

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 18183

PERIODO 2025



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCION DE LA INFORMACION Y COMUNICACION
RUC:	1768174610001
REPRESENTANTE LEGAL	CESAR MARTÍN
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	UDAF
PERTENECE A:	CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCION DE LA INFORMACION Y COMUNICACION

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
ZONAL	0	NO SE CUENTA CON COBERTURAS ZONALES

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
NACIONAL	1	853	NACIONAL	390	455	8	0	826	0	12	15	https://transparencia.dpe.gob.ec/entidades/1303

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	EJE: COMUNICACIÓN INCLUYENTE POLÍTICA 1: REALIZAR LA DIFUSIÓN DEL DERECHO AL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DESDE UN ENFOQUE POSITIVO EN EL ÁMBITO PÚBLICO. POLÍTICA 2: IMPULSAR LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES CON ENFOQUE INCLUSIVO.	SE EJECUTARON 14 EDICIONES DEL CURSO VIRTUAL "AGENTES DE IGUALDAD – COMUNICACIÓN INCLUSIVA", A TRAVÉS DEL CUAL SE CAPACITÓ A 588 PERSONAS. SE REALIZARON DIEZ ASISTENCIAS TÉCNICAS CON EL TEMA "HERRAMIENTAS PARA UNA COMUNICACIÓN ACCESIBLE" (LENGUA DE SEÑAS ECUATORIANA) A 273 PERSONAS. 1. ESPACIO DE DIÁLOGO "MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ACCESIBILIDAD Y DERECHOS": ESTE EVENTO TUVO 28 PERSONAS CONECTADAS EN VIVO, Y CUENTA TAMBIÉN CON DIFUSIÓN POSTERIOR EN LOS CANALES DEL CONSEJO DE COMUNICACIÓN, AMPLIANDO SU ACCESIBILIDAD.	LAS PERSONAS CAPACITADAS COMO AGENTES DE IGUALDAD EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN Y LA DISCAPACIDAD SON CAPACES DE PROMOVER LA CONFORMACIÓN DE VEEDURÍAS U OBSERVATORIOS DESDE LA SOCIEDAD CIVIL PARA LA REVISIÓN DE CONTENIDOS EMITIDOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE NO VULNEREN DERECHOS DE LAS PERSONAS DE NINGÚN GRUPO DE ATENCIÓN PRIORITARIA O HISTÓRICAMENTE EXCLUIDO. SE LOGRÓ SENSIBILIZAR Y BRINDAR HERRAMIENTAS PARA ESTABLECER UNA COMUNICACIÓN CON ENFOQUE DE DERECHOS, SIN DISCRIMINACIÓN E INCLUSIVA. CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD GENERANDO UN ENTORNO DE REFLEXIÓN Y APRENDIZAJE SOBRE EL ROL DE LOS MEDIOS EN LA PROMOCIÓN DE DERECHOS. LA PARTICIPACIÓN DE 28 PERSONAS, Y LA DIFUSIÓN POSTERIOR A TRAVÉS DE CANALES DEL CONSEJO DE COMUNICACIÓN, AMPLÍA EL ALCANCE DE CONTENIDO, GARANTIZANDO SU ACCESIBILIDAD A UNA AUDIENCIA MÁS DIVERSA. ESTE TIPO DE INICIATIVAS PROMUEVE EL ACCESO EQUITATIVO A LA INFORMACIÓN, FOMENTA EL RECONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS DE GRUPOS HISTÓRICAMENTE EXCLUIDOS Y FORTALECE UNA CULTURA DEMOCRÁTICA BASADA EN LA IGUALDAD Y EL RESPETO A LA DIVERSIDAD.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	EJE 1: AUTONOMÍA U CULTURA DE PAZ. UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA. POLÍTICA 1: PREVENIR Y ERRADICAR TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA MUJERES Y PERSONAS LGBTI. OPTIMIZANDO LA RESPUESTA DEL ESTADO EN LA PREVENCIÓN, ATENCIÓN, SANCIÓN Y RESTITUCIÓN DEL DERECHO A UNA VIDA SIN VIOLENCIA. EJE 3: LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN DE PATRONES SOCIOCULTURALES. CULTURA, COMUNICACIÓN Y ARTE POLÍTICA 3: FOMENTAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE PATRONES SOCIO CULTURALES A TRAVÉS UNA COMUNICACIÓN INCLUSIVA, PARTICIPATIVA, DEMOCRATIZADORA, CON ÉNFASIS EN LA ERRADICACIÓN DEL MACHISMO, EL SEXISMO, LA MISOGINIA, EL RACISMO, LA XENOFOBIA Y LA HOMOFOBIA.	SE EJECUTARON 43 EDICIONES DE CURSOS VIRTUALES CON TRATAMIENTO SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA MUJERES, DE LAS TEMÁTICAS: MUJERES LIBRES DE VIOLENCIA; REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN ECUADOR; AGENTES DE IGUALDAD; PERIODISMO SIN DISCRIMINACIÓN NI VIOLENCIA; AUDIENCIAS CRÍTICAS. USUARIOS CAPACITADOS: 1.097. SE REALIZARON TRES ASISTENCIAS TÉCNICAS CON TEMAS: VIOLENCIA DE GÉNERO Y TRATAMIENTO INFORMATIVO; PERIODISMO; PROTECCIÓN Y DERECHOS; RUTAS Y PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN EN CASOS DE VIOLENCIA; FERIA DE LA NO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER; PERIODISMO: PROTECCIÓN Y DERECHOS: PROTECCIÓN A PERIODISTAS: ESTADÍSTICAS Y GENERALIDADES - CARACTERÍSTICAS Y MANIFESTACIONES DE LA VIOLENCIA. PARTICIPACIÓN TOTAL DE 136 PERSONAS. 1. CONVERSATORIO VIRTUAL: MUJERES, PERIODISMO Y EJERCICIO DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN. 2. ESPACIO DE DIÁLOGO VIOLENCIA A LA MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 3. ANÁLISIS INVESTIGATIVO: MUJERES PERIODISTAS FRENTE A LAS VIOLENCIAS Y DISCRIMINACIÓN. ESTUDIO DE CASO SOBRE LAS LABORES PERIODÍSTICAS EN ECUADOR. 4. MEMORIA ESPACIO DE DIÁLOGO MUJERES PERIODISTAS FRENTE A VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN; 5. MEMORIA CONVERSATORIO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER. 6. MEMORIA ESPACIO DE DIÁLOGO VIOLENCIA A LA MUJER Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MÁS DE CIENTO PERSONAS CONECTADAS A LOS EVENTOS Y DIFUSIÓN POSTERIOR EN LOS CANALES DEL CONSEJO DE COMUNICACIÓN. LAS MEMORIAS SE ENCUENTRAN PUBLICADAS EN LA PÁGINA WEB DEL CONSEJO DE COMUNICACIÓN, LAS CUALES ESTÁN AL ALCANCE DE TODA LA CIUDADANÍA, QUE EN PROMEDIO TIENE 80 ACCESOS AL MES. REGLAMENTO PARA PREVENIR Y ERRADICAR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (REGISTRO OFICIAL N° 566)	CON LA CAPACITACIÓN, SE APORTA CON LA PREVENCIÓN DE TODO TIPO DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN EL CONTEXTO SOCIAL Y COMUNICACIONAL, MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE HERRAMIENTAS QUE PERMITAN IDENTIFICAR CONTENIDOS MEDIÁTICOS DISCRIMINATORIOS O VIOLENTOS O RECOMENDACIONES PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES QUE RESPETEN EL ENFOQUE DE GÉNERO. SE SENSIBILIZÓ A LOS PARTICIPANTES SOBRE EL TRATAMIENTO VIOLENTO QUE SE LE DA A LA INFORMACIÓN EN CUESTIONES DE GÉNERO Y DE ESTA MANERA PUEDAN CREAR CONTENIDOS COMUNICACIONALES CON ENFOQUE DE GÉNERO, DERECHOS E IGUALDAD. ADÉMÁS DE LAS RUTAS QUE DEBEN SEGUIR PARA ACTIVAR LA PROTECCIÓN EN CASOS DE VIOLENCIA. APORTAN DIRECTAMENTE AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD AL VISIBILIZAR LAS PROBLEMÁTICAS ESPECÍFICAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES EN EL EJERCICIO DE SU LIBERTAD DE EXPRESIÓN. ESTAS ACCIONES FORTALECEN LA CONCIENCIA SOCIAL SOBRE LA DISCRIMINACIÓN Y LAS VIOLENCIAS ESTRUCTURALES Y FOMENTAN UNA COMUNICACIÓN MÁS INCLUSIVA Y LIBRE DE ESTEREOTIPOS, AVANZANDO HACIA UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA E IGUALITARIA. EL PRESENTE REGLAMENTO ES DE APLICACIÓN OBLIGATORIA PARA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS, ASÍ COMO LOS CONCESIONARIOS DE FRECUENCIAS DE RADIO Y TELEVISIÓN, QUE EJERCEN LA DIFUSIÓN MASIVA DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES, DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 5 DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	EJE SOCIAL POLÍTICA 3: COMBATIR TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN HACIA PERSONAS EN MOVILIDAD HUMANA Y PROMOVER UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA. EJE INSTITUCIONAL POLÍTICA 12: FORTALECER EL SISTEMA INTEGRAL DE PROTECCIÓN DE DERECHOS PARA EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS EN MOVILIDAD HUMANA.	SE EJECUTARON LOS CURSOS VIRTUALES LLAMADOS: "PERIODISMO SIN DISCRIMINACIÓN NI VIOLENCIA"; "AUDIENCIAS CRÍTICAS"; "MOVILIDAD HUMANA Y COMUNICACIÓN"; "AGENTES DE IGUALDAD - COMUNICACIÓN INCLUSIVA". LOS RESULTADOS FUERON: 31 PROCESOS DE FORMACIÓN 30 MEDIOS DE COMUNICACIÓN CAPACITADOS 916 PERSONAS APROBADAS	MEDIANTE LOS CURSOS VIRTUALES QUE CONSIDERAN A LA MOVILIDAD HUMANA COMO TEMA PRINCIPAL O TRANSVERSAL, SE APORTA CON EL DESARROLLO DE PROCESOS EDUCOMUNICACIONALES PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE DERECHOS, LA REDUCCIÓN DE LAS VIOLENCIAS, LA ERRADICACIÓN DE ACTOS, USOS, PRÁCTICAS, COSTUMBRES Y ESTEREOTIPOS CONSIDERADOS DISCRIMINATORIOS, PARA VISUALIZAR LOS APORTES DE LOS PROCESOS MIGRATORIOS AL DESARROLLO. ASÍ MISMO, SE APORTA CON LOS PROCESOS DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA MOVILIDAD HUMANA PARA SERVIDORES PÚBLICOS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, OPERADORES VINCULADOS A LA ATENCIÓN DE SERVICIOS Y TITULARES DE DERECHOS REPRESENTANTES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y ORGANIZACIONES SOCIALES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	EJE: GENERAR ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMO UN SERVICIO PÚBLICO, CONSISTENTE CON LA IMPORTANCIA QUE HA ADQUIRIDO PARA LA EDUCACIÓN, LA OPERACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD Y EL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES Y EMPRENDIMIENTOS RURALES. POLÍTICA 1- RESPALDAR Y FOMENTAR LAS OPERACIONES DE RADIOS COMUNITARIOS QUE GARANTICE LA CIRCULACIÓN DE INFORMACIÓN, ASÍ COMO EL FORTALECIMIENTO DEL USO DE LAS LENGUAS INDÍGENAS, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN.	REGLAMENTO DE PARÁMETROS Y MECANISMOS PARA PROMOVER EL CUMPLIMIENTO DEL PORCENTAJE DE CONTENIDO COMUNICACIONAL INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (REGISTRO OFICIAL N° 589) REGLAMENTO GENERAL DE APLICACIÓN DE TALLERES Y CAMPAÑAS EN CUMPLIMIENTO A LO PREVISTO EN LOS ARTÍCULOS 24 Y 36 DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. (REGISTRO OFICIAL N° 589)	EL PRESENTE REGLAMENTO SERÁ DE APLICACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMUNITARIOS, PÚBLICOS Y PRIVADOS QUE EJERCEN LA DIFUSIÓN MASIVA DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES, A TRAVÉS DE MEDIOS IMPRESOS, RADIO, TELEVISIÓN Y AUDIO O VÍDEO POR SUSCRIPCIÓN QUE OPEREN UN CANAL PROPIO, CUYOS CONTENIDOS PUEDEN SER GENERADOS O REPLICADOS POR EL MEDIO DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET. EL PRESENTE REGLAMENTO SERÁ DE APLICACIÓN TANTO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS, COMO PARA LOS SERVIDORES DEL CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE SUS COMPETENCIAS, EN RELACIÓN AL EJERCICIO DE LOS PRECEPTOS ESTABLECIDOS, RESPECTIVAMENTE, EN LOS ARTÍCULOS 24 Y 36 DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA

CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIALOGOS PERIODICOS DE DELIBERACION	SI	1	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/
AGENDA PUBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANIA	NO	0	NO APLICA
CONSEJO EDITORIAL (EN CASO DE SER EMPRESAS PUBLICAS DE COMUNICACION)	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se efectuó la designación del equipo responsable del proceso de Rendición de Cuentas 2025, por parte de la Máxima Autoridad de la Institución, mediante Acta de reunión del 18 de febrero de 2026.	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2026/02/ACTA_DE_REUNION-Creacion-de-equipo-de-Rendicion-de-Cuentas-2025-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed.pdf
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se efectuó mediante Acta de reunión del 18 de febrero de 2026	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2026/02/ACTA_DE_REUNION-Creacion-de-equipo-de-Rendicion-de-Cuentas-2025-signed-signed-signed-signed-signed-signed-signed.pdf
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se efectuó mediante una ventana emergente de solicitud de aportes a la ciudadanía, la cual se encuentra en el micrositio de rendición de cuentas del año 2025.	http://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeMGwrxBfbFCH8bA6GUQuC7EXkmNuwErBwKmaJztBYgkC9Q/viewform
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se consolidó con el avance respectivo hasta la fase 1 del proceso de rendición de cuentas 2025, el cual se encuentra en el micrositio de rendición de cuentas 2025.	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2026/04/Formulario%20de%20Verificaci%C3%B3n%20Rendici%C3%B3n%20Cuentas%202025.pdf
FASE 2	ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se consolidó los resultados e informe para el proceso de rendición de cuentas 2025, el cual se encuentra en el micrositio de rendición de cuentas 2025.	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2026/04/RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se efectuó la socialización mediante el micrositio de rendición de cuentas 2025.	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2026/04/RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se efectuó la difusión mediante el micrositio de rendición de cuentas 2025.	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2026/04/RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	Se efectuó la invitación en las redes sociales del Consejo de Comunicación con respecto a rendición de cuentas 2025.	http://www.facebook.com/ConsejoComEc/posts/ptbid02rDCPahpv6gZ3UQyzEudXTCZ2q5K26ZXTfyL5Pt4RtJLA7qjcnMPuoHFA6W01xd?rid=H6YyudLwAYnQ0DH&share_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2Fp%2F1CH1QcosvA%2F#
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	De acuerdo a los plazos establecidos por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, se efectuó el evento de deliberación con fecha 22 de abril de 2026.	http://www.youtube.com/live/oUOCbnCWLuA?feature=share
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se elaboró el informe de incorporación de aportes, sin embargo, una vez concluido el plazo no se recibieron aportes ciudadanos al proceso de rendición de cuentas 2025.	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2026/05/Acta-de-compromisos-Rendicion-de-Cuentas-2025-signed-signed-signed.pdf
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	Se efectuó la carga del informe de rendición de cuentas 2025, dentro del sistema del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	NO EXISTIERON APORTES CIUDADANOS
--	----------------------------------

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FECHA EN QUE SE REALIZÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANÍA:	N° DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
22/04/2026	98	46	52	0	0	95	0	0	3

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
SIN INFORMACIÓN	NO	0		NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			

Televisión	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA		
Medios digitales	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA		

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/transparencia/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 12 DEL ART. 19 DE LA LOTAIP.	SI	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO SU PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/02/lotaip/Anexo%201.%20Matriz%20Plan%20Operativo%20Anual%202025-signed-signed-signed.pdf
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	SI	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/02/lotaip/Anexo%201.%20Matriz%20Plan%20Operativo%20Anual%202025-signed-signed-signed.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
OE1: Incrementar el desarrollo de mecanismos de protección para los trabajadores de la comunicación	95	INDICADOR ESTRATÉGICO DE MEDICIÓN ACUMULADA, CON META CUATRIENAL EN EL PEI AL 2025 DE 95%, META AL AÑO 2025 DEL 10%, CON 33 ACTIVIDADES PLANIFICADAS.	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS PARA LA PROTECCIÓN A LOS TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN	33,00	33,00	100,00 %	16 REPORTES DE ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA PROTECCIÓN A TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN. 4 REPORTES DE MONITOREO, LEVANTAMIENTO DE ALERTAS Y RESPUESTA ANTE AGRESIONES A TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN. 12 REPORTES DE SISTEMATIZACIÓN DE ESTADÍSTICAS Y PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO SOBRE PROTECCIÓN A TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN. 1 INFORME DE AGRESIONES A TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN.
	95	INDICADOR ESTRATÉGICO DE MEDICIÓN DISCRETA, CON META ANUAL DEL 95% EN CADA PERIODO.	PORCENTAJE DE DESARROLLO DE ESPACIOS DE DIÁLOGO CON ACTORES DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN.	9,00	10,00	111,11 %	SE EFECTUARON LOS SIGUIENTES ESPACIOS DE DIÁLOGO: 1. ESPACIO DE DIÁLOGO "MUJERES Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN: DERECHOS Y REPRESENTACIÓN POLÍTICA" CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE 35 PERSONAS. 2. LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ÉTICA Y VERDAD, CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE 37 PERSONAS. 3. NIÑEZ Y ADOLESCENCIA SEGURA EN EL MUNDO DIGITAL; ESPACIO EN EL CUAL SE CONGREGARON 80 PERSONAS 4. NARRATIVAS DEL FUTURO PRESENTACIÓN DE LA REVISTA ENVOQUES DE LA COMUNICACIÓN NRO. 13, AL CUAL ASISTIERON 132 PERSONAS. 5. MEMORIA EN RED; DE MANERA PRESENCIAL Y CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE 83 ASISTENTES. 6. CONECTADOS CON CONFIANZA VOZ Y DIÁLOGO, ESPACIO QUE CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE 56 PERSONAS. 7. VOCES EN RED, EN ESTE EVENTO PARTICIPARON 425 ASISTENTES. 8. PALABRAS QUE LIBERAN: LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES; 520 PERSONAS 9. RECONOCIMIENTO PERIODISMO VIOLETA: ESPACIO PRESENCIAL AL CUAL ASISTIERON 53 PERSONAS. 10. LAZAMIENTO DE LA REVISTA ENFOQUES DE LA COMUNICACIÓN NRO. 14, ESTE EVENTO AGLUTINÓ A 116 ASISTENTES
OE2: Mantener la promoción y desarrollo de los derechos de la información y comunicación	95	INDICADOR ESTRATÉGICO DE MEDICIÓN DISCRETA, CON META ANUAL DEL 95% EN CADA PERIODO.	PORCENTAJE EJECUCIÓN DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN A TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN.	61,00	70,00	114,75 %	DURANTE EL PERIODO SE EFECTUARON UN TOTAL DE 70 RÉPLICAS DE CURSOS VIRTUALES Y SE CONTÓ CON 3.239 PARTICIPANTES CAPACITADOS.
	95	INDICADOR ESTRATÉGICO DE MEDICIÓN DISCRETA, CON META ANUAL DEL 95% EN CADA PERIODO.	PORCENTAJE EJECUCIÓN DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN A TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN.	61,00	70,00	114,75 %	DURANTE EL PERIODO SE EFECTUARON UN TOTAL DE 70 RÉPLICAS DE CURSOS VIRTUALES Y SE CONTÓ CON 3.239 PARTICIPANTES CAPACITADOS.
OE3: Incrementar la promoción de la comunicación e información a través de acciones que posibiliten el análisis de los contenidos que se difunden en los medios de comunicación							

OE3. Incrementar la promoción de la comunicación e información a través de acciones que posibiliten el análisis de los contenidos que se difunden en los medios de comunicación	95	INDICADOR ESTRATÉGICO DE MEDICIÓN DISCRETA, CON META ANUAL DEL 95% EN CADA PERIODO.	PORCENTAJE DE GENERACIÓN DE INSUMOS COGNITIVOS RELACIONADOS AL ANÁLISIS DE CONTENIDOS.	8,00	8,00	100,00 %	SE EFECTUARON LOS SIGUIENTES INSUMOS COGNITIVOS: 1. INFORME ESPECIALIZADO SOBRE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA LA FORMACIÓN DE AUDIENCIAS CRÍTICAS. 2. METODOLOGÍA DE CO-APRENDIZAJE "ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA LA FORMACIÓN DE AUDIENCIAS CRÍTICAS" 3. INFORME ESPECIALIZADO SOBRE "ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN LA COBERTURA AMBIENTAL". 4. METODOLOGÍA DE CO-APRENDIZAJE SOBRE "ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN LA COBERTURA AMBIENTAL". 5. INFORME ESPECIALIZADO SOBRE "MANUAL PARA SENSIBILIZAR SOBRE DISCRIMINACIÓN Y DISCRIMINACIÓN Y DISCURSO DE ODIOS" 6. METODOLOGÍA DE CO-APRENDIZAJE SOBRE "MANUAL PARA SENSIBILIZAR SOBRE DISCRIMINACIÓN Y DISCURSO DE ODIOS" 7. INFORME ESPECIALIZADO "SUPERANDO LAS BRECHAS TECNOLÓGICAS: MANUAL PARA PERSONAS ADULTAS MAYORES EN LA ERA DIGITAL" 8. METODOLOGÍA DE CO-APRENDIZAJE SOBRE "SUPERANDO LAS BRECHAS TECNOLÓGICAS: MANUAL PARA PERSONAS ADULTAS MAYORES EN LA ERA DIGITAL"
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						106,46 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	ADMINISTRACIÓN CENTRAL	\$1.723.343,68	\$1.693.718,85	98,28 %	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2026/04/C3%A9dula%20Presupuestaria%20por%20programa%20ene-dic%202025.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	REGULACIÓN DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	\$1.220.253,79	\$1.219.895,73	99,97 %	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2026/04/C3%A9dula%20Presupuestaria%20por%20programa%20ene-dic%202025.pdf
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$2.943.597,47	\$2.913.614,58	98,98 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$2.943.597,48	\$2.943.597,48	\$2.913.614,58	\$0,00	\$0,00	98,98 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	6	\$88.003,45	4	\$3.357,07	http://ordenesdecompracatalogo.compraspublicas.gob.ec/
ÍNFIMA CUANTÍA	32	\$94.048,15	30	\$92.118,40	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/FrmNCOListado.cpe
PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL	2	\$4.178,30	0	\$0,00	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProcesoRE.cpe?op=R
PROCEDIMIENTOS ESPECIALES	4	\$129.182,28	3	\$28.480,63	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/info/rmacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=zJ-ywo_B7PSPfxcOxSmDFUaR6AWBLvYlallFTKiqg
SUBASTA INVERSA	2	\$46.843,07	0	\$0,00	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/info/rmacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=ObIvzS7DBDGcUu_j2fnODbn5zVT5LOMx01d8Ggi0GM

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENOS POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA4-0032-2024	DNA4-0032-2024	44,44 %	Se han cumplido 4 acciones de las 9 recomendaciones efectuadas en el informe de auditoría Nro. DNA4-0032-2024	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2026/05/Matriz-Segimiento-cumplimiento-recomendaciones-CGE-2026.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA4-0053-2024	DNA4-0053-2024	25,00 %	Se ha cumplido con 1 acción de las 4 recomendaciones efectuadas en el informe de auditoría Nro. DNA4-0053-2024, sin embargo las mismas se encuentran en ejecución.	http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2026/05/Matriz-Segimiento-cumplimiento-recomendaciones-CGE-2026.pdf