



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Presidencia del Consejo	Incrementar la regulación y el desarrollo de insumos para el ejercicio de los derechos ciudadanos a la comunicación bajo los principios de interculturalidad, plurinacionalidad y participación ciudadana.	Porcentaje de reglamentos elaborados y publicados en función de la agenda regulatoria.	100%
2			Porcentaje de solicitudes y denuncias gestionadas y atendidas.	100%
3			Porcentaje de socializaciones realizadas por solicitud.	100%
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				
4	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de eventos realizados en los que se promueve el empoderamiento ciudadano de los derechos a la comunicación.	100%
5	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de productos difundidos a la ciudadanía a través de canales de comunicación.	100%
6	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de productos de comunicación que cumplen con estándares de calidad definidos por CORDICOM de acuerdo a estándares actuales.	80%
7	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de información comunicacional interna calificada como pertinente institucionalmente.	80%
8	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Número de reporte de atención ciudadana	12
9	Dirección de Comunicación y Promoción de los Derechos a la Información y Comunicación	Posicionar la gestión del CORDICOM a través de la implementación de procesos comunicacionales.	Porcentaje de agentes de igualdad que promueven el derecho de la información y la comunicación en sus territorios.	65%
10	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Porcentaje de asistencias técnicas gestionadas.	100%
11	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Número de cursos implementados en plataforma.	6
12	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Número de asistencias técnicas ejecutadas.	20
13	Dirección de Fortalecimiento de Competencias	Construir herramientas metodológicas y pedagógicas apoyadas con las áreas agregadoras de valor para fortalecer las competencias laborales y la calidad de vida de los actores de la comunicación y ciudadanía en general, a través del proyecto de profesionalización y asistencia técnica en pro del fortalecimiento del proceso de democratización de la comunicación.	Porcentaje de aprobación de cursos desarrollados.	70%
14	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de informes técnicos atendidos en relación a contenidos discriminatorios.	100%
15	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de informes técnicos atendidos en relación a contenidos sexualmente explícitos.	100%
16	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de documentos técnicos de Insumos Cognitivos generados en base a solicitudes.	100%
17	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de documentos técnicos de conocimientos desarrollados que sirvan para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos.	100%



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
18	Dirección de Evaluación de Contenidos	Desarrollar insumos cognitivos para evaluar contenidos discriminatorios y sexualmente explícitos difundidos por medios de comunicación social.	Porcentaje de informes técnicos atendidos de publicidad discriminatoria, contenido violento y sexualmente explícito entregados a tiempo.	100%
19	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de proyectos comunicacionales calificados en el caso de canales propios de contenidos para los Sistemas de Audio y Video por Suscripción, para revisión del Pleno.	100%
20	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de proyectos comunicacionales calificados en el caso de frecuencias temporales para la migración de televisión analógica a digital, para revisión del Pleno.	100%
21	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de informes técnicos de proyectos comunicacionales elaborados en los tiempos establecidos.	100%
22	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Número de informes técnicos y estadísticos sobre el informe trimestral de la distribución equitativa de frecuencias (ARCOTEL).	3
23	Dirección de Evaluación de Proyectos Comunicacionales	Construir metodologías e insumos técnicos y cognitivos que permitan la objetiva y transparente evaluación de proyectos comunicacionales, certificación de medios socialmente responsables y medidas de acción afirmativas para democratizar el acceso al espectro radioeléctrico.	Porcentaje de informes técnicos elaborados para certificar como inclusivos y socialmente responsables a medios de comunicación.	100%
24	Dirección de Investigación y Análisis	Generar estudios sobre los actores que conforman el Sistema de Comunicación social mediante la investigación y análisis de los datos que constan en el Registro Público de Medios y otras fuentes, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y la generación de normativas.	Número de investigaciones realizadas como insumo para las propuestas de normativa.	6
25	Dirección de Investigación y Análisis	Generar estudios sobre los actores que conforman el Sistema de Comunicación social mediante la investigación y análisis de los datos que constan en el Registro Público de Medios y otras fuentes, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y la generación de normativas.	Número de informes de validación de las bases de datos RPM (base general, de contenidos, societaria).	2
26	Dirección de Investigación y Análisis	Generar estudios sobre los actores que conforman el Sistema de Comunicación social mediante la investigación y análisis de los datos que constan en el Registro Público de Medios y otras fuentes, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y la generación de normativas.	Número de temáticas desarrolladas en la gestión de conocimiento.	4
27	Dirección de Regulación	Elaborar propuestas de normativa y demás resoluciones necesarias para una correcta aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación dentro de las competencias del CORDICOM.	Número de propuestas de normativa relacionada a la aplicación de LOC presentadas formalmente.	6
28	Dirección de Regulación	Elaborar propuestas de normativa y demás resoluciones necesarias para una correcta aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación dentro de las competencias del CORDICOM.	Tiempo establecido para Resolución que califica un contenido comunicacional como discriminatorio o no.	20 días hábiles.
<b>PROCESOS DESCONCENTRADOS</b>				
	No aplica, toda vez que el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación -CORDICOM no cuenta con procesos desconcentrados.	No aplica, toda vez que el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación -CORDICOM no cuenta con procesos desconcentrados.	No aplica, toda vez que el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación -CORDICOM no cuenta con procesos desconcentrados.	No aplica, toda vez que el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación -CORDICOM no cuenta con procesos desconcentrados.
<b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>				
29	Dirección Administrativa	Administrar y controlar los recursos materiales, bienes y servicios requeridos para el CORDICOM.	Porcentaje de ejecución del PAC.	95%
30	Dirección de Administración de Talento Humano	Desarrollar y potenciar el TH fortaleciendo sus competencia acorde a los requerimientos de la institución.	Números de personas capacitadas conforme el plan de capacitación del CORDICOM.	80
31	Dirección de Administración del Talento Humano	Desarrollar y potenciar el TH fortaleciendo sus competencia acorde a los requerimientos de la institución.	Número evaluaciones internas en relación al clima laboral.	4



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
32	Dirección Financiera	Manejar de manera óptima y eficiente los recursos asignados por parte del Ministerio de Finanzas.	Porcentaje ejecución presupuestaria.	95%
33	Dirección de Tecnologías de la Información	Gestionar la disponibilidad de los recursos y servicios tecnológicos del CORDICOM.	Porcentaje de disponibilidad de los servicios catalogados con prioridad alta.	98,89%
34	Dirección de Asesoría Jurídica	Absolver consultas solicitadas por otras unidades del CORDICOM.	Tiempo promedio en la absolución de consultas (número de días).	5
35	Dirección de Asesoría Jurídica	Absolver consultas solicitadas por otras unidades del CORDICOM.	Tiempo promedio en la elaboración de instrumentos jurídicos (número de días).	3
36	Dirección de Patrocinio	Ejecutar demandas y representar en litigio al CORDICOM a sus autoridades y funcionarias o funcionarios.	Número de reportes en relación a las acciones emprendidas en defensa institucional.	4
37	Secretaría General	Velar por el manejo técnico del Sistema de Gestión Documental en cada una de las unidades y garantizar la administración adecuada de la información generada por parte de la institución.	Porcentaje de trámites recibidos y despachados en el trimestre.	95%
38	Dirección de Administración de Procesos	Asegurar el cumplimiento de los niveles de calidad y control de los procesos institucionales mediante la administración, monitoreo y mejora continua.	Número de procesos renovados con la Norma ISO 9001-2008.	2
39	Dirección de Administración de Procesos	Asegurar el cumplimiento de los niveles de calidad y control de los procesos institucionales mediante la administración, monitoreo y mejora continua.	Número de procesos levantados mejorados e implementados.	8
40	Dirección de Administración de Procesos	Asegurar el cumplimiento de los niveles de calidad y control de los procesos institucionales mediante la administración, monitoreo y mejora continua.	Número de auditorías internas realizadas al SGC.	4
41	Dirección de Planificación	Monitorear y evaluar el cumplimiento de los objetivos de la planificación estratégica mediante las herramientas e instrumentos que se genere para el efecto.	Nivel de gestión institucional (cumplimiento indicadores).	86%
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)			El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación-CORDICOM no reporta en GPR.	
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/12/2017	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a4):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a4):			Carolina Alejandra Lozano Haro	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			<a href="mailto:Carolina.Lozano@cordicom.gob.ec">Carolina.Lozano@cordicom.gob.ec</a>	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 3938720 ext. 2610	