

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Presidencia del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación	Diseñar e implementar mecanismos y herramientas para promover la libertad de expresión y comunicación con responsabilidad ulterior.	Porcentaje de informes técnicos atendidos en relación a contenidos discriminatorios	100% de informes técnicos atendidos en relación a contenidos discriminatorios
2	Presidencia del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación	Promover en los medios de comunicación que el desarrollo de contenidos no vulneren los derechos de grupos de atención prioritaria.	Número de estudios realizados respecto al comportamiento de la comunicación sobre el contenido de los medios de información y comunicación	30 estudios realizados respecto al comportamiento de la comunicación sobre el contenido de los medios de información y comunicación
3	Presidencia del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación	Incrementar la eficiencia institucional por medio de la gestión por procesos, provisión de talento humano especializado en la misión y ejecución presupuestaria basada en calidad de gasto.	Nivel de gestión institucional	90% de gestión institucional
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				
1	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de productos comunicacionales difundidos en canales oficiales de la institución para público interno.	100% de productos comunicacionales difundidos en canales oficiales de la institución para público interno.
2	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de eventos realizados en los que se promueve el empoderamiento ciudadano de los derechos a la comunicación.	100% de eventos realizados en los que se promueve el empoderamiento ciudadano de los derechos a la comunicación.
3	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de productos difundidos a la ciudadanía a través de canales de comunicación.	100% de productos difundidos a la ciudadanía a través de canales de comunicación.

4	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de atención ciudadana.	100% de atención ciudadana.
5	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Número de cursos implementados en plataforma.	6 cursos implementados en plataforma.
6	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Porcentaje de aprobación de cursos desarrollados.	75% de aprobación de cursos desarrollados.
7	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Porcentaje de asistencias técnicas ejecutadas.	100% de asistencias técnicas ejecutadas.
8	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de informes técnicos atendidos en relación a contenidos discriminatorios.	100% de informes técnicos atendidos en relación a contenidos discriminatorios.
9	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Número de metodologías académicas relacionadas con el análisis y evaluación de contenidos discriminatorios, publicitarios (que circulen en programación infantil) y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	1 metodología académica relacionada con el análisis y evaluación de contenidos discriminatorios.

10	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de asistencias técnicas especializadas sobre contenidos discriminatorios, publicitarios (que circulen en programación infantil) y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	100% de asistencias técnicas especializadas sobre contenidos discriminatorios.
11	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Número de documentos con información especializada en el área de competencia.	24 documentos con información especializada en el área de competencia.
12	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de proyectos comunicacionales calificados para revisión del Pleno.	100% de proyectos comunicacionales calificados para revisión del Pleno.
13	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Número de informes técnicos y estadísticos sobre el informe trimestral de la distribución equitativa de frecuencias de la autoridad de telecomunicaciones.	4 informes técnicos y estadísticos sobre el informe trimestral de la distribución equitativa de frecuencias de la autoridad de telecomunicaciones.
14	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Número de informes de observaciones y recomendaciones al informe trimestral de la distribución equitativa de frecuencias de la autoridad de telecomunicaciones.	4 informes de observaciones y recomendaciones al informe trimestral de la distribución equitativa de frecuencias de la autoridad de telecomunicaciones.
15	Dirección de Investigación y Análisis	Generar estudios sobre los actores que conforman el Sistema de Comunicación social mediante la investigación y análisis de los datos que constan en el Registro Público de Medios y otras fuentes, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y la generación de normativas.	Número de estudios realizados respecto al comportamiento de la comunidad sobre el contenido de los medios de información y comunicación.	7 estudios realizados respecto al comportamiento de la comunidad sobre el contenido de los medios de información y comunicación.

16	Dirección de Investigación y Análisis	Generar estudios sobre los actores que conforman el Sistema de Comunicación social mediante la investigación y análisis de los datos que constan en el Registro Público de Medios y otras fuentes, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y la generación de normativas.	Número de informes de validación de las bases de datos RPM (base general, de contenidos, societaria).	2 informes de validación de las bases de datos RPM (base general, de contenidos, societaria).
17	Dirección de Regulación	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de propuestas de normativa elaboradas relacionada a la aplicación de LOC.	100% de propuestas de normativa elaboradas relacionada a la aplicación de LOC.
18	Dirección de Regulación	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de informes dentro del proceso de análisis de presunto contenido discriminatorio.	100% de informes dentro del proceso de análisis de presunto contenido discriminatorio.
19	Dirección de Regulación	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de propuestas de informes vinculantes y resoluciones.	100% de propuestas de informes vinculantes y resoluciones.
20	Dirección de Regulación	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Número de estudios de derecho comparado respecto a la comunicación e información.	2 estudios de derecho comparado respecto a la comunicación e información.
<b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>				
21	Dirección Administrativa	Administrar y controlar los recursos materiales, bienes y servicios requeridos para el CORDICOM.	Porcentaje de ejecución del PAC.	100% de ejecución del PAC.

22	Dirección Administrativa	Administrar y controlar los recursos materiales, bienes y servicios requeridos para el CORDICOM.	Porcentaje de ejecución de administración de bienes y servicios.	100% de ejecución de administración de bienes y servicios.
23	Dirección de Administración de Talento Humano	Desarrollar y potenciar el TH fortaleciendo sus competencia acorde a los requerimientos de la institución.	Números de personas capacitadas conforme el plan de capacitación del CORDICOM.	85 personas capacitadas conforme el plan de capacitación del CORDICOM.
24	Dirección de Administración del Talento Humano	Desarrollar y potenciar el TH fortaleciendo sus competencia acorde a los requerimientos de la institución.	Numero de normativa actualizada relacionada al talento humano	5 documentos normativos actualizados relacionados al talento humano.
25	Dirección de Administración del Talento Humano	Desarrollar y potenciar el TH fortaleciendo sus competencia acorde a los requerimientos de la institución.	Porcentaje de ejecución del Plan de Mejora de Clima Laboral de la Institución	90% de ejecución del Plan de Mejora de Clima Laboral de la Institución.
26	Dirección Financiera	Manejar de manera óptima y eficiente los recursos asignados por parte del Ministerio de Finanzas.	Porcentaje ejecución presupuestaria.	100% de ejecución presupuestaria.
27	Dirección Financiera	Manejar de manera óptima y eficiente los recursos asignados por parte del Ministerio de Finanzas.	Porcentaje de declaraciones de impuestos realizadas a tiempo.	100% de declaraciones de impuestos realizadas a tiempo.
28	Dirección Financiera	Manejar de manera óptima y eficiente los recursos asignados por parte del Ministerio de Finanzas.	Número de informes de saldos contables conciliados.	12 informes de informes de saldos contables conciliados.
29	Dirección Financiera	Manejar de manera óptima y eficiente los recursos asignados por parte del Ministerio de Finanzas.	Porcentaje de retenciones emitidas oportunamente conforme a la norma tributaria.	100% de retenciones emitidas oportunamente conforme a la norma tributaria.
30	Dirección Financiera	Manejar de manera óptima y eficiente los recursos asignados por parte del Ministerio de Finanzas.	Porcentaje de conciliación del proceso de contabilidad y tesorería.	100% de conciliación del proceso de contabilidad y tesorería.
31	Dirección de Tecnologías de la Información	Gestionar la disponibilidad de los recursos y servicios tecnológicos del CORDICOM.	Porcentaje de disponibilidad de los servicios catalogados con prioridad alta.	100% de disponibilidad de los servicios catalogados con prioridad alta.
32	Dirección de Tecnologías de la Información	Gestionar la disponibilidad de los recursos y servicios tecnológicos del CORDICOM.	Porcentaje de incidentes tecnológicos atendidos exitosamente.	94% de incidentes tecnológicos atendidos exitosamente.
33	Dirección de Asesoría Jurídica	Absolver consultas solicitadas por otras unidades del CORDICOM.	Tiempo promedio en la absolución de consultas (número de días).	4 días en promedio en la absolución de consultas.
34	Dirección de Asesoría Jurídica	Absolver consultas solicitadas por otras unidades del CORDICOM.	Tiempo promedio en la elaboración de instrumentos jurídicos (número de días).	7 días en promedio en la elaboración de instrumentos jurídicos.

35	Dirección de Patrocinio	Ejecutar demandas y representar en litigio al CORDICOM a sus autoridades y funcionarias o funcionarios.	Número de reportes en relación a las acciones emprendidas en defensa institucional.	4 reportes en relación a las acciones emprendidas en defensa institucional.
36	Secretaría General	Velar por el manejo técnico del Sistema de Gestión Documental en cada una de las unidades y garantizar la administración adecuada de la información generada por parte de la institución.	Porcentaje de trámites recibidos y despachados en el trimestre.	100% de trámites recibidos y despachados en el trimestre.
37	Secretaría General	Velar por el manejo técnico del Sistema de Gestión Documental en cada una de las unidades y garantizar la administración adecuada de la información generada por parte de la institución.	Porcentaje de sesiones ordinarias y extraordinarias en el trimestre.	100% de sesiones ordinarias y extraordinarias en el trimestre.
38	Secretaría General	Velar por el manejo técnico del Sistema de Gestión Documental en cada una de las unidades y garantizar la administración adecuada de la información generada por parte de la institución.	Porcentaje de solicitudes de certificaciones atendidas.	100% de solicitudes de certificaciones atendidas.
39	Dirección de Administración de Procesos	Asegurar el cumplimiento de los niveles de calidad y control de los procesos institucionales mediante la administración, monitoreo y mejora continua.	Número de procesos levantados mejorados e implementados.	8 procesos levantados mejorados e implementados.
40	Dirección de Administración de Procesos	Asegurar el cumplimiento de los niveles de calidad y control de los procesos institucionales mediante la administración, monitoreo y mejora continua.	Número de seguimientos a los procesos institucionales.	12 seguimientos a los procesos institucionales.
41	Dirección de Administración de Procesos	Asegurar el cumplimiento de los niveles de calidad y control de los procesos institucionales mediante la administración, monitoreo y mejora continua.	Número de procesos automatizados.	2 procesos automatizados.
42	Dirección de Planificación	Monitorear y evaluar el cumplimiento de los objetivos de la planificación estratégica mediante las herramientas e instrumentos que se genere para el efecto.	Nivel de gestión institucional (cumplimiento indicadores).	90% de gestión institucional (cumplimiento indicadores).
43	Dirección de Planificación	Monitorear y evaluar el cumplimiento de los objetivos de la planificación estratégica mediante las herramientas e instrumentos que se genere para el efecto.	Numero de informes de seguimiento a la ejecución de la PAP	12 informes de seguimiento a la ejecución de la PAP

<b>LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)</b>		El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación no reporta en GPR.
<b>FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>	28/02/2019	
<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>	MENSUAL	
<b>UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):</b>	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	
<b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):</b>	ALFONSO FELIPE GRANDA HINOJOSA	
<b>CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>	<a href="mailto:alfonso.granda@cordicom.gob.ec">alfonso.granda@cordicom.gob.ec</a>	
<b>NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>	(02) 3938720 EXTENSIÓN 2612	