

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Presidencia del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación	Diseñar e implementar mecanismos y herramientas para promover la libertad de expresión y comunicación con responsabilidad ulterior.	Porcentaje de informes técnicos atendidos en relación a contenidos discriminatorios	100% de informes técnicos atendidos en relación a contenidos discriminatorios
2	Presidencia del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación	Promover en los medios de comunicación que el desarrollo de contenidos no vulneren los derechos de grupos de atención prioritaria.	Número de estudios realizados respecto al comportamiento de la comunicación sobre el contenido de los medios de información y comunicación	30 estudios realizados respecto al comportamiento de la comunicación sobre el contenido de los medios de información y comunicación
3	Presidencia del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación	Incrementar la eficiencia institucional por medio de la gestión por procesos, provisión de talento humano especializado en la misión y ejecución presupuestaria basada en calidad de gasto.	Nivel de gestión institucional	90% de gestión institucional
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
1	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de productos comunicacionales difundidos en canales oficiales de la institución para público interno.	100% de productos comunicacionales difundidos en canales oficiales de la institución para público interno.

2	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de eventos realizados en los que se promueve el empoderamiento ciudadano de los derechos a la comunicación.	100% de eventos realizados en los que se promueve el empoderamiento ciudadano de los derechos a la comunicación.
3	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de productos difundidos a la ciudadanía a través de canales de comunicación.	100% de productos difundidos a la ciudadanía a través de canales de comunicación.
4	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de atención ciudadana.	100% de atención ciudadana.
5	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Número de cursos implementados en plataforma.	6 cursos implementados en plataforma.
6	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Porcentaje de aprobación de cursos desarrollados.	75% de aprobación de cursos desarrollados.
7	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Porcentaje de asistencias técnicas ejecutadas.	100% de asistencias técnicas ejecutadas.

8	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de informes técnicos atendidos en relación a contenidos discriminatorios.	100% de informes técnicos atendidos en relación a contenidos discriminatorios.
9	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de informes técnicos atendidos de publicidad discriminatoria, contenido violento y sexualmente explícito entregados a tiempo.	100% de informes técnicos atendidos de publicidad discriminatoria, contenido violento y sexualmente explícito entregados a tiempo.
10	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de informes técnicos atendidos en relación a contenidos sexualmente explícitos.	100% de informes técnicos atendidos en relación a contenidos sexualmente explícitos.
11	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de insumos cognitivos para la evaluación de contenidos discriminatorios, sexualmente explícitos y/o publicidad desarrollados.	100% de insumos cognitivos para la evaluación de contenidos discriminatorios, sexualmente explícitos y/o publicidad desarrollados.
12	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de proyectos comunicacionales calificados para la adjudicación de concesiones de frecuencias de radio y televisión de señal abierta, para revisión del Pleno.	100% de proyectos comunicacionales calificados para la adjudicación de concesiones de frecuencias de radio y televisión de señal abierta, para revisión del Pleno.
13	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de proyectos comunicacionales calificados para la adjudicación de las frecuencias temporales para la migración de televisión abierta analógica a la televisión digital terrestre, para revisión del Pleno.	100% de proyectos comunicacionales calificados para la adjudicación de las frecuencias temporales para la migración de televisión abierta analógica a la televisión digital terrestre, para revisión del Pleno.
14	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Número de informes técnicos y estadísticos sobre el informe trimestral de la distribución equitativa de frecuencias de la autoridad de telecomunicaciones.	4 informes técnicos y estadísticos sobre el informe trimestral de la distribución equitativa de frecuencias de la autoridad de telecomunicaciones.

15	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Número de informes de observaciones y recomendaciones al informe trimestral de la distribución equitativa de frecuencias de la autoridad de telecomunicaciones.	4 informes de observaciones y recomendaciones al informe trimestral de la distribución equitativa de frecuencias de la autoridad de telecomunicaciones.
16	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Número de metodologías elaboradas para la terminación de concesiones de radio y televisión por incumplimiento de los objetivos establecidos en el proyecto comunicacional.	100% metodologías elaboradas para la terminación de concesiones de radio y televisión por incumplimiento de los objetivos establecidos en el proyecto comunicacional.
17	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de proyectos comunicacionales calificados para la autorización de funcionamiento de un canal local de los proveedores de un sistemas de audio y video por suscripción, para revisión del Pleno.	100% de proyectos comunicacionales calificados para la autorización de funcionamiento de un canal local de los proveedores de un sistemas de audio y video por suscripción, para revisión del Pleno.
18	Dirección de Investigación y Análisis	Generar estudios sobre los actores que conforman el Sistema de Comunicación social mediante la investigación y análisis de los datos que constan en el Registro Público de Medios y otras fuentes, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y la generación de normativas.	Número de estudios realizados respecto al comportamiento de la comunidad sobre el contenido de los medios de información y comunicación.	6 estudios realizados respecto al comportamiento de la comunidad sobre el contenido de los medios de información y comunicación.
19	Dirección de Investigación y Análisis	Generar estudios sobre los actores que conforman el Sistema de Comunicación social mediante la investigación y análisis de los datos que constan en el Registro Público de Medios y otras fuentes, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y la generación de normativas.	Número de informes de validación de las bases de datos RPM (base general, de contenidos, societaria).	2 informes de validación de las bases de datos RPM (base general, de contenidos, societaria).



20	Dirección de Regulación	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de propuestas de normativa elaboradas relacionada a la aplicación de LOC.	100% de propuestas de normativa elaboradas relacionada a la aplicación de LOC.
21	Dirección de Regulación	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de informes dentro del proceso de análisis de presunto contenido discriminatorio.	100% de informes dentro del proceso de análisis de presunto contenido discriminatorio.
22	Dirección de Regulación	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de propuestas de informes vinculantes y resoluciones.	100% de propuestas de informes vinculantes y resoluciones.
23	Dirección de Regulación	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Número de estudios de derecho comparado respecto a la comunicación e información.	4 estudios de derecho comparado respecto a la comunicación e información.

NIVEL DE APOYO / ASESORÍA

24	Dirección Administrativa	Administrar y controlar los recursos materiales, bienes y servicios requeridos para el CORDICOM.	Porcentaje de ejecución del PAC.	96% de ejecución del PAC.
25	Dirección de Administración de Talento Humano	Desarrollar y potenciar el TH fortaleciendo sus competencia acorde a los requerimientos de la institución.	Números de personas capacitadas conforme el plan de capacitación del CORDICOM.	80 personas capacitadas conforme el plan de capacitación del CORDICOM.
26	Dirección de Administración del Talento Humano	Desarrollar y potenciar el TH fortaleciendo sus competencia acorde a los requerimientos de la institución.	Número de concursos de mérito y oposición ejecutados.	13 concursos de mérito y oposición ejecutados.

27	Dirección de Administración del Talento Humano	Desarrollar y potenciar el TH fortaleciendo sus competencia acorde a los requerimientos de la institución.	Número de planes de acción en relación al clima laboral.	1 plan de acción en relación al clima laboral.
28	Dirección Financiera	Manejar de manera óptima y eficiente los recursos asignados por parte del Ministerio de Finanzas.	Porcentaje ejecución presupuestaria.	100% de ejecución presupuestaria.
29	Dirección de Tecnologías de la Información	Gestionar la disponibilidad de los recursos y servicios tecnológicos del CORDICOM.	Porcentaje de disponibilidad de los servicios catalogados con prioridad alta.	100% de disponibilidad de los servicios catalogados con prioridad alta.
30	Dirección de Tecnologías de la Información	Gestionar la disponibilidad de los recursos y servicios tecnológicos del CORDICOM.	Porcentaje de incidentes tecnológicos atendidos exitosamente.	94% de incidentes tecnológicos atendidos exitosamente.
31	Dirección de Asesoría Jurídica	Absolver consultas solicitadas por otras unidades del CORDICOM.	Tiempo promedio en la absolución de consultas (número de días).	5 días en promedio en la absolución de consultas.
32	Dirección de Asesoría Jurídica	Absolver consultas solicitadas por otras unidades del CORDICOM.	Tiempo promedio en la elaboración de instrumentos jurídicos (número de días).	9 días en promedio en la elaboración de instrumentos jurídicos.
33	Dirección de Patrocinio	Ejecutar demandas y representar en litigio al CORDICOM a sus autoridades y funcionarios o funcionarios.	Número de reportes en relación a las acciones emprendidas en defensa institucional.	4 reportes en relación a las acciones emprendidas en defensa institucional.
34	Secretaría General	Velar por el manejo técnico del Sistema de Gestión Documental en cada una de las unidades y garantizar la administración adecuada de la información generada por parte de la institución.	Porcentaje de trámites recibidos y despachados en el trimestre.	95% de trámites recibidos y despachados en el trimestre.
35	Dirección de Administración de Procesos	Asegurar el cumplimiento de los niveles de calidad y control de los procesos institucionales mediante la administración, monitoreo y mejora continua.	Número de procesos levantados mejorados e implementados.	8 procesos levantados mejorados e implementados.
36	Dirección de Administración de Procesos	Asegurar el cumplimiento de los niveles de calidad y control de los procesos institucionales mediante la administración, monitoreo y mejora continua.	Número de auditorías internas realizadas al SGC.	3 auditorías internas realizadas al SGC.

37	Dirección de Administración de Procesos	Asegurar el cumplimiento de los niveles de calidad y control de los procesos institucionales mediante la administración, monitoreo y mejora continua.	Número de procesos automatizados.	4 procesos automatizados.
38	Dirección de Planificación	Monitorear y evaluar el cumplimiento de los objetivos de la planificación estratégica mediante las herramientas e instrumentos que se genere para el efecto.	Nivel de gestión institucional (cumplimiento indicadores).	90% de gestión institucional (cumplimiento indicadores).
39	Dirección de Planificación	Monitorear y evaluar el cumplimiento de los objetivos de la planificación estratégica mediante las herramientas e instrumentos que se genere para el efecto.	Numero de informes de seguimiento a la ejecución de la PAP	12 informes de seguimiento a la ejecución de la PAP
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación-CORDICOM no reporta en GPR.
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/12/2018	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			CAROLINA ALEJANDRA LOZANO HARO	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			Carolina.Lozano@cordicom.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 393-8720 EXTENSIÓN 2610	