del machismo, le sexismo, la misoginia, el racismo, la xenofobia y la homofobia.</p>	<p>Revista Enfoques de la Comunicación No. 8 "Comunicación y Diversidad" https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/issue/view/r8 4 ediciones del curso virtual "Representación de las mujeres en Ecuador" Número de usuarios: 336 Masculino: 95 Femenino: 240 LGBTIQ+: 0 Sin determinar: 1</p> <p>3 ediciones del curso virtual "Mujeres libres de violencia" Número de usuarios: 336 Masculino: 95 Femenino: 240 LGBTIQ+: 0 Sin determinar: 1</p> <p>2 ediciones del curso virtual "Audiencias críticas" Número de usuarios: 147 Masculino: 72 Femenino: 74 LGBTIQ+: 0 Sin determinar: 1</p> <p>3 ediciones del curso virtual "Periodismo sin discriminación ni violencia" Número de usuarios: 267 Masculino: 142 Femenino: 129 LGBTIQ+: 2</p> <p>3 ediciones del curso virtual "Agentes de Igualdad-comunicación inclusiva" Número de usuarios: 323 Masculino: 112 Femenino: 202 LGBTIQ+: 6 Sin determinar: 3</p> <p>2 ediciones ejecutadas del curso virtual "Niñez y adolescencia: Comunicación y protección de derechos" Número de usuarios: 109 Masculino: 20 Femenino: 28 LGBTIQ+: 4 Sin determinar: 60</p>	<p>En la Revista Enfoques de la Comunicación No. 8, a través de artículos científicos, interpretativos y ensayos de los académicos y especialistas, se abordan las múltiples dimensiones de la diversidad -desde el acceso al derecho a la información y comunicación, incluyendo aspectos de las nuevas tecnologías- hasta el contenido mediático y el tratamiento informativo que reciben distintos grupos (niños y jóvenes, personas con discapacidad, representantes de la comunidad LGBTIQ+, y personas en situación de migración). El producto aporta a la construcción de una comunicación inclusiva, diversa y participativa, con enfoque de derechos</p> <p>Capacitación para la producción de contenidos comunicacionales con enfoque de género que elimine toda forma de discriminación y violencia hacia mujeres y grupos LGBTIQ+. Formación y sensibilización de audiencias críticas.</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS: Capacitación para la producción de contenidos comunicacionales con enfoque de género que elimine toda forma de discriminación y violencia hacia mujeres en los medios de comunicación. Formación y sensibilización de audiencias críticas.</p>
--	----	--	---	---

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	NO APLICA	<p>2 ediciones ejecutadas del curso virtual "Movilidad Humana y Comunicación"</p> <p>Número de usuarios: 70 Masculino: 26 Femenino: 40 LGBTIQ+: 2 Sin determinar: 2</p> <p>2 ediciones ejecutadas del curso virtual "Audiencias críticas"</p> <p>Número de usuarios: 147 Masculino: 72 Femenino: 74 LGBTIQ+: 0 Sin determinar: 1</p> <p>3 ediciones ejecutadas del curso virtual "Periodismo sin discriminación ni violencia"</p> <p>Número de usuarios: 267 Masculino: 142 Femenino: 129 LGBTIQ+: 2</p> <p>3 ediciones ejecutadas del curso virtual "Agentes de Igualdad-comunicación inclusiva"</p> <p>Número de usuarios: 323 Masculino: 112 Femenino: 202 LGBTIQ+: 6 Sin determinar: 3</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS:</p> <p>4 Asistencias Técnicas sobre movilidad humana ejecutadas Número de usuarios: 111 Masculino: 54 Femenino: 57</p>	<p>Capacitación para la producción de contenidos mediáticos con enfoque de derechos que contemplen el tratamiento inclusivo y uso de lenguaje positivo hacia las personas en situación de movilidad humana. Formación y sensibilización de audiencias críticas.</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS: Capacitación para la producción de contenidos mediáticos con enfoque de derechos que contemplen el tratamiento inclusivo y uso de lenguaje positivo hacia las personas en situación de movilidad humana. Formación y sensibilización de audiencias críticas.</p>
--	----	-----------	--	---

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	N/A
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	N/A

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	SI	1	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicioncuentas2021/
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EJECUTADO: mediante memorando Nro. CDPIC-PREC-2023-0006-M	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/rendicion2022/Fase%200%20-%20Memoriando%20de%20conformacion%20de%20equipos.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EJECUTADO: mediante reunión efectuada con los responsables del proceso de rendición de cuentas para definir el cronograma a efectuar.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/rendicion2022/Fase%200%20-%20Acta%20de%20reunion%20de%20trabajo.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EJECUTADO: Se efectuó el respectivo informe de evaluación de la gestión institucional, se detallará el link una vez se cargue el respectivo documento en el micrositio de rendición de cuentas 2022.	
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	-	EN EJECUCIÓN	
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	-	EN EJECUCIÓN	
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	-	EN EJECUCIÓN	
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	-	PLANIFICADO	
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	-	PLANIFICADO	
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	-	PLANIFICADO	
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	-	PLANIFICADO	
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	-	PLANIFICADO	
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA	-	PLANIFICADO	
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:				

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
Planificado: 10/05/2023	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

Incrementar el desarrollo de mecanismos de protección para los trabajadores de la comunicación.	35%	Indicador estratégico de medición acumulada, con meta cuatrienal en el PEI al 2025 de 95%, meta al año 2022 del 35%, con 5 actividades planificadas.	Porcentaje de implementación de mecanismos para la protección a los trabajadores de la comunicación.	5	5	100%	<p>Con respecto a la ejecución de las actividades que contemplan el cumplimiento de las metas planteadas para el objetivo estratégico denominado "Incrementar el desarrollo de mecanismos de protección para los trabajadores de la comunicación", se efectuó lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Documento de mecanismos de protección a trabajadores de la Comunicación. <input type="checkbox"/> Documento de Metodología de monitoreo de alertas. <input type="checkbox"/> Documento de Metodología de Valoración del Riesgo. <input type="checkbox"/> Informe anual de agresiones e Informe final de mecanismos de respuesta frente a agresiones. 	
Mantener la promoción y desarrollo de los derechos de la información y comunicación	95%	Indicador estratégico de medición discreta, con meta anual del 95% en cada periodo.	Porcentaje de desarrollo de Espacios de Diálogo con actores del sistema de comunicación.	9	10	117%	<p>Se efectuaron los siguientes espacios de diálogo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión "Maestría en Comunicación mención Investigación y Cultura Digital ofertada por la (UTPL)". 2. Conversatorio virtual "Mujeres Periodistas y Acoso". 3. Capacitación interna "Administración Pública y Derechos Humanos". 4. Conversatorio virtual "Comunicación política y pandemia". 5. Presentación del "Protocolo de actuación ante agresiones a personas trabajadoras de la comunicación". 6. Presentación de resultados del estudio "La información de relevancia pública o interés general y los mecanismos de acceso para periodistas durante el estado de excepción por la COVID-19". 7. Taller de autocuidado y salud mental para periodistas. 8. Presentación de la Revista Enfoques de la Comunicación Nro. 7 "Seguridad para periodistas, libertad de expresión y el ejercicio periodístico". 9. Congreso: "Entornos digitales y comunicación gubernamental, Ríobamba, Bicentenario 2022" 10. Taller: aplicación de entrevista de la investigación "Mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación". 	
	95%	Indicador estratégico de medición discreta, con meta anual del 95% en cada periodo.	Porcentaje ejecución de acciones de capacitación a trabajadores de la comunicación.	39	42	113%	Durante el periodo se efectuaron un total de 42 cursos virtuales y se contó con 2.424 participantes capacitados.	

Incrementar la promoción de la comunicación e información a través de acciones que posibiliten el análisis de los contenidos que se difunden en los medios de comunicación.	90%	Indicador estratégico de medición discreta, con meta anual del 90% en cada periodo.	Porcentaje de generación de Insumos Cognitivos relacionados al análisis de contenidos.	15	15	111%	<p>Durante el periodo de enero a diciembre 2022, se generaron en total 15 insumos cognitivos entre planificados y no planificados, los cuales se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodología de co-aprendizaje "El oficio periodístico y la libertad de expresión" 2. Informe Especializado "Tratamiento informativo de Personas Privadas de la libertad en medios de comunicación social" 3. Informe Especializado: "Manual sobre el Derecho de Acceso a la Información Pública y Transparencia para minimizar el riesgo del trabajo periodístico" 4. Metodología de co-aprendizaje "Ataques contra la libertad de prensa y riesgos" 5. Metodología de co-aprendizaje "Indicadores de violaciones a la libertad de prensa en el contexto regional ecuatoriano" 6. Informe Especializado "Manual para el adecuado tratamiento informativo de la diversidad sexo genérica en medios de comunicación" 7. Metodología de co-aprendizaje: "Medidas de protección en el desempeño del oficio y la seguridad - precauciones antes de la ejecución del trabajo periodístico". 8. Metodología de co-aprendizaje: "Medidas de protección frente a situaciones de riesgo- precauciones durante la ejecución del trabajo periodístico" 9. Informe Especializado: "Manual para evitar la revictimización a través de los medios de comunicación" 10. Metodología de co-aprendizaje para evitar la revictimización a través de los medios de comunicación. 11. Informe especializado Manual de Tratamiento Informativo de Adultos Mayores en Medios de Comunicación. 12. Metodología de co-aprendizaje del Tratamiento Informativo de GLBTIQ* 13. Informe especializado Manual de Tratamiento Informativo de Personas en Movilidad Humana. 14. Metodología de co-aprendizaje sobre el Tratamiento Informativo de Personas Privadas de la Libertad en Medios de Comunicación. 15. Ensayo "Tratamiento adecuado informativo de la diversidad sexo genérica en los medios de comunicación" para la revista Enfoques de la Comunicación 	
---	-----	---	--	----	----	------	--	--

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
1	ADMINISTRACIÓN CENTRAL	\$ 1.604.852,81	\$ 1.593.748,52	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/lotaip/Literal_g-Presupuesto_de_la_institucion%20vigente.pdf
55	REGULACIÓN DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	\$ 1.184.829,75	\$ 1.183.674,61	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/lotaip/Literal_g-Presupuesto_de_la_institucion%20vigente.pdf

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 2.789.682,56	\$ 2.789.682,56	\$ 2.777.423,13	\$ -	\$ -	99,56%

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	3	\$ 82.952,43	1	\$ 22.776,22	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/lotaip/Literal i- Procesos de contrataciones.pdf
ÍNFIMA CUANTÍA	35	\$ 51.781,85	32	\$ 48.076,85	
RÉGIMEN ESPECIAL	1	\$ 4.059,52	0	\$ -	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	2	\$ 43.702,89	2	\$ 43.702,89	
LICITACIÓN	1	\$ 9.607,61	1	\$ 9.607,61	

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES REALIZADAS	-	-	-

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.					
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					