

FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUNCIONES DEL ESTADO

DATOS GENERALES

RUC:	1768174610001
INSTITUCIÓN:	CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
FUNCION A LA QUE PERTENECE	OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO
SECTOR:	N/A
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	UDAF
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	QUITO
PARROQUIA:	IÑAQUITO
DIRECCIÓN:	AV. 10 DE AGOSTO N34-566, ENTRE AV. REPÚBLICA Y JUAN PABLO SANZ
EMAIL:	info@consejodecomunicacion.gob.ec
TELÉFONO:	023938720
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	JEANNINE DEL CISNE CRUZ VACA
CARGO DEL REPRESENTANTE:	PRESIDENTA DEL CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	ANDREA CECILIA BURNEO VILLAVICENCIO
CARGO DEL RESPONSABLE:	COORDINADORA GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	29/6/2021

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	ANDREA CECILIA BURNEO VILLAVICENCIO
CARGO DEL RESPONSABLE:	COORDINADORA GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	29/6/2021

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

FECHA DE INICIO:	1/1/2023
FECHA DE FIN:	31/12/2023

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
OE1: Incrementar el desarrollo de mecanismos de protección para los trabajadores de la comunicación	OBJETIVO ESTRATÉGICO
OE2. Mantener la promoción y desarrollo de los derechos de la información y comunicación	OBJETIVO ESTRATÉGICO
OE3. Incrementar la promoción de la comunicación e información a través de acciones que posibiliten el análisis de los contenidos que se difunden en los medios de comunicación	OBJETIVO ESTRATÉGICO
OE4. Fortalecer las capacidades institucionales	OBJETIVO ESTRATÉGICO

COBERTURA INSTITUCIONAL(UAF)

COBERTURA	No. Unidades
NACIONAL	1

COBERTURA TERRITORIAL (EODS)

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
N/A	N/A	N/A

COBERTURA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
NACIONAL	1	936	NACIONAL	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/transparencia/ Nota: Información de respaldo se encuentra transparencia Enero 2024, númeral 6 - Servicios- formularios - formatos - trámites

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Erradicar la discriminación y la exclusión social, étnica cultural y estructural en todas sus manifestaciones especialmente el racismo, mediante acciones afirmativas y de reparación integral para la construcción de una sociedad inclusiva.	"Informe Especializado para el Tratamiento Informativo LGBTIQ+" ASISTENCIAS TÉCNICAS Lenguaje positivo para públicos diversos 6 participantes CAPACITACIONES 2 ediciones ejecutadas del curso virtual "Agentes de Igualdad-comunicación inclusiva" Número de usuarios: 178	Capacitación en la producción de contenidos comunicacionales con enfoque intercultural para la construcción de una sociedad diversa y participativa. Formación y sensibilización de audiencias críticas.
		Promover espacios permanentes de creación y producción de saberes ancestrales del pueblo afroecuatoriano.	"Diálogo intercultural y libertad de expresión" (memorias del Conversatorio virtual): El principio de interculturalidad y plurinacionalidad forma parte de los elementos constitutivos del Estado ecuatoriano y está amparado en estándares internacionales, la Carta Magna y documentos conexos. Conversatorio "Diálogo Intercultural y libertad de expresión"	Capacitación en la producción de contenidos comunicacionales con enfoque intercultural para la construcción de una sociedad intercultural diversa y participativa. Formación y sensibilización de audiencias críticas.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	Política: Proteger los derechos de niñas, niños y adolescentes	Análisis investigativo: Libertad de expresión, adultez mayor, niñez, adolescencia y planes para Quito. Indaga en los aspectos relacionados con el derecho de libertad de expresión de estas personas, presentes en los planes de las candidaturas a la Alcaldía de Quito período 2023-2027 CAPACITACIONES 3 ediciones curso virtual "Niñez y adolescencia: Comunicación protección de derechos" Número de usuarios: 304. 3 ediciones ejecutadas del curso virtual "Periodismo sin discriminación ni violencia" Número de usuarios: 241	Una de las ponencias se centró en la participación y derecho a la información de niñas, niños y adolescentes. El documento aporta en la socialización y protección del derecho a la información de NNA Capacitación para la producción de contenidos mediáticos que representen de manera positiva y con un tratamiento informativo adecuado a niñas, niños y adolescentes. Formación y sensibilización audiencias críticas.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Incentivar la participación de la sociedad en el control social de la información emitida a través de los medios de comunicación.	<p>Análisis investigativo: insumo técnico "Medios de comunicación y acceso para las personas con discapacidad. Se enmarca en la Agenda Nacional para la Igualdad de Discapacidades 2021-2025.</p> <p>Libertad de expresión, medios de comunicación y discapacidad Conversatorio "Libertad de expresión, medios de comunicación y discapacidad"</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS: Lengua de señas para una comunicación accesible 31 participantes</p> <p>CAPACITACIONES 2 cursos tutoriales de señas para una comunicación accesible con un total de 56 asistentes.</p>	Capacitación y asistencias técnicas en el uso de lengua de señas ecuatoriana básica.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Política: Prevenir y erradicar toda forma de discriminación y violencia de género contra mujeres y personas LGBTI, optimizando la respuesta del Estado en la prevención, atención, sanción y restitución del derecho a una vida sin violencia.	<p>"Informe Especializado para el Tratamiento Informativo LGBTQI+"</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS Lenguaje positivo para públicos diversos 6 participantes</p> <p>CAPACITACIONES 2 ediciones ejecutadas del curso virtual "Agentes de Igualdad-comunicación inclusiva" Número de usuarios: 178</p>	El informe especializado aporta a la prevención de la violencia contra las mujeres y de género de acuerdo al tratamiento de la Información.
		Fomentar procesos de transformación de patrones socioculturales a través de una comunicación inclusiva, participativa, democratizadora, con énfasis en la erradicación del machismo, el sexismo, la misoginia, el racismo, la xenofobia y la homofobia.	<p>Análisis investigativo: Insumo técnico "Mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación. Estudio de caso sobre las labores periodísticas en Ecuador"</p> <p>Investigación: Informe final de la Investigación "Mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación. Estudio de caso sobre las labores periodísticas en Ecuador"</p> <p>Investigación: Mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación. Estudio de caso sobre las labores periodísticas en Ecuador"</p> <p>Análisis investigativo: artículo académico "Violence against women journalists in digital and physical spaces. Ecuador case study. Recoge algunos resultados del estudio sobre mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación en Ecuador.</p> <p>Mujeres y Libertad de expresión Las Mujeres en el Periodismo</p> <p>Espacio de diálogo "Mujeres y Libertad de Expresión"</p> <p>Taller interno "Mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación. Estudio de caso sobre las labores periodísticas en Ecuador"</p> <p>Presentación de resultados del Estudio "Mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación"</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS Comunicación libre de violencia contra las mujeres 186 participantes Conversatorio: Las mujeres en el periodismo 574 participantes 2 ediciones Violencia de género y tratamiento informativo 53 participantes</p> <p>CAPACITACIONES 3 ediciones del curso virtual "Mujeres libres de violencia" Número de usuarios: 127</p> <p>3 ediciones del curso "Representación de las mujeres en Ecuador" Número de usuarios: 122</p>	<p>El producto aporta a la construcción de una comunicación inclusiva, diversa y participativa, con enfoque de derechos</p> <p>Capacitación para la producción de contenidos comunicacionales con enfoque de género que elimine toda forma de discriminación y violencia hacia mujeres y grupos LGBTQI+. Formación y sensibilización de audiencias críticas.</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS: Capacitación para la producción de contenidos comunicacionales con enfoque de género que elimine toda forma de discriminación y violencia hacia mujeres en los medios de comunicación. Formación y sensibilización de audiencias críticas.</p>
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	NO APLICA	<p>Análisis investigativo: insumo técnico: "Personas en Situación de Movilidad y Libertad de Expresión"</p> <p>ASISTENCIA TÉCNICA 2 eventos Movilidad humana y comunicación con 34 participantes</p>	ASISTENCIAS TÉCNICAS: Capacitación para la producción de contenidos mediáticos con enfoque de derechos que contemplen el tratamiento inclusivo y uso de lenguaje positivo hacia las personas en situación de movilidad humana. Formación y sensibilización de audiencias críticas.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	N/A
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	N/A

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	SI	1	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/rendicioncuentas2022/
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EJECUTADO: mediante Memorando Nro. CDPIC-PREC-2024-0020-M	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/CDPIC-PREC-2024-0020-M.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EJECUTADO: mediante reunión efectuada con los responsables del proceso de rendición de cuentas para definir el cronograma a efectuar.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Reuni%C3%B3n%20de%20trabajo%20de%20RC%202023.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EJECUTADO: Se efectuó el respectivo informe de evaluación de la gestión institucional, se detalla el link respectivo documento en el micrositio de rendición de cuentas 2023.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-de-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EJECUTADO: Formulario del Informe Rendición de Cuentas 2023	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Formulario-rendicion-de-cuentas-CDPIC-2023.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EJECUTADO: Informe Rendición de Cuentas 2023	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-de-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf

FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EJECUTADO: Información remitida a los responsables del proceso de rendición de cuentas y aprobado por la Máxima Autoridad. Link 1: Aprobación. Link 2: Socialización.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Reuni%C3%B3n%20de%20trabajo%20de%20RC%202023.pdf https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-de-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EJECUTADO: Mediante la página WEB Institucional hacia la ciudadanía.	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-de-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EJECUTADO: Martes 12 de marzo de 2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=915265163934511&set=a.541432874651077
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EJECUTADO: Evento realizado el 12 de marzo de 2024 en la Ciudad de Quito y de forma virtual.	https://www.facebook.com/ConsejoComEc/videos/2089390528111303
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EJECUTADO: Evento realizado el 12 de marzo de 2024 en la Ciudad de Quito y de forma virtual.	https://www.facebook.com/ConsejoComEc/videos/2089390528111303
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	-	EN EJECUCIÓN: Se puso a disposición de la ciudadanía el formulario para la recepción de aportes desde el miércoles 13 de marzo hasta el 26 de marzo de 2024	
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	-	PLANIFICADO	
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:				

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
12/3/2024	19	8	11	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
SIN INFORMACIÓN	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	Nº. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0	0%	0%	0%	NO APLICA	NO APLICA	\$ -	0
Prensa	0	0%	0%	0%	NO APLICA	NO APLICA	\$ -	0
Televisión	0	0%	0%	0%	NO APLICA	NO APLICA	\$ -	0
Medios digitales	0	0%	0%	0%	NO APLICA	NO APLICA	\$ -	0

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/transparencia/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/08/lotaip/Literal_m-Mecanismos_de_rendicion_de_cuentas_a_la_ciudadania%20UL%202023.pdf

PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/09/lotaip/anexo_1_matriz_plan_operativo_anual_2023-signed-signed-signed.pdf#
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/09/lotaip/anexo_1_matriz_plan_operativo_anual_2023-signed-signed-signed.pdf#

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADORES	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
Incrementar el desarrollo de mecanismos de protección para los trabajadores de la comunicación.	45%	Indicador estratégico de medición acumulada, con meta cuatrienal en el PEI al 2025 de 95%, meta al año 2023 del 45%, con 31 actividades planificadas.	Porcentaje de implementación de mecanismos de protección a los trabajadores de la comunicación.	31	32	103%	Con respecto a la ejecución de las actividades que contemplan el cumplimiento de las metas planteadas para el objetivo estratégico denominado "Incrementar el desarrollo de mecanismos de protección para los trabajadores de la comunicación", se efectuó lo siguiente: 15 Reportes de articulación interinstitucional para protección a trabajadores de la comunicación. 4 Reportes de monitoreo, levantamiento de alertas y respuesta ante agresiones a trabajadores de la comunicación. 12 Reportes de sistematización de estadísticas y producción de conocimiento sobre protección a trabajadores de la comunicación. 1 Informe de agresiones a trabajadores de la comunicación.	Durante el año 2023, se implementaron ciertas actividades, las cuales contribuyen en un 45% de alcance del sistema de protección a trabajadores de la comunicación.

Mantener la promoción y desarrollo de los derechos de la información y comunicación	95%	Indicador estratégico de medición discreta, con meta anual del 95% en cada periodo.	Porcentaje de desarrollo de Espacios de Diálogo con actores del sistema de comunicación.	6	8	133%	Se efectuaron los siguientes espacios de diálogo: 1. Taller interno "Mujeres y libertad de expresión". Este espacio contó con la participación de 81 asistentes". 2. Conversatorio: "Libertad de prensa y derechos: análisis de la Sentencia de la Corte Constitucional No. 1651-12-EP/20". 3. Taller interno "Mujeres periodistas frente a las violencias y discriminación. Estudio de caso sobre las labores periodísticas en Ecuador". 4. Presentación de la Revista Enfoques de la Comunicación Nro. 9. 5. Espacio de diálogo: "Libertad de expresión, medios de comunicación y discapacidad". 6. Conversatorio virtual "Diálogo intercultural y libertad de expresión". 7. Conversatorio virtual "Estrategias de cobertura periodística durante la protesta social". 8. Espacio de diálogo "Mujeres periodistas frente a la violencia y discriminación".	Con respecto a la promoción de derechos de la información, se efectuaron en total, 8 espacios de diálogo con actores del sistema de comunicación y 38 cursos virtuales efectuados para contribuir al desarrollo de los derechos de la información y comunicación.
	95%	Indicador estratégico de medición discreta, con meta anual del 95% en cada periodo.	Porcentaje ejecución de acciones de capacitación a trabajadores de la comunicación.	37	38	103%	Durante el periodo se efectuaron un total de 38 réplicas de cursos virtuales y se contó con 2.575 participantes capacitados, de los cuales 1.070 aprobaron los cursos.	
Incrementar la promoción de la comunicación e información a través de acciones que posibiliten el análisis de los contenidos que se difunden en los medios de comunicación.	90%	Indicador estratégico de medición discreta, con meta anual del 90% en cada periodo.	Porcentaje de generación de Insumos Cognitivos relacionados al análisis de contenidos.	6	6	100%	Durante el año 2023, se efectuaron los siguientes insumos cognitivos: - Informe especializado de caracterización del discurso de odio. - Informe especializado: características que un contenido debe tener para motivar la violencia de género. - Informe especializado: elementos técnicos para la calificación de contenidos para las franjas horarias en los que la audiencia sean niñas, niños y adolescentes. (art. 49 literal e de la lcc). - Metodología de co-aprendizaje para la evaluación de contenidos comunicacionales presuntamente discriminatorios. - Metodología de co-aprendizaje sobre contenidos que inciten al odio y a la violencia. - Metodología de co-aprendizaje sobre tratamiento informativo adecuado de adultos mayores en medios de comunicación.	Durante el periodo 2023, se generaron en total 6 insumos cognitivos, los cuales permiten efectuar un análisis de los diferentes contenidos que difunden los medios de comunicación.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
1	ADMINISTRACIÓN CENTRAL	\$ 1.650.356,12	\$ 1.639.621,92	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/transparencia/ Nota: Información de respaldo se encuentra transparencia Enero 2024, nomenclatura 6 - Presupuesto de la Institución, Conjunto de datos
55	REGULACIÓN DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	\$ 1.196.319,28	\$ 1.195.504,80	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/transparencia/ Nota: Información de respaldo se encuentra transparencia Enero 2024, nomenclatura 6 - Presupuesto de la Institución, Conjunto de datos

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 2.846.675,40	\$ 2.846.675,40	\$ 2.835.126,72	\$ -	\$ -	99,59%

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	3	\$ 114.689,41	1	\$ 7.389,60	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/transparencia/ Nota: Información de respaldo se encuentra transparencia Enero 2024, neneral 8 - Procesos de Contratación Pública
ÍNFIMA CUANTÍA	27	\$ 54.301,62	23	\$ 44.075,61	
RÉGIMEN ESPECIAL	1	\$ 3.745,84	0	\$ -	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	1	\$ 35.840,00	1	\$ 17.920,00	
LICITACIÓN	1	\$ 9.084,57	1	\$ 9.084,57	

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES REALIZADAS	-	-	-

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA4-0010-2022	DNA4-0010-2022	100%	NO APLICA	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/09/lotaip/1.%20MATRIZ%20RECOMENDACIONES%20-%20Agosto%20(LOTAIP).pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA4-0015-2022	DNA4-0015-2023	100%	NO APLICA	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/09/lotaip/1.%20MATRIZ%20RECOMENDACIONES%20-%20Agosto%20(LOTAIP).pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA4-0029-2022	DNA4-0029-2023	100%	NO APLICA	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/09/lotaip/1.%20MATRIZ%20RECOMENDACIONES%20-%20Agosto%20(LOTAIP).pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA4-0009-2023	DNA4-0009-2023	100%	NO APLICA	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/09/lotaip/1.%20MATRIZ%20RECOMENDACIONES%20-%20Agosto%20(LOTAIP).pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA4-0023-2023	DNA4-0023-2023	100%	NO APLICA	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/09/lotaip/1.%20MATRIZ%20RECOMENDACIONES%20-%20Agosto%20(LOTAIP).pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA4-0028-2023	DNA4-0028-2023	100%	NO APLICA	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/09/lotaip/1.%20MATRIZ%20RECOMENDACIONES%20-%20Agosto%20(LOTAIP).pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA4-0049-2023	DNA4-0049-2023	100%	NO APLICA	https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/09/lotaip/1.%20MATRIZ%20RECOMENDACIONES%20-%20Agosto%20(LOTAIP).pdf
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A