



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
	Nota explicativa: El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación-Cordicom se encuentra en fase de construcción de la Planificación Estratégica Institucional 2018 - 2021			
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
1	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de productos comunicacionales difundidos en canales oficiales de la institución para público interno	100%
2	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de eventos realizados en los que se promueve el empoderamiento ciudadano de los derechos a la comunicación.	100%
3	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de productos difundidos a la ciudadanía a través de canales de comunicación.	100%
4	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de atención ciudadana	100%
5	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Número de cursos implementados en plataforma.	6
6	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Porcentaje de aprobación de cursos desarrollados.	75%
7	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Porcentaje de asistencias técnicas ejecutadas.	100%
8	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de informes técnicos atendidos en relación a contenidos discriminatorios.	100%
9	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de informes técnicos atendidos de publicidad discriminatoria, contenido violento y sexualmente explícito entregados a tiempo.	100%
10	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de informes técnicos atendidos en relación a contenidos sexualmente explícitos.	100%
11	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de insumos cognitivos para la evaluación de contenidos discriminatorios, sexualmente explícitos y/o publicidad desarrollados	100%
12	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de proyectos comunicacionales calificados para la adjudicación de concesiones de frecuencias de radio y televisión de señal abierta, para revisión del Pleno.	100%
13	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de proyectos comunicacionales calificados para la adjudicación de las frecuencias temporales para la migración de televisión abierta analógica a la televisión digital terrestre, para revisión del Pleno.	100%
14	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Número de informes técnicos y estadísticos sobre el informe trimestral de la distribución equitativa de frecuencias de la autoridad de telecomunicaciones.	4
15	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Número de informes de observaciones y recomendaciones al informe trimestral de la distribución equitativa de frecuencias de la autoridad de telecomunicaciones.	4
16	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Número de metodologías elaboradas para la terminación de concesiones de radio y televisión por incumplimiento de los objetivos establecidos en el proyecto comunicacional.	1



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
17	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de proyectos comunicacionales calificados para la autorización de funcionamiento de un canal local de los proveedores de un sistemas de audio y video por suscripción, para revisión del Pleno.	100%
18	Dirección de Investigación y Análisis	Generar estudios sobre los actores que conforman el Sistema de Comunicación social mediante la investigación y análisis de los datos que constan en el Registro Público de Medios y otras fuentes, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y la generación de normativas.	Número de estudios realizados respecto al comportamiento de la comunidad sobre el contenido de los medios de información y comunicación.	6
19	Dirección de Investigación y Análisis	Generar estudios sobre los actores que conforman el Sistema de Comunicación social mediante la investigación y análisis de los datos que constan en el Registro Público de Medios y otras fuentes, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y la generación de normativas.	Número de informes de validación de las bases de datos RPM (base general, de contenidos, societaria).	2
20	Dirección de Regulación	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de propuestas de normativa elaboradas relacionada a la aplicación de LOC	100%
21	Dirección de Regulación	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de informes dentro del proceso de análisis de presunto contenido discriminatorio.	100%
22	Dirección de Regulación	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de propuestas de informes vinculantes y resoluciones	100%
23	Dirección de Regulación	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Número de estudios de derecho comparado respecto a la comunicación e información	4
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
	No aplica, toda vez que el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación -CORDICOM no cuenta con procesos desconcentrados.	No aplica, toda vez que el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación -CORDICOM no cuenta con procesos desconcentrados.	No aplica, toda vez que el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación -CORDICOM no cuenta con procesos desconcentrados.	No aplica, toda vez que el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación -CORDICOM no cuenta con procesos desconcentrados.
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
24	Dirección Administrativa	Administrar y controlar los recursos materiales, bienes y servicios requeridos para el CORDICOM.	Porcentaje de ejecución del PAC.	96%
25	Dirección de Administración de Talento Humano	Desarrollar y potenciar el TH fortaleciendo sus competencia acorde a los requerimientos de la institución.	Números de personas capacitadas conforme el plan de capacitación del CORDICOM.	80
26	Dirección de Administración del Talento Humano	Desarrollar y potenciar el TH fortaleciendo sus competencia acorde a los requerimientos de la institución.	Número de concursos de mérito y oposición ejecutados	43
27	Dirección de Administración del Talento Humano	Desarrollar y potenciar el TH fortaleciendo sus competencia acorde a los requerimientos de la institución.	Número de planes de acción en relación al clima laboral.	1
28	Dirección Financiera	Manejar de manera óptima y eficiente los recursos asignados por parte del Ministerio de Finanzas.	Porcentaje ejecución presupuestaria.	100%
29	Dirección de Tecnologías de la Información	Gestionar la disponibilidad de los recursos y servicios tecnológicos del CORDICOM.	Porcentaje de disponibilidad de los servicios catalogados con prioridad alta.	100%
30	Dirección de Tecnologías de la Información	Gestionar la disponibilidad de los recursos y servicios tecnológicos del CORDICOM.	Porcentaje de incidentes tecnológicos atendidos exitosamente	94%
31	Dirección de Asesoría Jurídica	Absolver consultas solicitadas por otras unidades del CORDICOM.	Tiempo promedio en la absolución de consultas (número de días).	5
32	Dirección de Asesoría Jurídica	Absolver consultas solicitadas por otras unidades del CORDICOM.	Tiempo promedio en la elaboración de instrumentos jurídicos (número de días).	9
33	Dirección de Patrocinio	Ejecutar demandas y representar en litigio al CORDICOM a sus autoridades y funcionarias o funcionarios.	Número de reportes en relación a las acciones emprendidas en defensa institucional.	4
34	Secretaría General	Velar por el manejo técnico del Sistema de Gestión Documental en cada una de las unidades y garantizar la administración adecuada de la información generada por parte de la institución.	Porcentaje de trámites recibidos y despachados en el trimestre.	95%
35	Dirección de Administración de Procesos	Asegurar el cumplimiento de los niveles de calidad y control de los procesos institucionales mediante la administración, monitoreo y mejora continua.	Número de procesos levantados mejorados e implementados.	8



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
36	Dirección de Administración de Procesos	Asegurar el cumplimiento de los niveles de calidad y control de los procesos institucionales mediante la administración, monitoreo y mejora continua.	Número de auditorías internas realizadas al SGC.	3
37	Dirección de Administración de Procesos	Asegurar el cumplimiento de los niveles de calidad y control de los procesos institucionales mediante la administración, monitoreo y mejora continua.	Número de procesos automatizados	4
38	Dirección de Planificación	Monitorear y evaluar el cumplimiento de los objetivos de la planificación estratégica mediante las herramientas e instrumentos que se genere para el efecto.	Nivel de gestión institucional (cumplimiento indicadores).	90%
39	Dirección de Planificación	Monitorear y evaluar el cumplimiento de los objetivos de la planificación estratégica mediante las herramientas e instrumentos que se genere para el efecto.	Numero de informes de seguimiento a la ejecución de la PAP	12
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)			El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación-CORDICOM no reporta en GPR.	
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/07/2018	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a4):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a4):			Carolina Alejandra Lozano Haro	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			Carolina.Lozano@cordicom.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 3938720 ext. 2610	