

REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS

Boletín Estadístico

DICIEMBRE 2020



Consejo de
Comunicación

Libertad de expresión y derechos



Consejo de **Comunicación**

Libertad de expresión y derechos

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	4
ANTECEDENTES.....	5
EVOLUCIÓN DEL REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS	5
CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS Y SU HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN EN EL PROCESO 2020..	7
TIPOS DE MEDIOS Y CLASIFICACIÓN – REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS 2020	8
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN SU FIGURA JURÍDICA.....	9
DISTRIBUCIÓN POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN	10
MEDIOS REGISTRADOS POR REGIONES NATURALES	12
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN SIERRA.....	13
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN COSTA.....	14
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN ORIENTE.....	15
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN INSULAR	16



PRESENTACIÓN

El presente Informe Estadístico tiene como finalidad identificar, relacionar y exponer variables relevantes que contiene el RPM; principalmente información relacionada con el número de medios y sus características fundamentales: tipo, clasificación, alcance, cobertura e información laboral.

En Ecuador, desde la promulgación de la Ley Orgánica de Comunicación, se dispone la creación del Registro Público de Medios – RPM en el cual se catastrarán todos los medios (radio, televisión, prensa, audio y video por suscripción y medios en internet). Registro que se constituye en la primera fuente de información de la existencia de los medios de comunicación. Convirtiéndose en una herramienta de trabajo para el seguimiento, la toma de decisiones y la creación de indicadores para mostrar a la ciudadanía los avances del Sistema de Comunicación Social.

Además, presenta los datos estadísticos de la realidad de los medios de comunicación, con corte al 31 de diciembre de 2020 y que fue consignada por cada uno de los representantes legales de los medios de comunicación; radio, televisión, impresos, servicios de audio y video por suscripción y medios en internet.



ANTECEDENTES

La Ley Orgánica de Comunicación, en la sección IV de Transparencia de los medios de comunicación social, en el artículo 88 sobre Registro público, estipula que:

“Los medios de comunicación social se registrarán obligatoriamente en un catastro a cargo del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación dicho catastro deberá contener datos generales que se determinarán en el reglamento”.

El Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación 2013, en el artículo 37 de Registro Público de Medios, establece que:

“El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación llevará un registro público de los medios de comunicación, para lo cual implementará una aplicación en línea que deberá ser actualizada de manera obligatoria por cada medio, una vez al año hasta el 31 de marzo...”.

EVOLUCIÓN DEL REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS

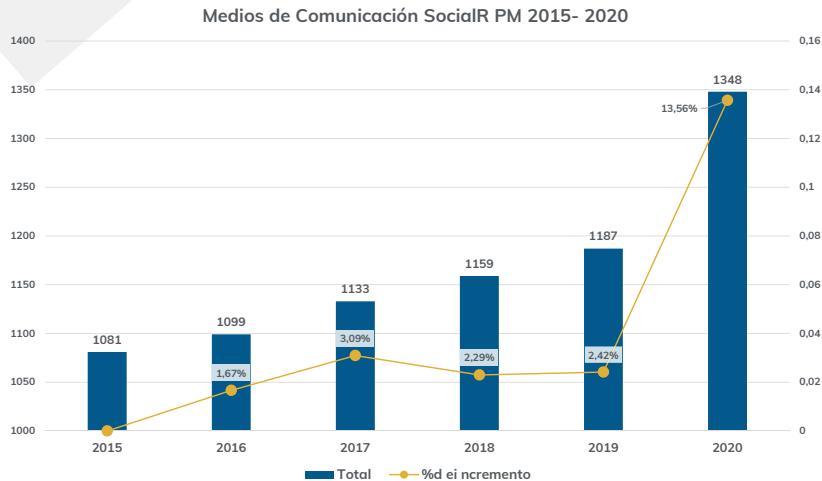
Desde el año 2015 al 2020, un total de 1348 medios de comunicación se han registrado por primera vez y han cumplido lo estipulado en el Art. 88 de la Ley Orgánica de Comunicación, sin embargo, del universo total (1134) para el proceso RPM 2020, 956 medios cumplieron con la actualización.



Medios de Comunicación Social - RPM 2015- 2020				
Tabla N° 1				
Años	ComunitarioP	rivado	Público	Total
2015	39	1009	33	1081
2016	54	984	61	1099
2017	57	1028	48	1133
2018	65	1027	67	1159
2019	74	1031	82	1187
2020	80	1181	87	1348

Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM

Gráfico N°1
Incremento de Registro Anual de medios de comunicación

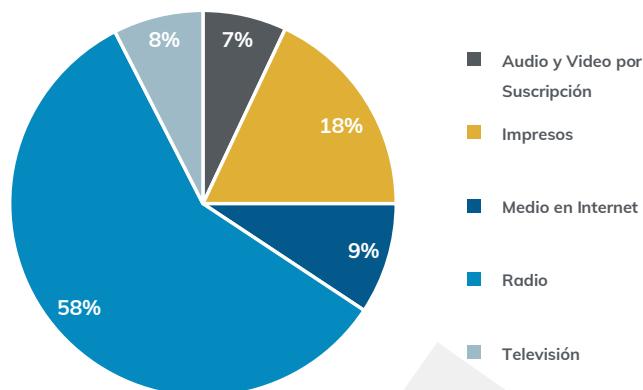


Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM
Base: 1348 medios de comunicación
Fecha corte: 2020.12.31

En la Tabla N°1 se visualiza el incremento de inscripción de medios de comunicación cada año desde el 2015, durante el periodo 2020 el aumento de registros por primera vez en el catastro corresponde al 13,56% frente al 1,67 en el año 2016.

CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS Y SU HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN EN EL PROCESO 2020

Gráfico N° 2
Clasificación de los Medios: radio, televisión, impresos, AVS, medio en internet



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM
Base: 956 medios de comunicación
Fecha corte: 2020.12.31

Para el proceso de Registro Público de Medios 2020, 956 medios de comunicación social registraron/actualizaron su información, de los cuales 556 son radio que representa el 58.2% del total, constituyéndose en la mayor propuesta comunicacional en el país; 172 impresos que corresponde al 18%; le sigue la clasificación de medios en internet con 89 registros; por su parte, televisión cuenta con 72 medios, representa el 7.53% ; finalmente 67 medios de audio y video por suscripción que representan el 7.01% del universo.

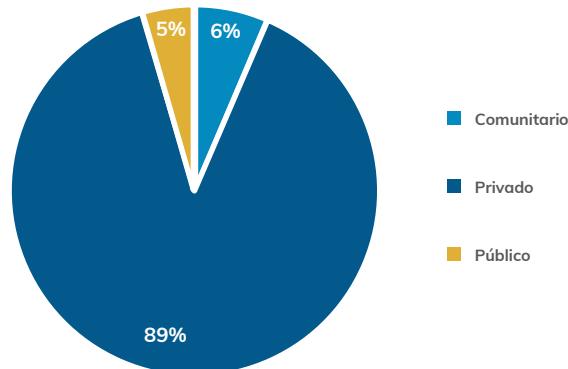


TIPOS DE MEDIOS Y CLASIFICACIÓN – REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS 2020

TABLA N°2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Clasificación/Tipo de medios (#)				
CLASIFICACIÓN	TIPO DE MEDIO			Total
	Comunitario	Privado	Público	
Audio y Video por Suscripción	2	65	.	67
Impresos	3	162	7	172
Medio en Internet	3	85	1	89
Radio	49	478	29	556
Televisión	5	60	7	72
Total	62	850	44	956

Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM
Base: 956 medios de comunicación
Fecha corte: 2020.12.31

Gráfico N° 3
Tipos de medios de comunicación social

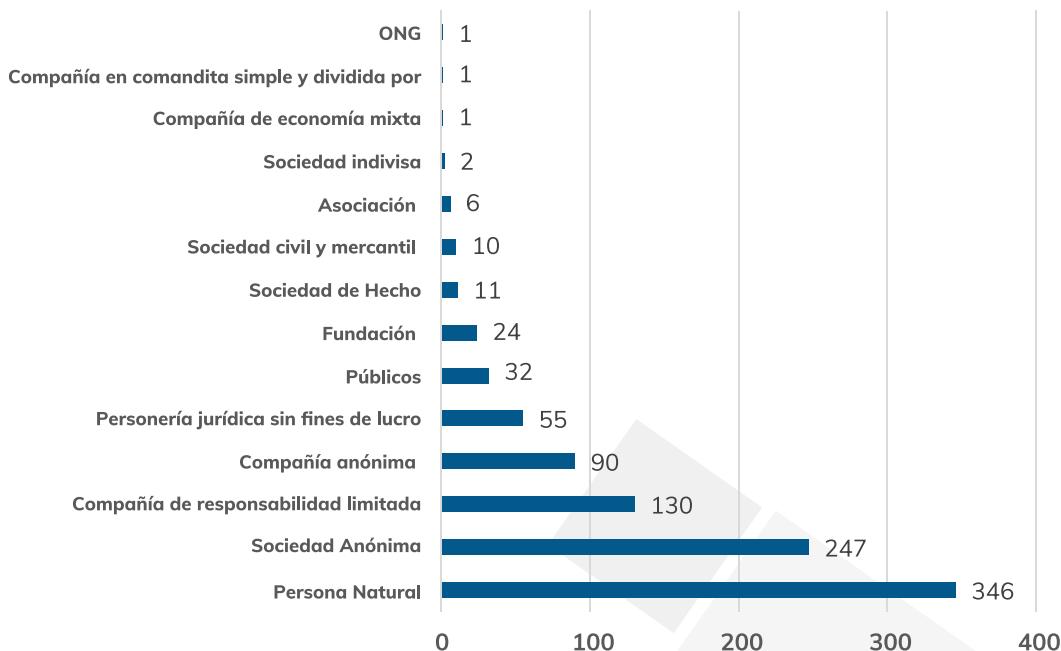


Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM
Base: 956 medios de comunicación
Fecha corte: 2020.12.31

De los 956 medios de comunicación catastrados, 850 medios (89%), se definen como medios privado, 44 como públicos (5%) y 62 como comunitarios (6%), según consta en el gráfico No. 3

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN SU FIGURA JURÍDICA

Gráfico N° 4
Forma de Constitución



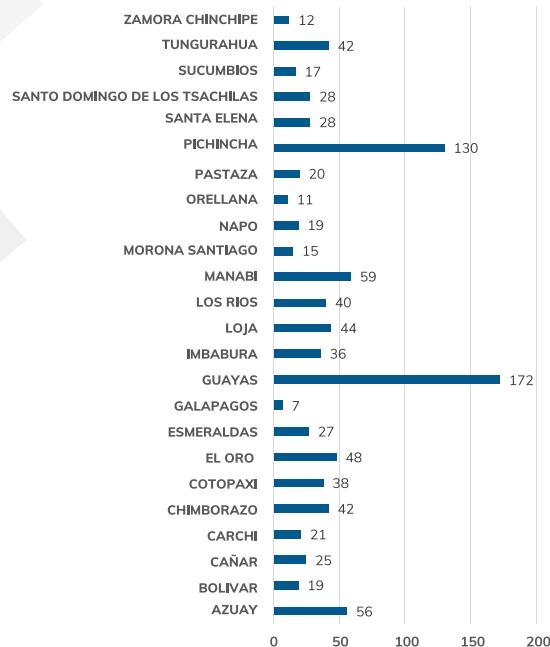
Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación - RPM
Base: 956 medios de comunicación
Fecha corte: 2020.12.31

Conforme se muestra en el gráfico No. 4, los medios de comunicación se registraron bajo 14 figuras legales diferentes, en donde predomina “persona natural” con 346 medios; “sociedad anónima” 247 medios y entre la personería jurídica que menos se registra consta “ONG” con un solo registro.



DISTRIBUCIÓN POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Gráfico N° 5
Números de medios por provincia



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM
Base: 956 medios de comunicación
Fecha corte: 2020.12.31

Otro elemento a considerar, es la información según el domicilio de los medios de comunicación. Así, dos provincias cuentan con mayor número de medios: Guayas con 172 y Pichincha con 130 medios. Le siguen Manabí con 59 medios y Azuay con 56, siendo la mitad de medios que se encuentra en las anteriores provincias. Contraria a esta situación, existen menos medios registrados en Orellana con 11 y Galápagos, con 7.



Tabla N° 3
Distribución Geográfica de los medios de comunicación social

PROVINCIA	TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	Comunitario	% Comunitario	Privado	% Privado	Público	% Público
AZUAY	4	0,40%	50	5,20%	2	0,20%
BOLIVAR	4	0,40%	15	1,60%		0,00%
CAÑAR	2	0,20%	23	2,40%		0,00%
CARCHI	1	0,10%	19	2,00%	1	0,10%
CHIMBORAZO	3	0,30%	38	4,00%	1	0,10%
COTOPAXI	5	0,50%	28	2,90%	5	0,50%
EL ORO	2	0,20%	45	4,70%	1	0,10%
ESMERALDAS	4	0,40%	23	2,40%		0,00%
GALAPAGOS	1	0,10%	6	0,60%		0,00%
GUAYAS	5	0,50%	161	16,80%	6	0,60%
IMBABURA	1	0,10%	29	3,00%	6	0,60%
LOJA	3	0,30%	36	3,80%	5	0,50%
LOS RIOS		0,00%	40	4,20%		0,00%
MANABI	2	0,20%	56	5,90%	1	0,10%
MORONA SANTIAGO	2	0,20%	13	1,40%		0,00%
NAPO	1	0,10%	17	1,80%	1	0,10%
ORELLANA	1	0,10%	10	1,00%		0,00%
PASTAZA	7	0,70%	13	1,40%		0,00%
PICHINCHA	7	0,70%	111	11,60%	12	1,30%
SANTA ELENA		0,00%	28	2,90%		0,00%
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	0,10%	26	2,70%	1	0,10%
SUCUMBIOS	3	0,30%	13	1,40%	1	0,10%
TUNGURAHUA	1	0,10%	40	4,20%	1	0,10%
ZAMORA CHINCHIPE	2	0,20%	10	1,00%		0,00%
TOTAL GENERAL	62	6,50%	850	88,90%	44	4,60%

Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM
Base: 956 medios de comunicación
Fecha corte: 2020.12.31



Divididos en las 24 provincias, son los medios privados los que tienen mayor participación, según la tendencia que muestra el Registro. Esto lo podemos observar en Pichincha (111 medios), Guayas (161 medios) y Manabí (56 medios). Y hay dos provincias que solo tienen medios privados: Los Ríos y Santa Elena, según la tabla N° 3.

Por otra parte, se muestra la ausencia de medios comunitarios en la provincia de Los Ríos y Santa Elena. Los medios públicos tampoco se encuentran en todas las provincias del país, solo en Azuay, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Guayas, Imbabura, Loja, Manabí, Napo, Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Sucumbíos y Tungurahua.

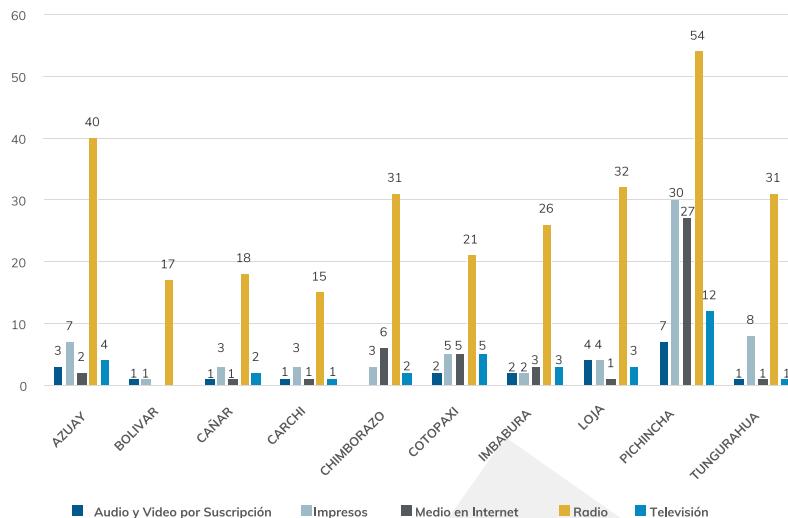
MEDIOS REGISTRADOS POR REGIONES NATURALES

Para observar cuántos de estos medios son radio, televisión, impresos, AVS y medios en internet, en los gráficos 6, 7, 8 y 9 se presenta la información organizada por regiones naturales de Ecuador: Costa, Sierra, Amazonía e Insular.

Tanto las provincias de Pichincha como Guayas cuentan con la mayor cantidad de medios de comunicación registrados; y elaboran contenidos comunicacionales con diferente tecnología o herramienta de difusión. Si bien, el medio de comunicación correspondiente a radio sigue siendo el medio predominante en ambas provincias, los medios impresos y medios en internet son relevantes en las provincias

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN SIERRA

Gráfico N° 6
Ubicación de medios según la Región Sierra



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM
Base: 956 medios de comunicación
Fecha corte: 2020.12.31

En el gráfico N°. 6, se muestra cómo está clasificado el uso de las herramientas de difusión en cada provincia de la sierra. En ocho de diez provincias se registran todos los medios de comunicación (radio, impresos, AVS, televisión y portales informativos). Los medios ausentes del registro por provincias son los medios en internet y Audio y Video por Suscripción- AVS en Bolívar, y AVS en Chimborazo.

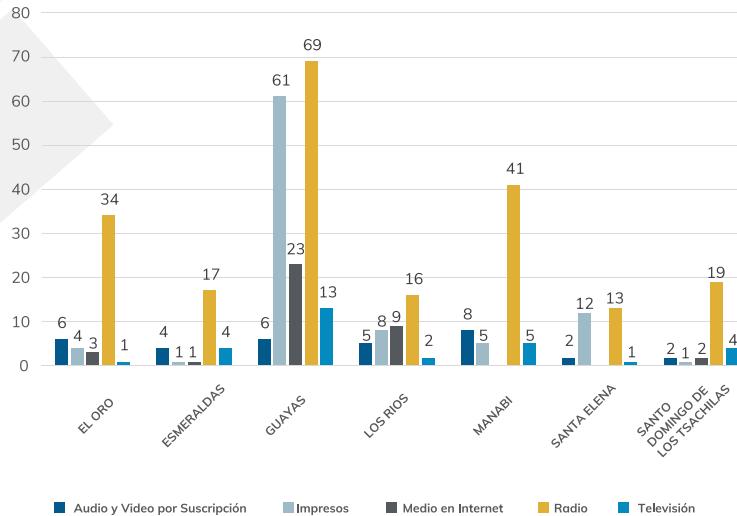
Como muestra el gráfico, en las once provincias de la Sierra, radio representa la mayor propuesta comunicacional con relación a la clasificación de los medios. Se observa con mayor presencia en las provincias de Pichincha, Azuay y Loja.



En segundo lugar, están los impresos. Aquí, encabezando la lista, está Pichincha con 30 medios registrados. Le sigue Tungurahua con 8 medios.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN COSTA

Gráfico N° 7
Ubicación de medios según la Región Costa



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM
Base: 956 medios de comunicación
Fecha corte: 2020.12.31

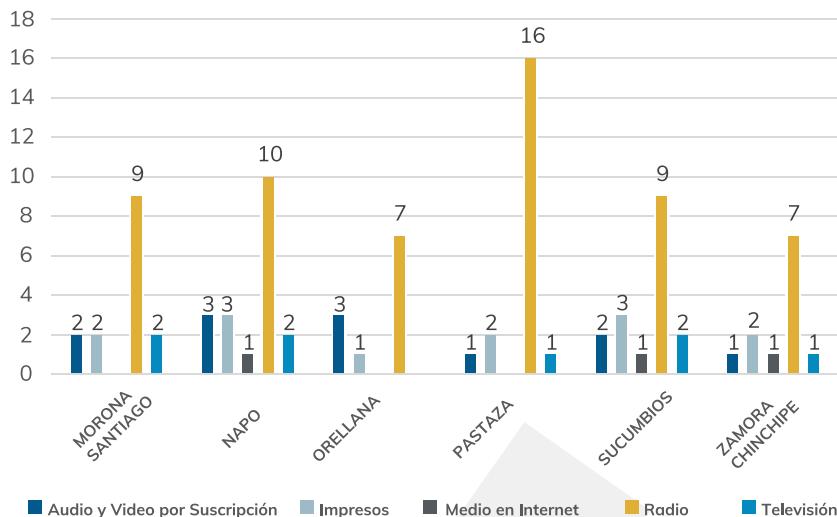
En la Costa, la presencia de los medios de comunicación según su clasificación difiere en cada provincia. En este caso, cinco de las siete provincias consta de radio, tv, AVS, impreso y medio de internet.

Radio concentra la mayor cantidad de medios en la región, siendo Guayas la provincia con más radios, seguido de Manabí y El Oro.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN ORIENTE

Gráfico N° 8
Ubicación de medios según la Región Oriente



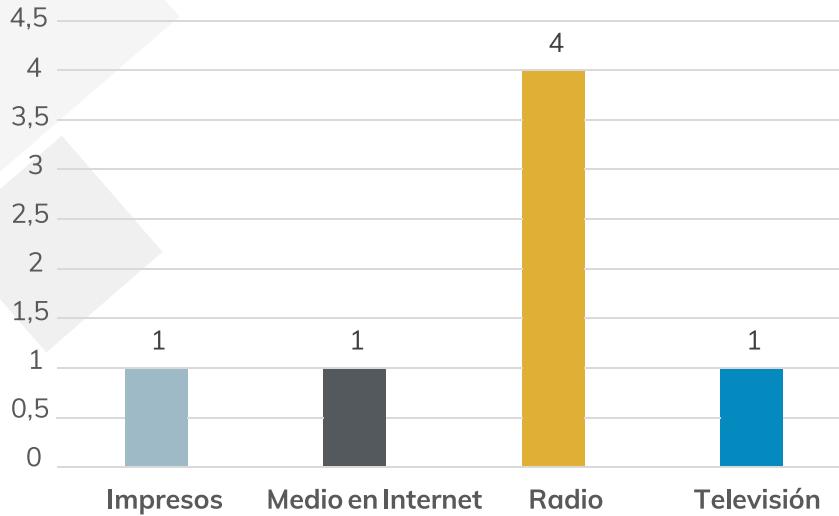
Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM
Base: 956 medios de comunicación
Fecha corte: 2020.12.31

En la Región Amazónica, las radios cuentan con mayor participación. La provincia que registra las cinco clasificaciones de los medios es Napo, Sucumbios y Zamora ChinchiPE. Mientras que Pastaza cuenta con la mayor concentración de medios radiales en la región con 16 medios de su total. La ausencia de los medios en internet se presenta en las provincias de Pastaza, Orellana y Morona Santiago.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN INSULAR

Gráfico N° 9
Ubicación de medios según la Región InsularV



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM
Base: 956 medios de comunicación
Fecha corte: 2020.12.31

La región insular concentra la menor cantidad de medios de comunicación en el país, consta de 4 medios radiales, 1 medio impreso, 1 medios en internet y 1 medio televisión. Hay ausencia de medios de audio y video por suscripción.





Consejo de Comunicación

Libertad de expresión y derechos