

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA
CONSEJO DE REGULACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
PERIODO 2021



Consejo de Regulación,
Desarrollo y Promoción de la
Información y Comunicación

DATOS GENERALES	
Nombre de la Unidad Administrativa Financiera o de la Entidad Operativa Desconcentrada que rinde cuentas:	Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación
Pertenece a qué institución:	NO APLICA
Adscrita a qué institución:	NO APLICA

FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	
Función Ejecutiva	X
Función Legislativa	
Función Judicial	
Función de Transparencia y Control Social	
Función Electoral	
GAD	

SECTOR:	
SECRETARÍAS NACIONALES	
MINISTERIOS COORDINADORES	
MINISTERIOS SECTORIALES	
INSTITUTOS DE PROMOCIÓN Y NORMALIZACIÓN	
INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	
CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD	
EMPRESAS PÚBLICAS	
AGENCIAS DE REGULACIÓN Y CONTROL	
SECRETARÍAS TÉCNICAS	
BANCA PÚBLICA	
SERVICIOS	
INSTITUCIONES DE SEGURIDAD	
DIRECCIONES	
CORPORACIONES	
PROGRAMAS	
CONSEJOS	X
OTRA INSTITUCIONALIDAD	

NIVEL QUE RINDE CUENTAS:		MARQUE CON UNA X
Unidad de Administración Financiera - UDAF:		X
Entidad Operativa Desconcentrada - EOD:		
Unidad de Atención o Gestión - UA-G:		

DOMICILIO	
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	QUITO
Parroquia:	IÑAQUITO
Dirección:	AV. 10 DE AGOSTO N34-566, ENTRE AV. REPÚBLICA Y JUAN PABLO SANZ, QUITO
Correo electrónico:	info@consejodecomunicacion.gob.ec
Página web:	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/
Teléfonos:	023938720
RUC:	1768174610001

REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:	
Nombre del o la representante legal de la institución:	JEANNINE DEL CISNE CRUZ VACA
Cargo del o la representante legal de la institución:	PRESIDENTA DEL CONSEJO DE REGULACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Fecha de designación:	9/6/2021
Correo electrónico:	info@consejodecomunicacion.gob.ec
Teléfonos:	023938720

RESPONSABLE DE LA ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA:	
Nombre del o la responsable:	NO APLICA
Cargo:	NO APLICA
Fecha de designación:	NO APLICA
Correo electrónico:	NO APLICA
Teléfonos:	NO APLICA

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del o la responsable:	ANDRÉS APONTE GÓMEZ
Cargo:	COORDINADOR GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
Fecha de designación:	29-jun-21
Correo electrónico:	aaponte@consejodecomunicacion.gob.ec
Teléfonos:	023938720 ext. 2600

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del o la responsable:	ANDRÉS APONTE GÓMEZ
Cargo:	COORDINADOR GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
Fecha de designación:	29-jun-21
Correo electrónico:	aaponte@consejodecomunicacion.gob.ec
Teléfonos:	023938720 ext. 2600

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	
Período del cual rinde cuentas:	01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	
Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	

COBERTURA GEOGRÁFICA NACIONAL: UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacional	1

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL: ENTIDADES OPERATIVAS DESCONCENTRADAS QUE INTEGRA:	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Zonal	NO APLICA
Regional	NO APLICA
Provincial	NO APLICA
Distrital	NO APLICA
Circuitos	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA: UNIDADES DE ATENCIÓN O GESTIÓN QUE INTEGRA:

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA
CONSEJO DE REGULACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
PERIODO 2021

NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA	N. USUARIOS	GÉNERO	NACIONALIDADES O PUEBLOS
Nacional	1	Nacional	664	Femenino:356 Masculino: 308	SIN INFORMACIÓN
Zonal					
Regional					
Provincial					
Distrital:					
Circuital					
Cantonal:					
Parroquial:					
Comunidad o recinto:					

PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/memorias-foros-virtuales/
Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/memorias-foros-virtuales/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejo Ciudadanos Sectoriales	NO	NO APLICA
Diálogos periódicos de deliberación	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/transparencia/
Consejo Consultivo	NO	NO APLICA
Agenda pública de Consulta a la ciudadanía	NO	NO APLICA
Audiencia pública	NO	NO APLICA
Otros	NO	NO APLICA

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD			
COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	ESPACIO EN EL QUE SE GENERO EL COMPROMISO	RESULTADOS AVANCE/CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
Veedurías ciudadanas	NO	NO APLICA	NO APLICA
Observatorios ciudadanos	NO	NO APLICA	NO APLICA
Comités de usuarios	NO	NO APLICA	NO APLICA
Defensorías comunitarias	NO	NO APLICA	NO APLICA
Otros	NO	NO APLICA	NO APLICA

RENDICIÓN DE CUENTAS					
PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SÍ O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])	OBSERVACIONES	
FASE 0		Conformación del equipo de rendición de cuentas: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención.	EJECUTADO Memorando Nro. CRDPIC-PREC-2022-0014-M	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Anexo-1-CRDPIC-PREC-2022-0014-M.pdf	NO APLICA
		Diseño de la propuesta del proceso de rendición de Cuentas.	EJECUTADO Taller de trabajo para inicio del proceso de rendición de cuentas del periodo 2021 Acta de reunión mantenida para inicio del proceso de rendición de cuentas.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Anexo-2-Acta-de-Reunio%CC%81n-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas.pdf	NO APLICA
FASE 1		Evaluación de la Gestión Institucional: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención.	EJECUTADO Solicitud de informe de gestión a las Coordinaciones, Dirección de comunicación y Secretaría general del Consejo de Comunicación.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Anexo-2-Acta-de-Reunio%CC%81n-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas.pdf	NO APLICA
		Llenar el Formulario de informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS para la UDAF, EOD y Unidad de Atención.	EJECUTADO Formulario del Informe Rendición de Cuentas 2021	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/03/Formulario%20de%20Rendicio%CC%81n-de-Cuentas%202021%20-%20Consejo%20de%20Comunicaci%C3%B3n.pdf	NO APLICA
		Redacción del Informe de rendición de cuentas	EJECUTADO Informe Rendición de Cuentas 2021	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Anexo-3-Informe_de_rendicio%CC%81n_de_cuentas_2021_-_preliminar-signed.pdf	NO APLICA
		Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	EJECUTADO Información remitida a los responsables del proceso de rendición de cuentas y aprobado por la Máxima Autoridad.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Anexo-3-Informe_de_rendicio%CC%81n_de_cuentas_2021_-_preliminar-signed.pdf	NO APLICA

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA
CONSEJO DE REGULACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
PERIODO 2021

FASE 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios.	EJECUTADO Mediante la página WEB Institucional hacia la ciudadanía.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicioncuentas2021/	NO APLICA
	Planificación de los eventos participativos	EJECUTADO Comunicación, carga de invitaciones mediante la página WEB Institucional hacia la ciudadanía .	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicioncuentas2021/	NO APLICA
	Realización del evento de rendición de cuentas	Planificado para el miércoles 16 de marzo de 2022.	PLANIFICADO	NO APLICA
	Fecha en que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	Evento a realizarse el 16 de marzo de 2022 en la Ciudad de Quito y de forma virtual.	PLANIFICADO	NO APLICA
	Lugar donde se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	Evento Planificado a realizarse en la sala de prensa del edificio del Consejo de Comunicación 2do piso y de forma virtual mediante Facebook live.	PLANIFICADO	NO APLICA
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas .	Formulario habilitado en el micro sitio de Rendición de Cuentas 2021 para recibir aportes de la ciudadanía.	PLANIFICADO	NO APLICA
FASE 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	Registro de Información en el sistema del CPCCS.	PLANIFICADO	NO APLICA

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:	PLANIFICADO
---	-------------

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO ANTERIOR COMO COMPROMISO INSTITUCIONAL	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	RESULTADOS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
			(Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	
¿Durante el monitoreo de medios y se detecta infracción a la ley de comunicación cómo se sanciona a los medios de comunicación?	SI	Desde la eliminación de la extinta Supercom, todo procedimiento sancionatorio y punitivo quedó en el pasado. La gestión de monitoreo que realiza el Consejo de Comunicación, así como la administración del Registro Público de Medios, están orientados a definir los contenidos mediáticos con una mirada integral para contar con valiosa información que sustente la creación de política pública, de programas de formación continua para comunicadores, periodistas y medios de comunicación públicos, privados y comunitarios; con el objetivo máximo de desarrollar una comunicación inclusiva, participativa y contextualizada.	NO APLICA	
La competencia (d) del Consejo de Comunicación se refiere a: Desarrollar y promocionar mecanismos para difundir las formas de comunicación propias de los distintos grupos sociales, culturales, pueblos y nacionalidades y titulares de derechos colectivos. En ese marco, ¿cuáles han sido las acciones específicas que se ha realizado en beneficio de los pueblos y nacionalidades del Ecuador?	SI	El Consejo de Comunicación incorporó un proyecto enfocado en materia de comunicación multicultural. Entre las actividades desarrolladas, tenemos: Foros, conversatorios con periodistas de distintas etnias, guías que promovieron la participación de medios comunitarios en el concurso de frecuencias desarrollado durante el año 2020, investigaciones académicas, cursos virtuales abiertos y gratuitos en los que participaron medios de comunicación privados y comunitarios, estudiantes de comunicación y ciudadanos, con el afán de discutir sobre estos temas y resaltar la necesidad de incluir contenido multicultural desde la propia cosmovisión de los pueblos.	NO APLICA	
Se manifiesta que el 54 % de la inversión institucional se dedicó a ejecutar proyectos para los derechos de comunicación con equidad. ¿Se puede especificar aquellas acciones que se ha implementado para el fortalecimiento del derecho a una comunicación con carácter plurinacional e intercultural y que nacionalidades y pueblos han sido fortalecidas?	SI	Sin perjuicio de lo indicado en la respuesta a la pregunta precedente, la comunicación con equidad además de trabajar la plurinacionalidad, también sirvió para desarrollar proyectos sobre el enfoque de género en la comunicación y el respeto a niñas niños y adolescentes y otros grupos de atención prioritaria.	NO APLICA	
El Ecuador ha sido uno de los países que ha impulsado el decenio de las lenguas indígenas, en ese contexto ¿Cuáles han sido las políticas o acciones que han permitido implementar la promoción y revitalización de las lenguas indígenas?	SI	La revitalización de las lenguas indígenas se logra por medio de una comprensión integral de la comunicación. El acompañamiento a los medios comunitarios, muchos de ellos en manos de pueblos y comunidades indígenas, para que puedan participar con éxito en el concurso de frecuencias es una forma de mantener los canales para que los pueblos comuniquen los contenidos que les son de interés, que establezcan su agenda y transmitan sus ideas para resolver sus problemas, en sus propias lenguas.	NO APLICA	
Se menciona que se ha dado monitoreo a los medios de comunicación respecto a identificar contenidos violentos y justamente el año 2020 se caracterizó por ser una época de total incertidumbre y desconfianza por las políticas que se implementaron para contrarrestar la pandemia, en donde los medios de comunicación tradicionales no visibilizaron los aportes de la medicina de los pueblos y nacionalidades. ¿Existe algún reporte específico sobre esta omisión que también decae en la violencia y /discriminación respecto al derecho constitucional de poder desarrollar los saberes y conocimientos de los pueblos y nacionalidades?	SI	En el marco de las atribuciones y responsabilidades del Consejo de Comunicación se mantiene un trabajo permanente desde el monitoreo y seguimiento a los contenidos a través de parámetros que permiten identificar mensajes de violencia, explícitamente sexuales y discriminatorios; además este trabajo incluye de manera general y permanente parámetros relacionados a contenido intercultural y plurinacional con miras a que los pueblos y nacionalidades puedan difundir contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.	NO APLICA	

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA
CONSEJO DE REGULACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
PERIODO 2021

<p>Cuáles son las regulaciones específicas que coadyuvaron para incremento de contenido pluricultural y lingüístico en los medios de comunicación tradicional y otros?</p>	<p>SI</p>	<p>La LOC, reformada en febrero de 2019, respecto a la interculturalidad en el artículo 14 dispone que el Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. Adicionalmente, el artículo 36 de la LOC, relativo al derecho a la comunicación intercultural y plurinacional señala que: "Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. (...)".</p> <p>En este sentido esta Ley en el artículo 78.1 establece como uno de los objetivos de los medios públicos de comunicación social "c) Generar espacios de comunicación pública para el fortalecimiento de las relaciones interculturales a fin de fortalecerse en su diversidad y heterogeneidad ..."</p> <p>Adicionalmente se encuentra vigente la Resolución No. CORDICOM-PL-2015-036, que aprueba el Reglamento para la Aplicación del artículo 36 de la LOC sobre Difusión de Contenidos Interculturales, en este sentido y con la Reforma a la LOC el Consejo de Comunicación ha desarrollado la propuesta de Reglamento para Promover la Comunicación Intercultural.</p>	<p>NO APLICA</p>	
<p>¿Existe un levantamiento de información estadístico sobre el impacto de las acciones institucionales por pueblos y nacionalidades?</p>	<p>SI</p>	<p>Es necesario que se especifique el tipo de impacto al que se refiere la preguntas. Dentro de las competencias del Consejo de Comunicación no se encuentra la de mediciones de impacto.</p>	<p>NO APLICA</p>	

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES
Radio:	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Prensa:	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Televisión:	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Medios digitales:	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en el sitio Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP.	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/transparencia/
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP.	SI	Literal m- Mecanismos de rendición de cuentas a la ciudadanía Nov 2021.pdf (consejodecomunicacion.gob.ec)

PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS AL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/10/Literal_k-Planes_y_programas_en_ejecucion%20septiembre%202021.pdf
La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PNBV	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/10/Literal_k-Planes_y_programas_en_ejecucion%20septiembre%202021.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	SI /NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
Políticas públicas interculturales	SI	<p>Erradicar la discriminación y la exclusión social, étnica cultural y estructural en todas sus manifestaciones especialmente el racismo, mediante acciones afirmativas y de reparación integral para la construcción de una sociedad inclusiva.</p> <p>Promover espacios permanentes de creación y producción de saberes ancestrales del pueblo afroecuatoriano.</p>	<p>1 Estudio Especializado: discriminación, representación y tratamiento adecuado de la información sobre pueblos y nacionalidades indígenas en los medios de comunicación (lectura par y publicación)</p> <p>1 Informe anual de acciones afirmativas para medios comunitarios 2021</p> <p>8 Asistencias Técnicas sobre interculturalidad ejecutadas Número de usuarios: 187 Masculino: 73 Femenino: 114</p> <p>1 edición ejecutada del curso virtual "Plurinacionalidad e interculturalidad en los medios" - versión piloto Número de usuarios: 13 Masculino: 4 Femenino: 9 LGBTI: 0</p>	<p>Los documento elaborados constituyen insumos que buscan la erradicación de toda forma de discriminación y exclusión social, étnica cultural y estructural.</p> <p>Capacitación en la producción de contenidos comunicacionales con enfoque intercultural para la construcción de una sociedad intercultural diversa y participativa. Formación y sensibilización de audiencias críticas.</p>
			<p>1 Taller interno: "Participación y derecho a la información de niños, niñas y adolescentes"</p> <p>1 Análisis investigativo: artículo académico "Alternativas para la educación escolarizada en tiempos de emergencia en Ecuador: la teleeducación y la COVID-19"</p>	<p>A través de la publicación y el espacio de diálogo generado, se buscó promover los derechos de las niñas, niños y adolescentes.</p>

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA
CONSEJO DE REGULACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
PERIODO 2021

Políticas públicas generacionales	SI	Política: Proteger los derechos de niñas, niños y adolescentes.	9 Asistencias Técnicas sobre temas generacionales ejecutadas Número de usuarios: 193 Masculino: 87 Femenino: 106 2 ediciones ejecutadas del curso virtual "Niñez y Adolescencia: Comunicación y protección de derechos" Número de usuarios: 60 Masculino: 31 Femenino: 28 LGBTI: 1	Capacitación para la producción de contenidos mediáticos que representen de manera positiva y con un tratamiento informativo adecuado a niñas, niños y adolescentes. Formación y sensibilización audiencias críticas.
Políticas públicas de discapacidades	SI	Incentivar la participación de la sociedad en el control social de la información emitida a través de los medios de comunicación.	12 Asistencias Técnicas sobre discapacidades ejecutadas Número de usuarios: 242 Masculino: 86 Femenino: 156 3 ediciones ejecutadas del curso virtual "Agentes de Igualdad - comunicación inclusiva" Número de usuarios: 798 Masculino: 307 Femenino: 487 LGBTI: 4	Capacitación en el uso de un lenguaje positivo hacia los grupos de atención prioritaria para su inclusión efectiva y trato igualitario en la producción de contenidos comunicacionales. Formación y sensibilización de audiencias críticas.
Políticas públicas de género	SI	Política: Prevenir y erradicar toda forma de discriminación y violencia de género contra mujeres y personas LGBTI, optimizando la respuesta del Estado en la prevención, atención, sanción y restitución del derecho a una vida sin violencia.	1 Conversatorio virtual: Por la no violencia contra las mujeres periodistas. La historia de Jineth Bedoya (Colombia) 2 Análisis investigativos: artículo académico "La mujer en la Ópera: Wagner a contracorriente"; artículo académico "Violencia Política en los Medios de Comunicación Ecuatorianos"	Con la generación de espacios de diálogo y diversos documentos de análisis, se busca prevenir y erradicar toda forma de violencia hacia las mujeres.
			Fomentar procesos de transformación de patrones socioculturales a través de una comunicación inclusiva, participativa, democratizadora, con énfasis en la erradicación del machismo, le sexismo, la misoginia, el racismo, la xenofobia y la homofobia.	17 Asistencias Técnicas sobre género ejecutadas Número de usuarios: 1109 Masculino: 480 Femenino: 629 2 ediciones ejecutadas del curso virtual "Mujeres libres de violencia" Número de usuarios: 781 Masculino: 285 Femenino: 493 LGBTI: 3 3 ediciones ejecutadas del curso virtual "Representación de las mujeres en Ecuador" Número de usuarios: 748 Masculino: 285 Femenino: 463 LGBTI: 0
Políticas públicas de movilidad humana	NO	NO APLICA	11 Asistencias Técnicas sobre movilidad humana ejecutadas Número de usuarios: 264 Masculino: 101 Femenino: 163 3 Ediciones ejecutadas del curso virtual "Movilidad Humana y Comunicación" Número de usuarios: 163 Masculino: 53 Femenino: 109 LGBTI: 1	Capacitación para la producción de contenidos mediáticos con enfoque de derechos que contemplen el tratamiento inclusivo y uso de lenguaje positivo hacia las personas en situación de movilidad humana. Formación y sensibilización de audiencias críticas.

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN

FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN
OEI 1: Promover el derecho a la libertad de expresión, comunicación e información en un marco de respeto a la diversidad y a la libre circulación de ideas.	META: 100% 100% CUMPLIMIENTO: Ejecución de Campañas de difusión (89) de 4 planificadas. Publicación de Herramientas orientadas al tratamiento periodístico y comunicacional (22) de 4 planificadas. Ejecución de Talleres de construcción participativa (49) de 24 planificados.
OEI 2: Generar herramientas institucionales orientadas a garantizar el derecho a la integridad personal como condición para la protección de los trabajadores de la comunicación.	META: 100% 100% CUMPLIMIENTO: Desarrollo protocolos y herramientas de coordinación interinstitucional creados (14) de 4 planificados .
OEI 3: Fomentar la creación de audiencias críticas como mecanismo para incentivar la mejora continua de la calidad de contenidos comunicacionales y el consumo consciente de información.	META: 100% 100% CUMPLIMIENTO: Informe Técnico investigativo sobre el Análisis situacional de hábitos de consumo mediáticos (1) de 1 planificado. Desarrollo de actividades académicas ejecutadas (14) de 4 planificadas.
OEI 4: Desarrollar garantías normativas para el pleno ejercicio de los derechos a la comunicación.	Indicador dado de baja (aprobado el Oficio Nro. STPE-SPN-2021-0503-OF de 16 de junio de 2021)
OEI 5: Fortalecer las capacidades institucionales	META: 95% 97,43% DE CUMPLIMIENTO: Ejecución de las unidades administrativas conforme a la Planificación Operativa Anual 2021, cumplimiento del 97,43%.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA

META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN
N.-	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA
CONSEJO DE REGULACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
PERIODO 2021

1	Soporte, Garantía, Instalación sistema VIDEOMA y sus aplicativos	Número de informes de la calidad de los contenidos de los medios de comunicación.	6	6	100%
2	Servicio Tv por Suscripción	Porcentaje de informes técnicos y de observaciones al informe trimestral de la distribución de frecuencias del espectro radioeléctrico remitido por la autoridad de telecomunicaciones.	100%	100%	100%
3	Impresión de investigaciones, metodologías o normativa Institucional	Porcentaje de investigaciones y/o análisis investigativos relacionados con el ámbito del Sistema de Comunicación Social y los derechos de la comunicación.	100%	100%	100%
4	Reembolso de gastos publicación de convocatoria "Diario La Hora" proceso de arrendamiento 2021	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
5	Servicio de Emisión de Pasajes Aéreos para uso de funcionarios del Consejo	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
6	Viáticos y Subsistencias en el Interior (Servidores de Unidades Gobernantes y Agregadores de Valor)	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
7	Viáticos y Subsistencias en el Interior (Servidores de Unidades de Apoyo y Asesoría)	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
8	Alimentos y Bebidas despacho	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
9	Agua Potable	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
10	Energía Eléctrica	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
11	Servicio de Rastreo Satelital Vehicular	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
12	Telefonía Fija	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
14	Almacenamiento, Embalaje, Envase y Recarga de Extintores	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
15	Servicio de Seguridad y Vigilancia	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
16	Servicios de Aseo; Lavado de Vestimenta de Trabajo; Fumigación, Desinfección y Limpieza de Instalaciones	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
17	Mantenimientos varios del edificio (ascensor, cisterna, generador, etc.)	Porcentaje de procesos de Infima Cuantía generados	100%	100%	100%
19	Maquinaria y equipos (Instalación, mantenimiento y reparación)	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
20	Mantenimiento del Parque Automotor del Consejo (mano de obra) / Reembolsos caja chica	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
21	Servicio de Arrendamiento oficinas del Consejo	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
23	Mantenimiento del Parque Automotor del Consejo Combustibles y Lubricantes Servicio de Abastecimiento de Combustible parque automotor / reembolso de combustibles por comisión de servicios	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
24	Abastecimiento combustible	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
25	Materiales de Oficina	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
27	Servicio de documentación pre impresa/ reembolsos por caja chica	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
28	Adquisición de Toners	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
29	Insumos, Materiales y Suministros para Construcción, Electricidad, Plomería, Carpintería / reembolsos caja chica	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
30	Mantenimiento del Parque Automotor del Consejo (repuestos) / reembolsos caja chica	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
31	Matriculación y revisión vehicular del parque automotor	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
33	Pólizas de seguros, Deducibles, Inclusiones	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
75	Servicio de Emisión de Pasajes Aéreos para uso de funcionarios del Consejo	Número de informes de ejecución de administración de bienes y servicios.	100%	97%	97%
34	Pago de remuneraciones de los servidores de las unidades Gobernantes y Agregadoras de Valor.	Porcentaje de ejecución de procesos de selección de personal e inducción	100%	100%	100%
35	Pago de décimo tercer sueldo de los servidores de las unidades Gobernantes y Agregadoras de Valor.	Porcentaje de ejecución de procesos de selección de personal e inducción	100%	100%	100%
36	Pago de décimo cuarto sueldo de los servidores de las unidades Gobernantes y Agregadoras de Valor.	Porcentaje de ejecución de procesos de selección de personal e inducción	100%	100%	100%
37	Pago de servicios personales por contrato de los servidores de las unidades Gobernantes y Agregadoras de Valor.	Porcentaje de ejecución de procesos de selección de personal e inducción	100%	100%	100%
38	Pago de subrogación de los servidores de unidades Gobernantes y Agregadoras de Valor.	Porcentaje de ejecución de procesos de selección de personal e inducción	100%	100%	100%
39	Pago de encargos de los servidores de unidades gobernantes y agregadoras de valor	Porcentaje de ejecución de procesos de selección de personal e inducción	100%	100%	100%
40	Pago de aporte patronal de los servidores de unidades Gobernantes y Agregadoras de Valor.	Porcentaje de ejecución de procesos de selección de personal e inducción	100%	100%	100%
41	Pago de fondos reservas de los servidores de unidades Gobernantes y Agregadoras de Valor.	Porcentaje de ejecución de procesos de selección de personal e inducción	100%	100%	100%
42	Pago de vacaciones de los servidores de las unidades Apoyo y de Asesoría.	Porcentaje de ejecución de procesos de selección de personal e inducción	100%	100%	100%
43	Pago de remuneraciones de los servidores de las unidades de Apoyo y de Asesoría.	Porcentaje de ejecución de procesos de selección de personal e inducción	100%	100%	100%
44	Pago de salarios unificados de los servidores bajo el nivel ocupacional de Código de Trabajo.	Porcentaje de ejecución de procesos de selección de personal e inducción	100%	100%	100%
45	Pago de décimo tercer sueldo de los servidores de las unidades de Apoyo y Asesoría.	Cumplimiento de la planificación en el pago de nómina	100%	98%	98%
46	Pago de décimo cuarto sueldo, de los servidores de las unidades de Apoyo y de Asesoría.	Cumplimiento de la planificación en el pago de nómina	100%	98%	98%
48	Pago de Subrogación de los servidores de unidades de Apoyo y Asesoría.	Cumplimiento de la planificación en el pago de nómina	100%	98%	98%
49	Pago de encargos de los servidores de unidades Asesoría y Apoyo	Cumplimiento de la planificación en el pago de nómina	100%	98%	98%

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA
CONSEJO DE REGULACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
PERIODO 2021

50	Pago de aporte patronal de los servidores de unidades de Apoyo y Asesoría.	Cumplimiento de la planificación en el pago de nómina	100%	98%	98%
51	Pago de fondo de reserva de los servidores de unidades de Apoyo y Asesoría.	Cumplimiento de la planificación en el pago de nómina	100%	98%	98%
52	Pago de vacaciones de los servidores de las unidades Gobernantes y Agregadores de Valor.	Cumplimiento de la planificación en el pago de nómina	100%	98%	98%
54	Materiales de Oficina	Cumplimiento de la planificación en el pago de nómina	100%	98%	98%
56	Seguros	Cumplimiento de la planificación en el pago de nómina	100%	98%	98%
57	Suscripción a sistema de consulta de normativa legal	Porcentaje de revisión de reformas y proyectos de normativa de competencia del Pleno del Consejo.	100%	100%	100%
58	Casilleros judiciales	Número de boletines jurídicos inherentes a la misión institucional.	3	3,00	100%
59	Costas judiciales - Caja Chica	Tiempo de respuesta de oficios, requerimientos o cualquier tipo de petición realizada por la institución o diferentes entidades del Estado. (días hábiles)	5	5	100%
60	Contratación del servicio de Internet principal	Porcentaje de soportes atendidos	95%	92%	97%
61	Contratación del servicio de Internet Backup	Porcentaje de soportes atendidos	95%	92%	97%
62	Contratación de Troncal SIP (Sistema de Telefonía)	Porcentaje de soportes atendidos	95%	92%	97%
63	Renovación por 1 año de licencia para el firewall	Porcentaje de mantenimientos preventivos efectuados	95%	92%	97%
64	Renovación de licencias antivirus y anti spam	Porcentaje de mantenimientos preventivos efectuados	95%	92%	97%
66	Mantenimiento Data center	Porcentaje de mantenimientos preventivos efectuados	95%	92%	97%
68	Mantenimiento Servidor SAM Backups	Porcentaje de aplicativos implementados o modificados en la institución	100%	75%	75%
69	Mantenimiento Equipo Informático Especializado	Porcentaje de aplicativos implementados o modificados en la institución	100%	75%	75%
71	Contratación por suscripción corporativa anual con medios de comunicación impresos	Número de visualizaciones del contenido comunicacional generado	100%	91%	91%
73	Impresión de material POP	Porcentaje de campañas ejecutadas y productos comunicacionales generados (boletines de prensa, videos creativos, infografías específicas).	100%	100%	100%
76	Adquisición de Partes y piezas para equipos audiovisuales para la gestión de comunicación	Porcentaje de productos comunicacionales internos difundidos.	100%	100%	100%
74	Servicio de Correspondencia del Consejo de Comunicación	Porcentaje de Alertas de seguimiento a la atención de solicitudes de Acceso a la Información	90%	90%	100%

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ				
ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA 01: ADMINISTRACION CENTRAL	\$ 1.626.193,97	\$ 1.617.197,34	99,45%	on.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/01/lotaip/Literal_g_Presupuesto de la institucion.pdf
PROGRAMA 55: REGULACION, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN	\$ 1.139.343,27	\$ 1.137.671,30	99,85%	
TOTAL	\$ 2.765.537,24	\$ 2.754.868,64	99,61%	

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
\$ 2.765.537,24	\$ 2.765.537,24	\$ 2.754.868,64	\$ -	\$ -

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	31	\$ 38.412,00	27	\$ 31.953,43	Literal i del Art. 7 de la LOTAIP - https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/01/lotaip/Literal i-Procesos de contrataciones%20Dicie mbre%20-DAD.pdf
Publicación					
Licitación	1	\$ 21.591,90	1	\$ 21.591,90	
Subasta Inversa Electrónica	3	\$ 51.586,00	2	\$ 22.186,00	
Procesos de Declaratoria de Emergencia					
Concurso Público					
Contratación Directa					
Menor Cuantía					
Lista corta					
Producción Nacional					
Terminación Unilateral					
Consultoría					
Régimen Especial	4	\$ 53.354,51	1	\$ 45.463,00	
Catálogo Electrónico	2	\$ 42.506,96	2	\$ 42.506,96	
Cotización					
Ferías Inclusivas					
Otras					

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES.

ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:

EXPROPIACIONES/ DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA
CONSEJO DE REGULACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
PERIODO 2021

ACUERDO DE TRANSFERENCIA DE DOMINIO A TÍTULO GRATUITO DE BIENES MUEBLES (VEHÍCULOS) ENTRE EL CONSEJO DE REGULACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y LA SECRETARÍA TÉCNICA DE GESTIÓN INMOBILIARIA DEL SECTOR PÚBLICO NRO. CRDPIC-SETEGISP-2021-001	\$	65.890,52	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/03/Acuerdo%20de%20Transferencia%20de%20Dominio%20CRDPIC-SETEGISP.pdf
--	----	-----------	---

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO				
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal h del artículo 7 de la LOTAIP)
Contraloría General del Estado	<p style="text-align: center;">DNA4-0040-2021</p> <p>Al presidente del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.</p> <p>1 Dispondrá al Coordinador General de Desarrollo de la Información y Comunicación, que, a través de las áreas y funciones de su competencia, cumpla con la recomendación 10 del informe DNA4-0034-2019, debido al cambio de estructura del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, ya que no fue aplicable al 31 de diciembre de 2020, fecha de corte del examen especial.</p>	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/MATRIZ%20RECOMENDACIONES.pdf	NO APLICA	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/01/lotaip/Literal_h-Resultados_de_auditorias_internas_y_gubernamentales.pdf
Contraloría General del Estado	<p style="text-align: center;">DNA4-0040-2021</p> <p>Al presidente del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.</p> <p>2 De las recomendaciones no aplicables en el período sujeto a examen, Anexo 4, en virtud de no haberse presentado operaciones administrativas y financieras o hechos relacionados que hubiesen permitido su implementación, dispondrá a los servidores a quienes están dirigidas, su implementación al momento en que se produzcan estas operaciones o hechos, considerando la normativa vigente, para lo cual el Coordinador General Administrativo Financiero, informará el avance de la implementación de las recomendaciones.</p>	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/MATRIZ%20RECOMENDACIONES.pdf	NO APLICA	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/01/lotaip/Literal_h-Resultados_de_auditorias_internas_y_gubernamentales.pdf
Contraloría General del Estado	<p style="text-align: center;">DNA4-0056-2021</p> <p>Al Coordinador Administrativo Financiero</p> <p>1. Dispondrá y supervisará a la Directora de Administración de Talento Humano que verifique el cumplimiento de la normativa interna para el proceso de selección de personal, relacionado a la inclusión del "Formulario de requerimiento de personal ", esto permitirá sustentar y justificar la necesidad del cargo y perfil a ser requerido por la institución.</p>	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/MATRIZ%20RECOMENDACIONES.pdf	NO APLICA	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/01/lotaip/Literal_h-Resultados_de_auditorias_internas_y_gubernamentales.pdf