

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable (Anual)
1	Técnica de Monitoreo a los Contenidos	Identificar la calidad de los contenidos a través del informe de monitoreo y seguimiento a los medios de comunicación.	Número de medios monitoreados en el periodo (Consolidado en un informe)	420 medios monitoreados en el periodo
2			Número de informes de la calidad de los contenidos de los medios de comunicación.	4 informes de la calidad de los contenidos de los medios de comunicación.
3		Mantener actualizado el Catastro del Registro Público de Medios a través de la ejecución de procesos de depuración, seguimiento y control a la información de los medios de comunicación.	Número de Informes de depuración de información del catastro del Registro Público de Medios (RPM).	3 Informes de depuración de información del catastro del Registro Público de Medios (RPM).
4	Técnica de Regulación	Desarrollar y promocionar los derechos de la información y comunicación a través de la generación, socialización y evaluación de la normativa.	Número de informes legales	4 informes legales
5			Número de informes de sistematización final de insumos técnicos elaborados para la generación de normativa.	4 informes de sistematización final de insumos técnicos elaborados para la generación de normativa.
6			Número de proyectos de regulaciones elaboradas.	4 proyectos de regulaciones elaboradas.
7			Número de investigaciones jurídicas respecto a la comunicación e información.	2 investigaciones jurídicas respecto a la comunicación e información.
8	Técnica de Evaluación de Contenidos	Evaluar contenidos de productos comunicacionales y/o publicitarios de acuerdo a las competencias del Consejo, a través de informes técnicos, documentos con información especializada y metodologías definidas para el efecto.	Número de metodologías de co-aprendizaje elaboradas.	12 metodologías de co-aprendizaje elaboradas.
9			Número de metodologías para evaluar contenidos discriminatorios, violentos y sexualmente explícitos, así como publicidad que curse en programación infantil.	3 metodologías para evaluar contenidos discriminatorios, violentos y sexualmente explícitos, así como publicidad que curse en programación infantil.
10			Tiempo promedio de respuesta de informes en relación a contenidos comunicacionales discriminatorios, violentos, sexualmente explícitos y publicidad difundida en programación infantil u otros contenidos que puedan relacionarse con la violación de derechos constitucionalmente establecidos. (en días)	Tiempo promedio de 10 días para respuesta de informes en relación a contenidos comunicacionales discriminatorios, violentos, sexualmente explícitos y publicidad difundida en programación infantil u otros contenidos que puedan relacionarse con la violación de derechos constitucionalmente establecidos.
11			Porcentaje de avance de estudios especializados (Violencia representada y sobrerrepresentación de la violencia en contenidos de la franja A)	100% en el porcentaje de avance de estudios especializados (Violencia representada y sobrerrepresentación de la violencia en contenidos de la franja A)
12	Técnica de Protección de los Derechos	Promover el ejercicio de los derechos de la información y comunicación a través del diseño e implementación de políticas públicas.	Porcentaje de implementación del avance de la política pública para protección de los trabajadores de la comunicación	100% en el porcentaje de implementación del avance de la política pública para protección de los trabajadores de la comunicación
13			Número de protocolos para protección de trabajadores de la comunicación diseñados e implementados	7 protocolos para protección de trabajadores de la comunicación diseñados e implementados
14			Porcentaje de avance de la propuesta del plan de acción para el fortalecimiento del ecosistema de los medios comunitarios	100% en el porcentaje de avance de la propuesta del plan de acción para el fortalecimiento del ecosistema de los medios comunitarios
15			Diseño e implementación del plan para la promoción de la participación ciudadana y la consolidación del sistema de comunicación social.	100% en el porcentaje de diseño e implementación del plan para la promoción de la participación ciudadana y la consolidación del sistema de comunicación social.
16	Técnica de Promoción del Conocimiento	Fomentar mecanismos para promover la libertad de expresión, el desarrollo de la información y comunicación, a través de la articulación con los actores del Sistema de Comunicación Social, la generación de investigaciones, publicaciones, repositorios físicos y/o digitales, y espacios de atención ciudadana.	Número de investigaciones relacionadas con el ámbito del Sistema de Comunicación Social y los derechos de la comunicación aprobadas	2 investigaciones relacionadas con el ámbito del Sistema de Comunicación Social y los derechos de la comunicación aprobadas
17			Número de publicaciones Institucionales	11 publicaciones Institucionales
18			Número de análisis investigativos del Sistema de Comunicación Social y los derechos de la comunicación	4 análisis investigativos del Sistema de Comunicación Social y los derechos de la comunicación
19			Porcentaje de cumplimiento en el diseño e implementación del Repositorio digital Institucional	100% en el porcentaje de cumplimiento en el diseño e implementación del Repositorio digital Institucional
20	Técnica de Fortalecimiento de Competencias	Desarrollar e implementar mecanismos, metodologías y contenidos que aporten al cumplimiento de los derechos a la información y comunicación a través de capacitación y asistencias técnicas.	Asistencias técnicas ejecutadas para medios de comunicación y sensibilización sobre derechos a la información y comunicación	64 asistencias técnicas ejecutadas para medios de comunicación y sensibilización sobre derechos a la información y comunicación
21			Cursos virtuales implementados en plataforma	7 cursos virtuales implementados en plataforma
22			Estudiantes aprobados en los cursos virtuales.	23.000 estudiantes aprobados en los cursos virtuales.
PROCESOS HABILITANTES DE APOYO Y ASESORÍA				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable (Anual)
23	Administración de Talento Humano	Fortalecer y potenciar el talento humano, a través del desarrollo, actualización o reformas de instrumentos técnicos que permitan dotar a las distintas unidades, de personal óptimo que aporte con el cumplimiento de los objetivos institucionales.	Reforma y actualización del Manual de descripción, valoración y clasificación de puestos.	1 reforma y actualización del Manual de descripción, valoración y clasificación de puestos.
24			Convocatorias a Concursos de Méritos y Oposición	3 convocatorias a Concursos de Méritos y Oposición



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable (Anual)
25	Administrativa	Incrementar la eficiencia en la administración de los bienes a través de procedimientos definidos para dar de baja a los bienes.	Porcentaje de cumplimiento de los bienes dados de baja del Consejo.	100% en el porcentaje de cumplimiento de los bienes dados de baja del Consejo.
26	Financiera	Manejar de manera óptima y eficiente los recursos asignados por parte del Ministerio de Economía y Finanzas a través de la herramienta de gestión financiera.	Tiempo promedio de ejecución de trámites de pagos solicitados al Ministerio Finanzas (máximo días hábiles)	Tiempo promedio de 2 días en la ejecución de trámites de pagos solicitados al Ministerio Finanzas
27			Número de informes de bienes institucionales conciliados entre las unidades de bienes y contable	3 informes de bienes institucionales conciliados entre las unidades de bienes y contable
28	Planificación	Aportar al cumplimiento de los objetivos institucionales a través de metodologías, diseño e implementación y herramientas de planificación	Número de Informes de Evaluación de Planificación Institucional	12 informes de Evaluación de Planificación Institucional
29			Porcentaje de socialización de instrumentos, herramientas y metodologías de planificación y evaluación de impacto en la Institución	100% en el porcentaje de socialización de instrumentos, herramientas y metodologías de planificación y evaluación de impacto en la Institución
30	Administración de Procesos	Incrementar la efectividad de la gestión institucional a través de la optimización de los procesos y la gestión del cambio, clima y cultura organizacional.	Porcentaje de procesos optimizados	85% de procesos optimizados
31			Informes del clima laboral y cultura organizacional	2 Informes del clima laboral y cultura organizacional
32	Tecnologías de la Información	Mantener la infraestructura y servicios tecnológicos disponibles para la Institución de forma oportuna y con calidad a través de la ejecución del Plan Estratégico Institucional	Plan Estratégico de Tecnologías ejecutado al 80%	80% de ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías
33	Asesoría Jurídica	Promover el cumplimiento oportuno de las normas jurídicas, a través de la absolución de consultas, apoyo mediante asesoría jurídica y elaboración de instrumentos jurídicos	Tiempo promedio en la absolución de consultas (número de días).	4 días máximo para la absolución de consultas
34			Tiempo promedio en la elaboración de instrumentos jurídicos (número de días)	6 días máximo para la elaboración de instrumentos jurídicos
35	Patrocinio	Poner en conocimiento de los funcionarios de la institución de los procesos judiciales nacionales o internacionales a través de boletines jurídicos. Medir el tiempo de respuesta a requerimientos institucionales o de diferentes entidades del Estado a través de reportes de gestión	Número de boletines jurídicos inherentes a la misión institucional.	4 boletines jurídicos inherentes a la misión institucional.
36			Tiempo de respuesta de oficios, requerimientos o cualquier tipo de petición realizada por la institución o diferentes entidades del Estado. (días hábiles)	5 días hábiles para el tiempo de respuesta de oficios, requerimientos o cualquier tipo de petición realizada por la institución o diferentes entidades del Estado
37	Comunicación Social	Informar a la ciudadanía la gestión institucional a través de estrategias comunicacionales.	Número de visualizaciones del contenido comunicacional generado	1.200.000 visualizaciones del contenido comunicacional generado
38	Secretaría General	Supervisar la oportuna atención de las solicitudes de acceso a la información pública a través de alertas de seguimiento enviadas mediante correo electrónico al servidor responsable de su atención.	Porcentaje de Alertas de seguimiento a la atención de solicitudes de Acceso a la Información	90% DE Alertas de seguimiento a la atención de solicitudes de Acceso a la Información
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE MEDICIÓN				El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación no reporta en GPR, la ciudadanía puede acceder a la información a través de una solicitud realizada a la Secretaría General.
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/03/2020	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			ZOILA MARLENE DÁVILA CABEZAS	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			mdavila@consejodelcomunicacion.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 3938720 EXTENSIÓN 2610	